



MUSICA ED EVENTI PALCOSCENICO

## Trismoka: nuovo video emozionale per veicolare un messaggio di positività e speranza, facendosi portatori dei valori italiani a partire dal caffè

📅 5 Maggio 2020 👤 admin

Trismoka, la torrefazione bresciana con sede a Paratico, è online da pochi giorni con un nuovo video emozionale realizzato per il web e i canali social dell'azienda dall'agenzia di marketing e comunicazione Timmage.

In questo difficile momento per l'Italia e per il mondo intero, Trismoka ha voluto diffondere un messaggio positivo, ponendosi al fianco dei baristi e di tutti gli italiani.

Il caffè, emblema tutto italiano, è un piccolo piacere al quale, per ora, siamo costretti a rinunciare; ma

torneremo presto al bar, con nuovi e vecchi amici, per assaporare un momento che rappresenta la nostra arte di vivere, con cuore e gusto. Perché l'arte di vivere, in Italia, parte da una tazzina, e di questa arte Trismoka si sente, da anni, fiero interprete.

“Si tratta di un momento unico nella storia del nostro Paese” – afferma Paolo Uberti, patron di Trismoka – “Un periodo difficile per tutti i nostri connazionali. I bar sono sempre stati sinonimo di aggregazione, dello “stare insieme” all’italiana. Essere privati di questo piacere è destabilizzante, ma siamo certi che l’Italia si rialzerà più

[ASCOLTACI](#)[EVENTI](#)[PALCOSCENICO](#)[NOTIZIE](#)[RADIOGIORNALI](#)[VIDEO](#)[#TRALAGENTE](#)[COLORIAMOCI DI SPERANZA](#)[CONTATTI](#)

Uno spot prodotto interamente da remoto, grazie al lavoro da home office dell'azienda e dell'agenzia di comunicazione, che si sono coordinate in ogni fase della produzione (brief, copy, speakeraggio, audio e video, sponsorizzazione).