



Nasce la nuova Gamma M100 Attiva. Agile, flessibile e pronta a lavorare al tuo fianco, sempre.

LA CIBALI

Home > Caffè > Torrefattori > Trismoka parl...

COMUNICATI STAMPA MARKETING CAFFÈ TORREFATTORI

Trismoka parla a baristi e consumatori con lo spot da remoto sulla tazza

"Si tratta di un momento unico nella storia del nostro Paese" – afferma Paolo Uberti, patron di Trismoka – "Un periodo difficile per tutti i nostri connazionali. I bar sono sempre stati sinonimo di aggregazione, dello "stare insieme" all'italiana. Essere privati di questo piacere è destabilizzante; ma siamo certi che l'Italia si rialzerà più forte di prima, e torneremo a gustarci un ottimo espresso dai nostri baristi preferiti"

5 Maggio 2020

Condividi



Lo spot di Trismoka

PARATICO (Brescia) – **Trismoka**, la [torrefazione bresciana](#) con sede a Paratico, è online da pochi giorni con un nuovo video emozionale realizzato per il web e i canali social dell'azienda dall'agenzia di marketing e comunicazione Timmage.

In questo difficile momento per l'Italia e per il mondo intero, Trismoka ha voluto diffondere un messaggio positivo, ponendosi al fianco dei baristi e di tutti gli italiani.



Triestespresso
e x p o

10th EDITION
22-24 OCTOBER 2020

Trismoka comunica attraverso il rito della tazza

Il caffè, emblema tutto italiano, è un piccolo piacere al quale, per ora, siamo costretti a rinunciare; ma torneremo presto al bar, con nuovi e vecchi amici, per assaporare un momento che rappresenta la nostra arte di vivere, con cuore e gusto.

Perché l'arte di vivere, in Italia, parte da una tazza, e di questa arte Trismoka si sente, da anni, fiero interprete.



Dalla parte dei baristi

"Si tratta di un momento unico nella storia del nostro Paese" – afferma Paolo Uberti, patron di Trismoka – "Un periodo difficile per tutti i nostri connazionali. I bar sono sempre stati sinonimo di aggregazione, dello "stare insieme" all'italiana. Essere privati di questo piacere è destabilizzante; ma siamo certi che l'Italia si rialzerà più forte di prima, e torneremo a gustarci un ottimo espresso dai nostri baristi preferiti".

Uno spot prodotto interamente da remoto

Grazie al lavoro da home office dell'azienda e dell'agenzia di comunicazione, che si sono coordinate in ogni fase della produzione (brief, copy, speakeraggio, audio e video, sponsorizzazione). "È un periodo duro, e siamo partiti da quello che ci manca" – aggiunge Leonardo Pelo, direttore creativo di Timagine – "La tazzina di caffè è un dolce ricordo di come eravamo e di come torneremo ad essere. Spero presto."



Il video è on air su Youtube e sulla pagina Facebook di Trismoka.

<https://www.youtube.com/watch?v=pGPPKpX5708>

Per maggiori info: ufficiostampa@trismoka.it / 392.9595138



22-24 OCTOBER 2020

