

ECONOMIA

Host a Milano, la fiera dell'ospitalità: innovazione e design parlano bresciano

Dai casalinghi al caffè: sono 61 le aziende presenti alla rassegna alberghiera di Rho dal 18 al 22 ottobre

L'esposizione

Flavio Archetti

BRESCIA. Tutto quello che arredando e servendo fa tendenza in bar, pasticcerie, ristoranti, gelaterie, alberghi, hotel e locali di ogni genere adibiti all'ospitalità. L'universo dell'industria alberghiera italiana e internazionale - il così detto ho.re.ca, acronimo di hotellerie, restaurant e café - è ad appuntamento alla quarantunesima edizione di Host Milano, in programma a Fiera Milano dal 18 al 22 ottobre.

Oltre 60 bresciani. Con un numero di espositori in crescita dell'8%, arrivato al tetto delle duemilafantotto imprese provenienti da cinquanta paesi, Host conta anche sulla presenza di più di sessanta aziende bresciane, specializzate in caffetteria, arredamento, elettrodomestici e casalinghi. La fiera del polo meneghino sarà un crogiuolo di idee, sia

una vetrina a 360 gradi sul mondo del turismo, in cui i visitatori professionali potranno trovare tutto quello che fa design e moda, come le attrezzature più all'avanguardia, spettacoli di cucina, lezioni, «percorsi del gusto», tavole rotonde, competizioni, faccia a faccia con chef stellati e baristi di tendenza, per un totale di 500 appuntamenti.

Innovazione. Un appuntamento punto di riferimento del fare innovazione: è proprio il focus innovativo la rende unica nel panorama delle manifestazioni del settore. Tra gli eventi da non perdere, targato Brescia, ci sarà la Pasticceria di lusso. Lo condurrà il maestro pasticciere di via Veneto, Iginio Massari, già campione del mondo del settore, impegnato a sviluppare il tema con dimostrazioni, degustazioni e un focus sulle prospettive per il futuro. Tra gli stand della manifestazione non mancheranno mo-

menti di approfondimento su temi caldi come formazione, sostenibilità nei processi, tecniche di comunicazione e vendita.

Altri grandi protagonisti di Host Milano saranno «innovazione e design». A celebrare le forme, le creazioni, e le soluzioni industriali più intelligenti per l'avvenire dell'ospitalità professionale toccherà a «Smart label, Host innovation award», il concorso realizzato in collaborazione con il consorzio del Politecnico di Milano Poli.Design, patrocinato dall'Associazione italiana per il design industriale: una sfida che nelle ultime tre edizioni ha assegnato centocinquanta premi e venti riconoscimenti speciali a creativi di primo piano del mondo dell'industria alberghiera italiana e mondiale.

A fare da stimolo all'evento sarà la presenza dei consulenti della Food service consultants società internazionale, l'associazione che si occupa di innovazione ai «cinque angoli del pianeta». Si concentreranno sulle novità nel mondo dell'ospitalità, tra opportunità di business dai mercati emergenti, organizzazione di grandi eventi, e turismo sostenibile. La fiera apre ogni giorno alle 9.30 e chiude alle 18.30. L'ingresso per una giornata costa 60 euro. //

Tra gli eventi: la dimostrazione sulla pasticceria di lusso guidata dal bresciano Iginio Massari



Fiera Milano. Dal 18 al 22 ottobre è di scena Host, la fiera dell'ospitalità

I BRESCIANI A HOST

Abert	Passirano	Leber Srl	Castegnato
Abert Divisione Broggi 1818	Passirano	Lelit (stand Gemme Italian Producers)	Castegnato
Arici Sas di Arici	Gardone V. T.	Lucaffè Venturini Gian Luca Srl	Carpenedolo
Bicom	Castelcovati	Magazzini del Caffè Srl	Torbole Casaglia
Bilait Srl	Garavato	Magic Vac Professional (stand Flaem Nuova)	S. Martino d/B.
Club House	Castegnato	Maniva Spa	Bagolino
Coldtainer (stand Euroengel)	Brescia	Mepa Spa	Lumezzane
Coltelleria Valgobbia di Gnutti Pierino	Lumezzane	Milano Latte Art Challenge By Trismoka	Paratico
Coltelleria Innoxonomi Snc di Bonomi M.	Polaveno	Molino Braga Srl	Dello
Conf Industries Srl	Travagliato	Monteverdi Srl	Concesio
Dag Style Srl	Flero	Montini Guerino Snc	Villa Carcina
Eme Posaterie Srl	Lumezzane	Nemox International Srl	Ponteveco
Euroengel Srl	Brescia	Olav Srl	Torbole Casaglia
F.lli Gnali Bacicio	Barbariga	Pasolini Luigi Spa	Castelmella
Flaem Nuova	Desenzano d/G.	Pel Pintossi Emilio Spa	Lumezzane
Forni Ceky	Lograto	Pentalux Srl	Brescia
Fratelli Lonatini di Lonatini Giordano & C.	Lumezzane	Phormalab	Lumezzane
Gat Gruppo Alternativo Tecnicoindustriale	Cazzago S. M.	Pinti Innox Spa	Sarezzo
Gardair Spa	S. Felice d/B.	Polini Group Srl	Brescia
Gemme Italian Producers	Castegnato	Risoli di Montini A. Srl	Lumezzane S. Seb.
Ghidini Cipriano	Gussago	Salvinelli Srl	Lumezzane
Gnali Pierfranco & C.	Castegnato	Scab Design	Coccaglio
Gpi di Ghidini Pierluigi	Lumezzane Gaz.	Scab Giardino Spa	Coccaglio
Hippocampus Srl	Torbole Casaglia	Sigma Srl	Torbole Casaglia
Icb Tecnologie Srl	Calcinato	Svanera Srl	Lumezzane
Innox Macel Srl	Bovezzo	Tesco Spa	Cazzago S. M.
Innoxiv Spa	Villa Carcina	Tieffe Chemical Solving	Montrione
Istituto Espresso Italiano	Brescia	Tiemme Raccorderie Spa	Castegnato
Konomac Srl	Bedizzole	Trismoka Srl unipersonale	Paratico
La Piccola Srl	Padenghe s/G.	Vivenzi Produzioni Srl	Lumezzane
		Zani Serafino Srl	Lumezzane Gaz.

Fimast passa a Ieg ma la fiera del 2020 resta a Brixia Expo

Meccanotessile

Natali: «Ma per ora resta a Principimedia l'organizzazione di questo evento»



Il bresciano. Gianpaolo Natali

BRESCIA. Brescia perde un'altro evento fieristico, o meglio la fiera internazionale del meccanotessile si rafforza. Sono lati della stessa medaglia che si possono leggere dietro l'operazione messa a segno in questi giorni da Italian Exhibition Group, Ieg, società nata dall'integrazione delle fiere di Rimini e Vicenza (quotata sul mercato Mta di Borsa Italiana) che ha acquisito la fiera Fimast dalla società Principimedia srl.

Unica in Italia. Fimast è una manifestazione unica in Italia per il settore meccanotessile. Propone le ultime novità mondiali sulle macchine per le calze e, con la presenza dei grandi calzifici, apre scenari sui maggiori produttori di filati proprio nel territorio dove ha sede sia il principale distretto dei macchi-

nari per questa tipologia di articoli (il bresciano), sia quello del prodotto finito (il mantovano). La rassegna nasce nel 2009 da un gruppo di imprenditori del settore meccanotessile guidati dalla famiglia Colosio (attraverso la società Expofast); nel 2013 il marchio passa all'imprenditore bresciano, Gianpaolo Natali, titolare di Principimedia, realtà conosciuta al grande pubblico anche per la rivista di arredamento Dentro Casa e la fiera Dentro Casa Expo.

Il salto. Ora il grande salto con Ieg, società e leader in Italia

nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e congressuale che in questi anni ha acquisito anche i marchi «Gositalia Aliment» ed è entrata nel capitale di Cast Alimenti con il 23,08% del capitale.

«Le trattative sono partite circa un anno fa - spiega Gianpaolo Natali -, l'obiettivo è fare crescere questo evento sotto il profilo internazionale. Ieg ha un consolidato knowhow sul fronte estero, può attirare un cospicuo numero di buyers internazionali come viene richiesto dalle aziende espositrici».

Nel 2020 a Brixia Expo. Il prossimo appuntamento si (la fiera ricordiamo è biennale) si svolgerà a Brixia Expo dal 27 al 30 maggio. Edopo? «Non si sa. Ma la sua collocazione ottimale è restare a Brescia. Abbiamo un contratto di gestione commerciale fino al 2020 - spiega Natali -, che potrebbe essere riconfermato anche per il futuro. Saranno gli espositori a decidere dove e come sviluppare la manifestazione Fimast».

Per la società Ieg, l'acquisizione di Fimast si inserisce nella strategia volta a consolidare il portafoglio fieristico nel comparto tecnologico-industriale, nonché nel programma di sviluppo di eventi organizzati per un pubblico strettamente professionale, soprattutto in un'ottica di valorizzazione dei distretti industriali più rappresentativi del made in Italy. //

ROBERTO RAGAZZI

Cassa Centrale Banca e Iccrea trovano l'intesa sull'intreccio azionario

Banche Bcc

BRESCIA. Accordo trovato nel mondo del credito cooperativo. Il gruppo Cassa Centrale Banca (al quale hanno aderito quattro istituti bresciani, Bcc di Brescia, Btl, Cassa Padana e Borgo San Giacomo) e il gruppo Iccrea (nella nostra provincia rappresentato da tre istituti Bcc del Garda, Bcc Agrobresciano e Bcc Basso Sebino) raggiunto l'intesa per la cessione della partecipazione del capitale posseduto dal gruppo del credito cooperativo trentino

CCB nel capitale della capogruppo concorrente.

L'intesa prevede inoltre che le partecipazioni detenute oggi dal CCB (pari a circa il 18% dell'intero capitale sociale di Iccrea Banca) siano ricollocate tra le Banche aderenti a Iccrea, o eventualmente presso investitori terzi, in 4 fasi previste fino al 2022.

La polemica. La questione aveva creato forti attriti tra i vertici fin dalla nascita dei due gruppi. L'operazione è articolata e coinvolge anche le partecipazioni detenute da entrambe le capogruppo in diverse società

controllate e il cui controllo verrà suddiviso. Le parti hanno poi siglato un ulteriore accordo strategico nel settore ICT (Information and Communication Technologies) per la fruizione dei servizi offerti da Phoenix, l'azienda informatica di CCB. Grazie all'intesa, l'azienda adotta il sistema Phoenix.

Il valore dell'operazione (che naturalmente coinvolge anche gli istituti bresciani che hanno in pancia quote della banca concorrente), secondo stime è attorno a 220/250 milioni.

Per CCB, impegnata nel salvataggio di Carige e con l'opzione di rilevare il controllo nel prossimo biennio, portare a casa liquidità è cruciale. //

Experience Work, Adecco apre le porte agli studenti

Domani

BRESCIA. Con l'obiettivo di ispirare, orientare e guidare 2.700 studenti di scuole superiori e Università, gli uffici del Gruppo Adecco, domani 17 ottobre, apriranno le loro porte in 93 cit-

tà italiane nell'ambito di un progetto che, a livello globale, ha l'ambizione di coinvolgere oltre 10.000 giovani in 46 Paesi.

Tra le province coinvolte c'è anche quella bresciana, dove saranno aperte 7 filiali. La giornata formativa, giunta alla sua terza edizione, ha l'obiettivo di ispirare, orientare e guidare le

nuove generazioni, garantendo loro formazione e possibilità di sviluppo del potenziale, per mettere i possibili talenti del futuro nella condizione di trovare la strada professionale più adeguata alle competenze e alle specificità di ognuno.

Nel corso della giornata formativa gli studenti degli istituti superiori avranno l'opportunità di confrontarsi tra loro ed entrare in contatto con professionisti esperti del mercato del lavoro in Italia. //