

Metti un talent show dentro la tazzina

Brescia, torna l'evento per baristi organizzato da Trismoka

- BRESCIA -

IL TALENTO dentro una tazzina: la sfida del caffè diventa un talent show. Avrà una nuova veste l'edizione 2018 del Trismoka Challenge, l'evento annuale con cui Trismoka, la torrefazione bresciana in prima linea nel diffondere la cultura del buon espresso, celebra l'arte italiana del caffè. È stato, infatti, rinnovato il format dell'evento, che da gara di qualificazione del Campionato Italiano Baristi e Caffetteria si trasforma in uno spettacolare talent show. I 12 concorrenti, selezionati tra gli studenti del-

IL PATRON

Paolo Uberti: «Solo se torrefazione e rivenditore lavorano in sinergia si può promettere l'alta qualità»

le scuole alberghiere, nei mesi scorsi hanno studiato, guidato da coach, tutti i segreti del caffè.

DAL 24 AL 26 FEBBRAIO si daranno battaglia all'interno della fiera Golositalia, mostrando le proprie abilità ai baristi e agli imprenditori della ristorazione che visiteranno la fiera. Dalle 14, nello stand Trismoka, il pubblico potrà assistere a 12 esibizioni di giovani talenti, che si sfideranno nella preparazione di espressi, cappuccini e bevande creative,



a base di miscele e caffè monorigine provenienti dalle migliori coltivazioni del mondo. Una giuria qualificata avrà il compito di assegnare i 3 titoli in palio: miglior giovane talento del caffè della Trismoka Challenge 2018 (Trofeo Gino Uberti), miglior cappuccino realizzato (Trofeo Re Cappuccio) e miglior amba-

sciatore digitale dell'arte del caffè (Coffee Digital Ambassador). «Nel nostro settore, possiamo promettere la massima qualità in tazzina, solo se il torrefattore e il barista lavorano in sinergia per un obiettivo comune», spiega Paolo Uberti, patron di Trismoka, che ha presentato evento e concorrenti con



FORMAZIONE

A sinistra, i partecipanti dell'edizione scorsa. Sopra, Paolo Uberti (Fotolive)

il vicepresidente della Provincia Andrea Ratti e Pier Giorgio Piccioli, presidente Confesercenti Lombardia Orientale. «Assistiamo i nostri baristi – prosegue Uberti – la stessa cura che dedichiamo alla tostatura dei nostri chicchi. Siamo a fianco dei migliori baristi d'Italia, premiati al Sigep di Rimini. E investiamo sui giovani talenti delle scuole, che saranno i baristi di domani».

Federica Pacella

© RIPRODUZIONE RISERVATA

