

# Speciale S. TRISMOKA CHALLENGE

By ATHEISIS STUDIO



UNA SCUOLA AD HOC

Una lunga storia nella caffetteria

Trismoka è la torrefazione sullo sponde del Lago d'Isèo che da più di 50 anni lavora con entusiasmo e passione per offrire il meglio del caffè a tutto il settore Ho.Re.Ca. Ecco perché da 15 anni Trismoka ha creato una coffee school, che eroga corsi sui temi della caffetteria, per formare baristi neo-fiti e professionisti e collabora stabilmente con gli istituti alberghieri della nostra provincia, per diffondere la cultura del caffè anche tra i più giovani.

**La finalissima.** Le emozioni non mancano, sul palco dello show dedicato ai giovani baristi. Oggi la finalissima della manifestazione lombarda: Giulia, Fabian, Samuele e Mauro saranno i contendenti finali al titolo di vincitore della 16esima edizione.

## Trismoka Challenge per il gran finale: chi sarà il prossimo artista del caffè?

La sfida più amata dai giovani baristi prosegue con grinta e originalità, due ingredienti imprescindibili e immancabili, in ogni gara.

Nelle giornate di giovedì 5 e 12 maggio si sono tenute le semifinali della 16esima edizione della Trismoka Challenge: 12 giovani concorrenti degli Istituti delle città di Brescia, Bergamo, Milano e Cremona si sono esibiti nella sede Trismoka, a Paratico, sfidandosi a colpi di caffè, cappuccini e bevande a base di espresso. I ragazzi, oltre che gli uni contro gli altri, si sono trovati a lotare contro il loro avversario più grande: il tempo. Le 4 bevande personalizzate, i 4 cappuccini e i 4 espressi a regola d'arte, infatti, dovevano essere preparati in soli 15 minuti.

Sul palco dell'Auditorium Giorgio Gaber a Castel Mella, saliranno oggi, per la finalissima, solo quattro di loro: Giulia, dell'I.S. Serafino Riva di Sarnico (Bergamo); Fabian, della Fondazione Ikaros di Brescia; Samuele e Mauro, dell'Istituto Galidus di Milano.

In testa alla classifica c'è Giulia, con 421 punti, selezionata durante la prima semifinale, seguita da Fabian, con 420 punti; Samuele con 418 e Mauro con 405.

I giovani finalisti sono riusciti a conquistare la giuria - formata da esperti, giornalisti e blogger - con il loro talento. Ma non solo: ognuno dei ragazzi ha giocato le proprie carte. Giulia ha fatto colpo con la sua determinazione e ha sorpreso con la tecnica delle latte art, Fabian ha guadagnato punti con la sua professionalità, Samuele ha ammaliato con la sua dolcezza, mentre Mauro ha puntato sulla simpatia.

Domani al loro fianco ci saranno, come da tradizione, Michael Boffelli - Responsabile Formazione Trismoka - e Luca Riva, affezionato presentatore della Challenge. Non mancheranno, inoltre, gli sponsor PulyCaffè, BWT, DM Italia, RancilioGroup e Centrale del Latte di Brescia, da sempre fedeli sostenitori.

La giuria che decreterà il vincitore della 16esima edizione sarà formata dalle giornaliste Marta Giansanti, Nadia Rossi, Chiara Balducci e Alice Scatfi e dal giudice tecnico Andrea Antonelli, responsabile formazione PulyCaffè, nonché campione italiano baristi e campione italiano di latte art S.C.A.

Chi riuscirà a realizzare il sogno di diventare il miglior barista?



**L'evento per i giovani**  
Una preziosa opportunità per tutti

Più di 15 anni fa, la torrefazione bresciana istituiva la Trismoka Challenge: una sfida che coinvolgeva professionisti e studenti delle scuole alberghiere, in lotta per la conquista del primo gradino del podio, lasciandosi dietro la partecipazione al Campionato Italiano Baristi. Oggi la Trismoka Challenge è un format apprezzato, esclusivamente dedicato alle giovani generazioni, in grado di creare valide opportunità non solo per i concorrenti, ma anche per tutti gli stakeholder coinvolti. Una manifestazione che in quanto a trasversalità non ha proprio nulla da invidiare ad altri eventi del settore.

«Anni fa abbiamo intrapreso un percorso molto particolare - racconta Paolo Uberti, Patron di Trismoka - e oggi ne stiamo raccogliendo i frutti con grande soddisfazione. A distanza di 16 anni mi volto indietro e non posso fare altro che essere fiero e soddisfatto di ogni cosa che abbiamo fatto in questa direzione. Siamo chiaramente consapevoli delle grandi opportunità create da questa iniziativa: un'opportunità per i ragazzi, che possono mettersi in gioco e realizzare il proprio sogno, per la provincia di Brescia, che può valorizzare le sue risorse; per gli sponsor, che possono pubblicizzare prodotti e servizi trovando un pubblico variegato, e anche per Trismoka stessa, per confermare il proprio impegno, quale promotore della cultura del buon espresso italiano, una vera e propria eccellenza in termini di gusto».

L'edizione di quest'anno, molto attesa da parte di tutti, ha portato con sé una serie di importanti novità, tra cui il coinvolgimento dei migliori studenti delle scuole alberghiere non solo di Brescia, Bergamo e Milano, ma anche di Cremona, un territorio tutto da scoprire in fatto di ristorazione. Dimostrazione che la Challenge è un'opportunità non solo per Brescia, ma anche per le scuole e le province di tutta la Lombardia.

## RISPETTARE L'AMBIENTE HA UN NUOVO GUSTO

Capsule compostabili Trismoka: il gusto della qualità, il piacere della sostenibilità.

Acquistale sul nuovo e-shop  
[www.trismokashop.it](http://www.trismokashop.it)



**trismoka®**  
artisti del caffè

