

# Dodici giovani al via per vincere il trofeo del caffè

Dal 24 al 26 febbraio  
la nuova edizione  
del Trismoka Challenge,  
protagonisti gli studenti



Pronti. Foto di gruppo per nove dei finalisti del Trismoka Challenge

## Competizioni

Clara Camplani

■ Una nuova edizione per un nuovo evento. Il Trismoka Challenge, concorso organizzato da Trismoka, la torrefazione bresciana in prima linea nel diffondere la cultura del buon espresso, vedrà protagonisti assoluti non più baristi di professione, ma dodici giovani studenti delle scuole alberghiere della provincia di Brescia. L'evento è in programma nei pomeriggi del 24, 25 e 26 febbraio al Centro Fiera del Garda di Montichiari nell'ambito di Golositalia,

fiera delle eccellenze agroalimentari.

**I concorrenti.** A contendersi il Trofeo dedicato a Gino Uberti saranno, dopo varie selezioni, Alessia Amari, Adissa Bara, Mattia Bodei, Asia Chiari, Asia Coccaglio, Francesco De Filpo, Matteo Fredi, Ilaria Loddo, Martina e Nicola Rovida, Raciratu Sambale e Giovanni Valentini. I dodici finalisti, uno dopo l'altro, porteranno all'assaggio della giuria, composta da tre giornalisti bresciani e dalla fashion blogger Elena Benzoni, un espresso, un cappuccino (ri-

il latte «Re Cappuccino» della Centrale del Latte di Brescia) e una bevanda a base di caffè, frutto della personale creatività. «Nostro obiettivo - ha detto Paolo Uberti, patron di Trismoka - è portare la massima qualità in tazzina. Per ottenere ciò è sempre più necessario supportare l'eccellenza della materia prima dalla competenza del torrefattore e dalla capacità del barista». Da qui, per Trismoka, la scelta di investire nella scuola di formazione interna all'azienda e sui giovani talenti degli istituti alberghieri, perché saranno i professionisti di domani.

**La vetrina.** Il Trismoka Challenge, traguardo ambizioso per chi intende intraprendere la professione di barista, permetterà ai partecipanti anche di mostrare la propria arte e farsi conoscere a un pubblico vasto e preparato. «Una vetrina importante - ha detto Andrea Ratti, vicepresidente della Provincia - che mette in risalto le eccellenze, valorizza i giovani e guarda al futuro partendo dalla formazione, vero patrimonio spendibile in un mercato sempre più competitivo». Un biglietto da visita importante, dunque, che i partecipanti potranno spendere per promuovere se stessi e la «brescianità» visto che «l'economia del futuro - ha detto Piergiorgio Piccioli, presidente di Confartigianato, partner dell'iniziativa - sarà sempre più incentrata sul turismo». Oltre al Trofeo Gino Uberti gli studenti si contenderanno il «Premio Re Cappuccino» per il miglior cappuccino e il Coffee Di-

**I finalisti dovranno preparare un espresso, un cappuccino e una terza bevanda**

gital Ambassador, assegnato al partecipante «più comunicativo e digitale» che saprà meglio rappresentare in chiave social il percorso formativo promosso nelle scuole da Trismoka. //

