

IL CONCORSO. Trismoka Challenge all'interno del programma di Golositalia

Dodici aspiranti baristi provetti alla ricerca del caffè perfetto

Bresciani e bergamaschi i giovani che si misureranno nella preparazione e servizio di espressi e cappuccini

Michela Bono

Sarà un'edizione completamente rinnovata rispetto alle precedenti 13 il "Trismoka Challenge", l'evento con cui la torrefazione bresciana promuove la cultura del buon espresso e celebra l'arte italiana del caffè.

Il concorso, in programma come di consueto all'interno della fiera Golositalia, non sarà più suddiviso tra studenti delle scuole alberghiere e baristi professionisti, ma verrà dedicato interamente ai giovani, sui quali Trismoka ha deciso di investire senza riserve: «Non solo produciamo e vendiamo caffè, ma facciamo formazione per crescere i baristi di domani - ha sottolineato Paolo Uberti, patron dell'azienda -: stare dietro un bancone comporta una formazione. Non basta mettere un ragazzo che vuole arrotondare nel fine settimana».



I giovani aspiranti baristi bresciani e bergamaschi in gara in Trismoka Challenge

Che la buona volontà non basti è dimostrato dal fiorire di bar che, nel giro di poco, chiudono. «Abbiamo capito che si tratta di un lavoro spesso preso sotto gamba, intrapreso sull'entusiasmo del momento - ha spiegato Pier Giorgio Piccioli, presidente di Confesercenti Lombardia Orientale-. Ecco perché abbiamo studiato la campagna

Io Apro: saremo alla stand Trismoka per offrire consulenza alle imprese di settore, per aiutarle ad avviare o riqualificare le loro attività commerciali, districandosi nel mondo della finanza, del credito agevolato, dei contributi e delle normative, così da non trovarsi impreparati».

I 12 giovanissimi concorrenti

sabato, domenica e lunedì dalle 14, all'interno dello stand Trismoka a Montichiari, si sfideranno nella preparazione di espressi, cappuccini e bevande creative a base di caffè provenienti dalle migliori coltivazioni. A valutare la qualità dei prodotti, la capacità comunicativa e la cortesia saranno alcuni giornalisti bresciani e una food blog-

ger, Elena Benzoni. Il loro giudizio decreterà i vincitori dei tre titoli in palio: miglior giovane talento del caffè Trismoka Challenge 2018 (Trofeo Gino Uberti), miglior cappuccino (Trofeo Re Cappuccino) e miglior ambasciatore digitale dell'arte del caffè (Coffee Digital Ambassador). Quest'ultimo titolo, ha spiegato il conduttore del torneo Luca Riva, è nuovo e premierà chi dei ragazzi avrà gestito al meglio il proprio profilo social mostrando la preparazione a questo evento.

I CONCORRENTI sono tutti bresciani e bergamaschi: Racirattou Sambale, la più giovane (15 anni), di Sarnico, Nicola Rovida di Villanuova sul Clisi, Ilaria Loddo di Gardone Val Trompia, Giovanni Valentini di Breno, Adissa Bara di Sabbio Chiese, Mattia Bodei di Nuvolento, Asia Cocca di Trenzano, Matteo Fregio di Bovezzo, Francesco De Filipo di Vobarno, Asia Chiari di Roncadelle, Martina Rovida di Villanuova sul Clisi e la più "vecchia", Alessia Amari di Dello, di vent'anni.

«Il caffè non è solo una bevanda, è un rito con una connotazione sociale, ecco perché è importante che venga preparato e servito a regola d'arte - ha sottolineato il vicepresidente della Provincia Andrea Ratti -; questi studenti delle scuole alberghiere sono una promessa». •

