

# Golositalia accende i fornelli e prepara un'edizione al top per 80mila visitatori

**L'appuntamento dal 25 al 28 febbraio nel Centro Fiera del Garda. Creata anche l'«Arena eventi»**

**Montichiari**  
Roberto Manieri  
r.manieri@gioaledibrescia.it

■ Con un indotto stimato di 15 milioni tra vendite e ricadute sul territorio, la nuova edizione di «Golositalia» che si svolgerà dal 25 al 28 febbraio a Montichiari si candida ad essere l'ulteriore evoluzione di una manifestazione che negli anni si è consolidata quale evento di grande livello. Quasi una contraddizione in termini investire per far diventare ancora più bella e attrattiva una manifestazione già da tempo ritenuta al top. Ma in questo è consistito l'impegno e la scommessa per il 2017 del patron del salone, Mauro Grandi.

**L'aspettativa.** «Abbiamo elaborato quanto raccolto da espositori e visitatori e abbiamo ottenuto un'ulteriore espansione di spazi e di presenze tra gli stand a cui, darà riscontro un incremento di visitatori» spiega Grandi. E a rompere gli induci, parlando

di numeri, è il sindaco di Montichiari, Mario Fraccaro: «Aspettiamo 80mila visitatori, provenienti dall'area tra Milano e Venezia. Poi ci sono tanti stranieri e chi giunge dalle regioni del sud Italia».

Il Salone del gusto torna quindi dal 25 al 28 febbraio nel Centro Fiera del Garda di Montichiari e si impone come un evento unico nel suo genere, rivolto al pubblico degli addetti ai lavori come agli appassionati di enogastronomia.

**La fiera.** Sei i padiglioni attrezzati: tre dedicati al mondo professionale e altrettanti al pubblico. In tutto saranno 640 gli espositori (il 15% in più del 2016) suddivisi in sei aree tematiche: food, wine, beer, bio-vegan-gluten free, professional technology & restaurant e franchising. La novità di quest'anno è l'«Arena eventi». Uno spazio dedicato allo showcooking e ai grandi ospiti, come il re del cioccolato, Ernst Knaem che si esibirà domenica 26 alle 12. L'edizione 2017 propone una vastissima offerta di prodotti tipici, da

tutta Italia e da vari Paesi del mondo, come le ostriche francesi o i salumi di Patanegra, acciughe del Cantabrico o le mostarde olandesi.

«Golositalia» diviene così un'occasione unica per acquistare prodotti difficilmente reperibili e vi si potranno trovare tutte le ultime novità nel campo della ristorazione, dai forni e le attrezzature più evolute all'ultimo software applicato alla gestione dei locali.

Particolarmente ricco il calendario di eventi, tra corsi di cucina, convegni, seminari e dimostrazioni.

**Il «re» di Trismoka.** «Ma il salone è anche l'occasione di creare formazione attraverso le lezioni degli esperti» come ha rimarcato ieri il consigliere regionale Fabio Rolfi che nella presentazione dell'evento ha parlato di «grande opportunità per le imprese e l'economia del territorio».

E ben lo sanno realtà come **Trismoka** guidata da Paolo Uberti: «Diamo opportunità ai giovani attraverso l'innovazione basata sulla qualità del caffè. La nostra proposta di formazione per baristi e ragazzi si basa su scienza e precisione, in una chiave di esperienza sensoriale. In fiera presenteremo 5 nuovi caffè, da gustare nella gara-evento e con questi andremo a suggellare la collaborazione con questa sesta edizione del salone». //



L'evento. Uno scorcio di Golositalia: ricco il calendario di eventi collaterali

**I PROTAGONISTI**



**Mauro Grandi, il patron.**  
«Creiamo un indotto economico con ricadute stimate in 15 milioni di euro per ogni edizione».



**Mario Fraccaro, il sindaco.**  
«Attendiamo almeno 80mila visitatori a riprova della grande attrattiva di questo salone»



**Paolo Uberti, «Trismoka».**  
«La nostra proposta è di formazione per ragazzi e baristi. Un'esperienza sensoriale unica, nella capacità del fare il caffè»

**GOLOSITALIA & ALIMENT 2017**

**dal 25 al 28 febbraio 2017**

■ **ORARI DI APERTURA:** Pad. 1 e 5 sabato, domenica, lunedì e martedì dalle 9 alle 19. Pad. 6, 7 e 8 sabato, domenica e lunedì dalle 9 alle 22, martedì dalle 9 alle 19

■ **LUOGO:** Centro Fiera del Garda, via Brescia, 129 - Montichiari

■ **INGRESSO:** € 8. Ingresso gratuito per disabili e bambini fino ai 10 anni. Ridotto scuole € 6

■ **PARCHEGGIO:** auto € 3, pullman € 10

■ **CANI:** in fiera sono ammessi cani di piccola taglia (fino ad 8 kg) purché tenuti in braccio o in adeguato trasportino. I cani di taglia media (fino a 25 kg) sono ammessi purché provvisti di guinzaglio e museruola

Info: [www.golositalia.it](http://www.golositalia.it)

infogdb

