



Nasce la nuova Gamma M100 Attiva. Agile, flessibile e pronta a lavorare al tuo fianco, sempre.



Home > Bar Caffetteria > Trismoka Chal...

BAR CAFFETTERIA

Trismoka Challenge 2020: tutto pronto in pedana per i dodici giovanissimi sfidanti

Nel pomeriggio del 23, 24 e 25 febbraio il pubblico potrà assistere a una sfida a colpi di espresso: dodici talentuosi ragazzi avranno l'occasione per mostrare le proprie abilità ai baristi e agli imprenditori della ristorazione che visiteranno Golositalia

18 Febbraio 2020



La conferenza di presentazione della Trismoka Challenge 2020

BRESCIA – "Sedici anni fa, quando Trismoka ideò questa competizione, non avrei immaginato i risultati che avrebbe ottenuto. Oggi possiamo orgogliosamente dichiarare di aver formato i migliori talenti della caffetteria italiana: ne sono la dimostrazione Daniele Ricci e Arianna Peli. Il loro percorso formativo è iniziato sui banchi della Trismoka Coffee School, è proseguito sul palco gara della Trismoka Challenge ed è terminato sul podio del Campionato Italiano Baristi 2020.

Dimostrazione che, oggi, la Trismoka Challenge non è solo un evento amato dal pubblico: è un trampolino di lancio verso gare di respiro nazionale."

Così Paolo Uberti, patron di Trismoka, ha aperto la tradizionale conferenza stampa di presentazione della Trismoka Challenge 2020, l'evento annuale con cui Trismoka, la torrefazione bresciana in prima linea nel diffondere la cultura del buon espresso, celebra l'arte italiana del caffè.

Trismoka Challenge: anche il 2020 promette colpi di scena

"Siamo soddisfatti di questa edizione. Abbiamo bussato alle porte di nuovi istituti di formazione, ottenendo grande accoglienza." – dichiara Michael Boffelli, Responsabile Formazione della Trismoka Coffe School – "Parteciperanno alla gara alunni di quattro nuovi istituti delle province di Bergamo e Brescia, e avremo un partecipante di un istituto milanese".

La Trismoka Challenge 2020 ha coinvolto, infatti, per la prima volta, anche una scuola del capoluogo lombardo: il C.F.P. Galdus di Milano

Nei pomeriggi del 23, 24 e 25 febbraio il pubblico potrà assistere a una sfida a colpi di espresso: dodici talentuosi ragazzi avranno l'occasione per mostrare le proprie abilità ai baristi e agli imprenditori della ristorazione che visiteranno Golositalia. Alla giuria il difficile compito di assegnare i tre titoli in palio: miglior giovane talento del caffè (Trofeo Gino Uberti), miglior cappuccino realizzato (Trofeo Re Cappuccino) e miglior ambasciatore digitale dell'arte del caffè (Coffee Digital Ambassador).

Gli sfidanti della competizione

TAGS TRISMOKA CHALLENGE 2020

Mi piace 16



Articolo precedente

Rancilio è sponsor del Challenge della Trismoka per il decimo anno consecutivo

Articolo successivo

Fipe bar: nasce la nuova categoria dei baristi aderenti a Confcommercio

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Acqua

Centro studi assaggiatori: «Perché l'acqua va bevuta soltanto pr...

Bar Caffetteria

Fipe bar: nasce la nuova categoria dei baristi aderenti a Confcommerci...

Bar Caffetteria

Rancilio è sponsor del Challenge della Trismoka per il decimo anno con...

Comunicaffè

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.

Contattaci: info@comunicaffe.it

ALTRE NOTIZIE

Simonelli Group raccontato da Nando Ottavi: ecco un'azienda che fa brillare il made in Italy

Industria 18 Febbraio 2020

Gruppo Cimbali con LaCimbali e Faema per cinque giorni di coffee experience ad Intergastra

Interviste 18 Febbraio 2020

Julius Meinl: in vista una tazzina solidale per rendere il mondo un posto almeno migliore per tutti

Aziende 18 Febbraio 2020

CATEGORIE POPOLARI

Aziende	6249
Bar Caffetteria	4874
Notizie	3364
Torrefattori	2645
Caffè	2185
Eventi	2181
Cultura	1978