

BRESCIA (cp1) L'Associazione Artigiani di Brescia apre le porte all'impegno sociale e lo fa con tre incontri dal titolo "Artigiani di emozioni?" Si terranno il 5, 12 e 19 marzo nella

sede di via Cefalonia. L'obiettivo è quello di mettere al centro la famiglia e il suo benessere per riportarlo all'interno delle aziende. «Per dare più chance ai giovani si deve partire dalla

scuola - sottolinea **Bortolo Agliardi**, presidente dell'Associazione - E grazie al contributo dell'associazione il sorriso dei bimbi mettiamo in relazione genitori e insegnanti».

IL CONVEGNO Al Museo Mille Miglia di Brescia un importante evento promosso dal Consorzio Lombardo Produttori insieme a Coldiretti

Sicurezza alimentare e carni rosse

Istituzioni, consorzi e produttori insieme per fare il punto della situazione e per valorizzare prodotti bovini e vino

BRESCIA (cp1) Far conoscere e valorizzare il macellaio di fiducia, ma anche garantire sicurezza nella filiera e promuovere le eccellenze gastronomiche del territorio. Questi gli obiettivi di un'iniziativa, promossa da Consorzio Lombardo Produttori Carne Bovina insieme a Coldiretti e ospitata dal Museo Mille Miglia di Brescia.

Un appuntamento di riflessione e degustazione per parlare di trasparenza, qualità e sicurezza alimentare lungo tutta la filiera della carne rossa e delle figure-chiave che si collocano lungo questo percorso, con il compito di stringere un patto di fiducia e corretta informazione. Protagoniste dell'evento le nove macellerie della provincia di Brescia associate al Consorzio Lombardo Produttori Carne Bovina. Naturale, in un'ottica di promozione territoriale condivisa, l'abbinamento con i vini lombardi insieme ad Ascovolo (Associazione Consorzi Vini Lombardi), che rappresenta la



Sopra, l'intervento dell'assessore regionale Gianni Fava al convegno di Brescia. A destra, un momento della degustazione curata dalla chef Elisabetta Arcari con la collaborazione delle 9 macellerie bresciane aderenti al Consorzio



produzione d'eccellenza della Lombardia.

«Bisogna avere il coraggio di riscoprire la bontà e i benefici

delle nostre carni bovine accompagnate da un bicchiere di buon vino del territorio - ha detto il presidente del Consorzio

Carni Lombarde **Primo Cortelazzi** - Il Consorzio si impegna a metterci la faccia e fare informazione contro le troppe

fake news che sono circolate ultimamente riguardo alla carne rossa che hanno fatto male al settore». Un settore in lenta ri-

presa grazie anche all'impegno del Consorzio Lombardo Produttori che ha in Brescia la provincia più rappresentata con 184 allevamenti associati e 35mila capi.

Presente all'incontro anche l'assessore regionale all'Agricoltura **Gianni Fava**, che ha sottolineato l'impegno della Regione per il settore ma soprattutto il lavoro fatto dal Consorzio.

«Questo incontro è stata l'occasione per approfondire e analizzare l'andamento del settore della carne - ha rilevato il presidente di Coldiretti Lombardia **Ettore Prandini** - mettendo sempre al centro il tema, per il mondo agroalimentare italiano di fondamentale importanza, della corretta alimentazione».

Confartigianato: «No a debiti morosi in bollette onesti»

BRESCIA (cp1) «L'Autorità per l'Energia ci ripensi, è inaccettabile la decisione di far pagare ai consumatori in regola gli oneri di sistema non riscossi dai clienti morosi. Si tratta di una scelta iniqua, che deresponsabilizza l'intera filiera energetica e danneggia le dinamiche concorrenziali del mercato». Così il presidente di Confartigianato Brescia e Lombardia e delegato di Confartigianato all'Energia, **Eugenio Massetti**, dopo il caos sollevato in merito agli addebiti dei morosi sulle bollette degli altri utenti.

Ma Confartigianato va oltre quella che è stata la diatriba degli ultimi giorni. Sulla questione, infatti, il presidente Massetti chiede anche di bloccare i dco sui venditori. «Dopo le agevolazioni agli energivori - aggiunge Massetti - non sono accettabili ulteriori balzelli che trasformano le bollette

delle piccole imprese in strumenti per "fare cassa" e compensare inefficienze in attività di legislazione, regolazione e controllo». Come soluzione strutturale l'associazione è orientata a una vera e propria fiscalizzazione degli oneri, soluzione che però non sembra entusiasmare il Governo.

Intanto sulla questione è stata fatta chiarezza: il direttore della divisione energia dell'Autorità, **Clara Poletti**, ha stimato, infatti, un impatto sui clienti domestici di circa 2 € annui. Anche il Codacons è intervenuto per precisare che quella dei 35 euro nella bolletta di aprile «è una bufala a tutti gli effetti», anche se l'associazione dei consumatori starebbe preparando un ricorso al Tar Lombardia contro la delibera 50/2018, quella che appunto tende a spalmare in bolletta il debito dei distributori verso Gala e altri trader.

La Banca Valsabbina accompagnerà le pmi in Borsa

BRESCIA (cp1) Anche le piccole imprese possono essere quotate in Borsa e la Banca Valsabbina, grazie a una partnership con Arkios Italy S.p.A. (una Boutique di Advisory Indipendente specializzata nel fornire alle pmi italiane servizi di consulenza, ricerca di investitori e raccolta di capitale di rischio) sarà in grado di aiutarle a farlo.

In Italia ci sono diverse centinaia di aziende che possiedono i requisiti per accedere ai mercati borsistici, solo in provincia di Brescia sarebbero 180. «È un bacino di imprese che affronta da campioni le sfide che quotidianamente il mercato gli pone. Sono aziende di ogni dimensione e settore, che cercano nuove strade per sostenere la propria crescita - ha commentato **Paolo Gesa**, direttore Business di Banca Valsabbina, che aggiunge - Il mercato oggi si presenta estremamente favorevole per le

quelle che vogliono svilupparsi. Tassi ai minimi storici, mercati azionari favorevoli e ciclo economico positivo», tutti fattori che, insieme alle ultime due leggi finanziarie hanno introdotto ulteriori opportunità come il credito d'imposta del 50% per i costi di consulenza sostenuti dalle pmi che si quoteranno nel triennio 2018-2020, abbattendo quella che era una barriera importante. Inoltre l'accesso alla Borsa permette alle aziende quotate di reperire capitali per lo sviluppo sul mercato, di espandersi in nuovi mercati e Paesi, nonché di aumentare la propria visibilità e standing sui mercati.

Per promuovere l'iniziativa e stimolare il dibattito con gli imprenditori, Banca Valsabbina ha in programma alcuni incontri sul territorio. Il primo appuntamento è a Brescia il 6 marzo presso il Centro Pastorale Paolo VI, a partire dalle ore 18.

GOLOSITALIA 2018 Coinvolti dodici studenti delle scuole alberghiere del territorio bresciano Trismoka Challenge, premiati i talenti del caffè

MONTICHIARI (cp1) Alla fine delle tre giornate di esibizioni e competizioni, la migliore è risultata lei. **Raciratou Sambale** è salita sul gradino più alto del podio della Trismoka Challenge 2018, dopo aver dato prova del suo talento nella preparazione a regola d'arte di espressi, cappuccini e bevande creative a base di un caffè monorigine proveniente da Panama. A fare il tifo per lei i docenti e i compagni di classe dell'istituto Serafino Riva di Sarnico, che per primi hanno creduto nelle sue abilità e l'hanno accompagnata in questa innovativa esperienza di formazione promossa da Trismoka, la torrefazione bresciana in prima linea nel diffondere la cultura del buon espresso.



La vincitrice l'ha spuntata su un gruppo di 12 concorrenti, tutti provenienti dagli istituti superiori della zona che a Golositalia si sono sfidati a suon di

tazzine. Anche quest'anno il Trismoka Challenge ha celebrato l'arte italiana del caffè rinnovando però il format: non più gara di qualificazione del Cam-

pionato Italiano Baristi e Caffetteria ma un talent show per gli studenti degli istituti alberghieri del territorio. In giuria **Germano Bana** di Vini e Cucina Bresciana, **Chiara Corti** del Giornale di Brescia, **Lara Lonati** del Gruppo Netweek e la food blogger **Elena Benzoni**. A loro è toccato il difficile compito di assegnare i 3 titoli in palio.

Soddisfatto il patron della Trismoka, **Paolo Überti**: «Nel nostro settore, possiamo promettere la massima qualità in tazzina, solo se il torrefattore e il barista lavorano in sinergia per un obiettivo comune per questo motivo assistiamo i nostri baristi con la stessa cura che dedichiamo alla tostatura dei nostri chicchi. Siamo a fianco dei migliori



A sinistra, **Paolo Überti** con gli studenti bresciani partecipanti al Trismoka Challenge 2018; qui accanto Überti con la vincitrice, **Raciratou Sambale** dell'istituto Serafino Riva di Sarnico

baristi d'Italia, premiati al Sigep di Rimini. E investiamo sui giovani talenti delle scuole, che saranno i baristi di domani».

Trismoka Challenge 2018 è stata organizzata con il patrocinio di Provincia di Brescia, Centro Fiera del Garda, Golositalia e Confesercenti Lombardia Orientale. Hanno partecipato al concorso, oltre alla vin-

citrice, **Alessia Mari** di Dello, **Adissa Bara** di Sabbio Chiese, **Mattia Bodei** di Nuvolento, **Asia Chiari** di Roncadelle, **Asia Coccaglio** di Trenzano, **FranESCO De Filpo** di Vobarno, **Matteo Fredi** di Bovezzo, **Iaria Loddo** di Gardone Valrompia, **Martina Rovida** e **Nicola Rovida** di Villanuova sul Clisi, **Giovanni Valentini** di Breno.



Elezioni politiche e regionali 2018 • Lombardia

MANIFESTO POLITICO COLDIRETTI

Cinque proposte a costo zero per i primi 100 giorni di governo

- 1 **ETICHETTATURA: LA MADRE DI TUTTE LE BATTAGLIE**
- 2 **MINISTERO DEL CIBO**
- 3 **PROCESSI DI SEMPLIFICAZIONE**
- 4 **VIA IL SEGRETO DI STATO SULLE IMPORTAZIONI**
- 5 **LEGGE SUI REATI AGRIALIMENTARI**