



## CAMPIONATI BARISTI

# Trismoka Challenge, il contest del caffè a Brescia: via alla 17° edizione

Paolo Uberti, patron dell'azienda: "Il Gruppo è da sempre promotrice della cultura dell'espresso a regola d'arte ma non solo: anche di valori importanti come la famiglia, la solidarietà, la formazione. In questi vent'anni di Trismoka Coffee School, e di Trismoka Challenge, abbiamo avuto il privilegio di vedere alcuni dei migliori baristi d'Italia emergere dalle nostre esperienze formative. Oggi, ragazzi, vi invito a prendere questa opportunità per voi stessi: accendete la vostra passione e inseguite i vostri sogni senza mai dimenticare la serenità personale e familiare, che è fondamentale per essere vincenti. Siamo qui per sostenerci a vicenda e per aiutarvi a raggiungere i vostri obiettivi. Vi auguro di essere sempre ambiziosi e di portare la vostra passione per il caffè a nuovi livelli"

2 Aprile 2023



I concorrenti di Trismoka Challenge (immagine concessa)

## Da leggere

**Costadoro è la 3ª azienda del caffè in Italia a ottenere la certificazione B Corporation**



2 Aprile 2023



**Bialetti: conti di nuovo in rosso con perdita di 4 milioni, l'azienda: "Causa dell'impatto degli oneri finanziari e perdite su differenze cambi"**



2 Aprile 2023

**CONTATTACI PER UNA WATER CONSULTING**



**Banca Intesa Sanpaolo e Fipe Concommercio insieme per promuovere gli investimenti nel settore bar e ristorazione**



2 Aprile 2023

**Il manuale per il caffè perfetto: Antonio Malvasi e Dario Ciarlantini portano Barista Sapiens nel bar Ditta Artigianale Carducci a Firenze**



2 Aprile 2023

**Il manuale per il caffè perfetto: Antonio Malvasi e Dario Ciarlantini portano Barista Sapiens nel bar Ditta Artigianale Carducci a Firenze il primo aprile**



2 Aprile 2023

**Trieste città del caffè: ecco il video regionale che ne celebra i valori con Bazzara**



2 Aprile 2023

BRESCIA – Venerdì 31 marzo 2023 si è tenuta a Brescia, nella Sala Consiliare del Palazzo Broletto, la conferenza stampa di presentazione della **17esima edizione di Trismoka Challenge**, durante cui sono finalmente stati svelati i nomi dei concorrenti, 12 giovani professionisti, provenienti dalle scuole alberghiere di Brescia, Bergamo e Milano.

## Trismoka Challenge

A dare loro un caloroso benvenuto è stata **Simona Tironi**, assessore regionale all'istruzione, formazione e lavoro: "Una formazione vincente – ha raccontato – è quella che passa attraverso alcuni concetti chiave fondamentali, come passione e creatività – che, voi ragazzi, avete – e una preziosa opportunità: quella che Trismoka vi dà ormai da anni, formandovi, preparandovi e aprendovi le porte al futuro".



Accanto a lei, **Emanuele Moraschini**, presidente della Provincia di Brescia; **Paolo Uberti**, patron di Trismoka; **Michael Boffelli**, responsabile della formazione in Trismoka; **Luca Riva**, direttore Radio Bruno, nonché da anni presentatore del contest.

Intervenuti in loco anche gli sponsor: **Sergio Barbarisi**, direttore generale BWT water+more; **Gianfranco Carubelli**, ceo e amministratore di Pulycaffè; **Fabrizio Moraschi**, manager Briofood; e **Andrea Bartolozzi**, direttore generale della Centrale del Latte di Brescia.

Presenti in conferenza, inoltre, i docenti di riferimento dei ragazzi, così come i Dirigenti Scolastici degli Istituti coinvolti, foodblogger e la stampa.

## Novità Trismoka Challenge 2023

**Trismoka Challenge** è l'evento che celebra, ogni anno, dal 2003 ormai, l'arte italiana del caffè.

Il talent porta con sé alcune importanti novità: prima tra tutte **nuove location**, alternative alla Fiera Golositalia, di Montichiari, tradizionale cornice dell'evento.

Le **semifinali**, in programma il **17 e 18 aprile**, si terranno nella **sede di Trismoka**, a Paratico. La **finalissima**, invece si svolgerà **sul palco del Teatro bresciano "Le Muse"**, a Flero, **venerdì 21 aprile**.

Un'altra importante novità riguarda la modalità di accesso in finale: "Come sapete, ogni anno selezioniamo quattro finalisti – ha spiegato **Michael Boffelli**, responsabile della Formazione in Trismoka – ma quest'anno abbiamo deciso di apportare un cambiamento importante: selezioneremo il migliore talento di ogni istituto. Ciò significa che ogni scuola avrà il proprio rappresentante: l'artista del caffè che avrà accumulato il punteggio più alto nelle semifinali si batterà, quindi, per la vittoria in finale".

Un cambiamento che darà ancora più valore alla competizione, rendendola più coinvolgente e appassionante per tutti i concorrenti.

## Svelati i nomi dei dodici concorrenti di quest'edizione

Ecco, quindi, i nomi dei ragazzi in gara quest'anno:

1. **Agazzi Marco**, Fondazione ISB di Torre Boldone (BG)
2. **Aly Amer**, Istituto di Istruzione Superiore Andrea Mantegna di Brescia
3. **Boioni Irene**, C.F.P. G. Zanardelli di Clusane (BS)
4. **Brogli Samuele**, C.F.P. Galdus di Milano
5. **Magrini Giancarlo**, C.F.P. Galdus di Milano
6. **Magro Emanuele**, Istituto di Istruzione Superiore Andrea Mantegna di Brescia
7. **Nicoli Paolo**, Istituto d'Istruzione Superiore Olivelli Putelli di Darfo (BS)
8. **Palaghianu Samuel**, Fondazione ISB di Torre Boldone (BG)
9. **Pennati Linda**, Istituto di Istruzione Superiore Andrea Mantegna di Brescia
10. **Staiano Kevin**, C.F.P. G. Zanardelli di Clusane (BS)
11. **Venturini Martina**, C.F.P. Canossa di Brescia
12. **Zanola Francesca**, C.F.P. Canossa di Brescia

L'augurio di **Paolo Uberti**, patron di Trismoka: "L'azienda è da sempre promotrice della cultura dell'espresso a regola d'arte – racconta **Uberti** – ma non solo: anche di valori importanti come la famiglia, la solidarietà, la formazione. In questi vent'anni di Trismoka Coffee School, e di Trismoka Challenge, abbiamo avuto il privilegio di vedere alcuni dei migliori baristi d'Italia emergere dalle nostre esperienze formative".

Uberti continua: "Oggi, ragazzi, vi invito a prendere questa opportunità per voi stessi: accendete la vostra passione e inseguite i vostri sogni senza mai dimenticare la serenità personale e familiare, che è fondamentale per essere vincenti. Siamo qui per sostenerci a vicenda e per aiutarvi a raggiungere i vostri obiettivi. Vi auguro di essere sempre ambiziosi e di portare la vostra passione per il caffè a nuovi livelli".

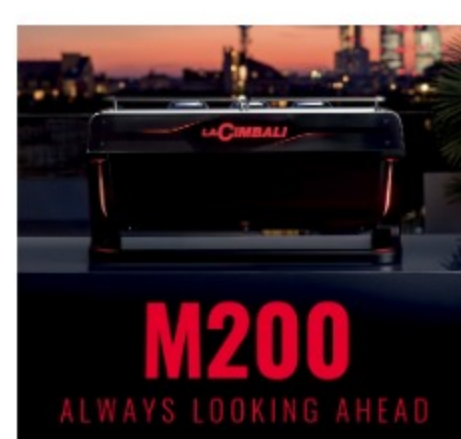
Dodici talenti, sei istituti e tanta voglia di mettersi in gioco. Chi sarà il **campione** dell'edizione 2023?

TAGS Paolo Uberti Trismoka challenge




Articolo precedente  
**Ciocolato Gourmet lancia le uova di Pasqua Diamond Egg**

Articolo successivo  
**Coffee Star Induction produce la gamma di tostatrici ad induzione elettromagnetica**



## Ultime Notizie

**Latte art da zero insieme alle due campionesse mondiali Carmen Clemente e Manuela Fensore in 5 ore full time: la missione rosetta**



2 Aprile 2023



**Lavazza analizza i valori della generazione Z: "Attenzione all'ambiente con piccoli gesti"**



2 Aprile 2023

**BWT per la prima volta tra gli sponsor di The London Coffee Festival, dal 20 al 23 aprile**



2 Aprile 2023



**Rancilio Group a Madrid per la 36ª edizione del Salon Gourmets, dal 17 al 20 aprile**



2 Aprile 2023



**Mercati del caffè: New York in calo, Londra in ripresa, finisce La Niña, ma El Niño potrebbe arrivare a breve**



2 Aprile 2023



**Mercati del caffè: New York in calo, Londra in ripresa, finisce La Niña, ma El Niño potrebbe arrivare a breve**



2 Aprile 2023

**IVS Group: fatturato pari a 542,1 milioni, +52,3%, il presidente Paolo Covre: "Un anno straordinario"**



2 Aprile 2023

## L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.  
Contattaci: info@comunicaffe.it


## Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- COMUNICATI STAMPA
- TORREFFATTORI
- NOTIZIE
- EVENTI

- 7994
- 7605
- 5017
- 4057
- 4719
- 3079


## Scelti dalla redazione

**Latte art da zero insieme alle due campionesse mondiali Carmen Clemente e Manuela Fensore in 5 ore full time: la missione rosetta**



2 Aprile 2023

**Lavazza analizza i valori della generazione Z: "Attenzione all'ambiente con piccoli gesti"**



2 Aprile 2023