

## BRESCIA E PROVINCIA

# Trismoka: Mauro è il nuovo campione della challenge dedicata alla caffetteria

Lo studente milanese si è imposto nella finale disputata ieri mattina a Castel Mella

## Studenti

Alice Scalfi

Una pioggia di coriandoli ha accolto il nuovo campione: Mauro Aranci, 19enne dell'istituto Galdus di Milano, è ufficialmente il nuovo «artista del caffè» del Trismoka Challenge. A lui il patron di Trismoka Paolo Uberti ha consegnato il prestigioso trofeo «Gino Uberti», mentre il titolo di «Re Cappuccino», assegnato al miglior cappuccino realizzato durante la finale, è andato al bravissimo Fabian Lusha, dell'Ikaros di Calcio (Bg), secondo nella classifica generale. Infine, il terzo e ultimo riconoscimento conferito ieri ossia il titolo di «Coffee Digital Ambassador»: è stato attribuito a Chiara Cugini del Galli di Bergamo, che non era riuscita a superare lo scoglio della prima semifinale, ma che si è comunque brillantemente distinta promuovendo se stessa e la sua

passione per il caffè sui social. Questi dunque i vincitori della sedicesima edizione del Trismoka Challenge. Ma tutti i giovanissimi partecipanti ammessi prima alle semifinali (dodici) e poi alla finale (i quattro migliori) sono stati all'altezza delle aspettative in una competizione di alto livello.

**Il bilancio.** A loro va il plauso di Paolo Uberti: «Hanno fatto un lavoro straordinario e straordinario è stato vedere l'abbraccio dei ragazzi che erano tra il pubblico a sostenerli».

Era gremita, infatti, la platea dell'auditorium Giorgio Gaber di Castel Mella: classi intere, giunte dai tredici istituti che hanno partecipato all'iniziativa quest'anno, e che non hanno mancato di sostenere i loro compagni con cori e striscioni. Sotto al palco una tribuna da stadio, sul palco emozione e adrenalina: i quattro finalisti non hanno sbagliato una virgola davanti a una giuria «sensoriale» composta



Il campione. Mauro Aranci festeggia la vittoria sul palco di Castel Mella

da quattro giornalisti e a un giudice tecnico, che non si è perso nemmeno un passaggio delle loro performance.

## Assegnato a Fabian il premio della Centrale «Re Cappuccino»

Tutti hanno dovuto realizzare, tanto quanto nelle semifinali, quattro espressi, altrettanti cappuccini e quattro bevande personalizzate a base di caffè. Ed è proprio in queste ultime che i giovanissimi si sono sbizzarriti. C'è chi ha reinventato un cappuccino servendolo «a modo suo», con

un rum infuso alla brioche (Mauro Aranci), chi invece ha pensato ai nonni e alle tradizioni della nostra provincia, proponendo una bevanda a base di caffè e grappa (Giulia Cominardi del Serafino Riva di Sarnico, terza classificata). Chi, ancora, ha saccheggiato l'aiuola delle aromatiche di casa e ha profumato bicchieri con foglie nuove freschissime di menta (Samuele Brogna del Galdus) e chi ha pensato anche all'estetica, arricchendo il tavolo della giuria con una carinissima moka piena di chic-

chi di caffè e lamponi: una delicatezza, questa di Fabian Lusha. Il messaggio lanciato dal patron Paolo Uberti sembra proprio essere stato colto: «Questi ragazzi hanno capito che la vita è anche sacrificio, che occorre impegnarsi se si vogliono ottenere risultati». Si sono impegnati: «Sono stati in grado di gestire bene la tensione - per Michael Boffelli, responsabile della formazione Trismoka - e sono pure migliorati rispetto alle semifinali.

Ci rivediamo l'anno prossimo». //

## IN PILLOLE

### In vetta.

Mauro Aranci del Galdus si è accaparrato il punteggio più alto in assoluto (481 punti). Al secondo posto Fabian Lusha dell'Ikaros (472 punti), il quale oltre ad aver vinto il trofeo Re Cappuccino, si è meritato il punteggio più alto assegnato in gara dal giudice tecnico (63 punti).

### Sul podio.

Terzo posto per l'unica ragazza in gioco, Giulia Cominardi del Serafino Riva di Sarnico. La giovane si era ottimamente piazzata alle semifinali (è arrivata in finale con il punteggio più alto in assoluto), ma con i suoi 441 punti non è riuscita a mantenere il primato.

### Lo spirito.

Con 431 punti chiude la classifica della sedicesima edizione del Trismoka Challenge Samuele Brogna, anche lui come Mauro del Galdus di Milano: è corso ad abbracciare il compagno di scuola al momento della sua vittoria.

### Le prospettive.

Chiudendo la finale i vertici di Trismoka hanno lanciato l'arrivederci alla prossima edizione della sfida per gli artisti del caffè.



# e-2008

100% ELETTRICO

FAI LA MOSSA GIUSTA

APERTI ANCHE  
DOMENICA 22 MAGGIO



35 RATE DA  
189€/MESE  
TAN 5,49% TAEG 6,57%  
ANTICIPO 9.551€  
RATA FINALE 20.302€

CON INCENTIVI STATALI  
E 1 ANNO DI RICARICHE  
ILLIMITATE

**PEUGEOT** raccomanda **TotalEnergies** Consumo di energia elettrica gamma e-2008 (kWh/100km): 16,0 - 15,7; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 0. Valori omologati in base al ciclo misto WLTP, in base al quale i nuovi veicoli sono omologati dal 1° settembre 2018, aggiornati al 31/03/2022, e indicati solo a scopo comparativo. I valori effettivi di consumo di energia elettrica possono essere diversi e possono variare a seconda delle condizioni di utilizzo e di vari fattori quali: optional, frequenza della ricarica elettrica per chilometri percorsi, temperatura, stile di guida, velocità, peso totale, utilizzo di determinati equipaggiamenti (aria condizionata, riscaldamento, radio, navigazione, luci ecc.), tipologia e condizioni degli pneumatici, condizioni stradali, condizioni climatiche esterne ecc. Autonomia in modalità elettrica gamma e-2008: 345 Km. Valore omologato in base al ciclo ponderato WLTP, aggiornato al 31/03/2022, e indicato a fini comparativi. Immagini illustrative, caratteristiche/colori possono differire da quanto rappresentato. Messaggio pubblicitario, con finalità promozionale.

Es. di finanziamento i-Move Advantage Elettrici su Peugeot e-2008 Motore elettrico 136cv (100kW) Active PACK: prezzo listino € 40.500, prezzo promo € 31.900, valido solo con finanziamento i-Move Advantage Elettrici, anziché € 33.400 (IVA e messa su strada incluse, IPT, kit sicurezza) contributo PFU e bollo su dichiarazione di conformità esclusi), con 3.000 euro di incentivi statali (Contributo statale DPCM del 6 Aprile 2022 - GU n.113 del 16-05-2022 subordinato alla effettiva disponibilità dei relativi fondi stanziati per l'anno 2022) e con 12 mesi di ricariche pubbliche illimitate fornite da F2Me-solution; Anticipo € 9.551, imposta sostitutiva sul contratto € 56,75, spese pratica € 350, spese di incasso mensili € 3,50, importo totale del credito € 22.349,00, importo totale dovuto € 26.410,90, interessi € 3.537,15, 35 rate mensili da € 189 e una rata finale denominata Valore Futuro Garantito € 20.301,90, comprensive del servizio facoltativo Efficiency: estensione di garanzia 1 anno e 20.000 km e manutenzione ordinaria programmata 36mesi/30.000 km (importo mensile del servizio 15,40), TAN (fisso) 5,49%, TAEG 6,57%. Offerta valida solo su clientela privata con durata 36 mesi e 30.000 km e solo per contratti stipulati fino al 31/05/2022 presso le Concessionarie Peugeot aderenti all'iniziativa, non cumulabili con altre iniziative in corso. Informazioni europee di base sul credito ai consumatori presso le Concessionarie. Salvo approvazione Banca PSA Italia. L'anno di ricarica è utilizzabile solo sul veicolo acquistato e nel rispetto delle condizioni d'uso. Un uso improprio, superiore alla media di ricarica pubblica stimata in circa 160 kWh al mese e stimata quale consumo medio mensile, secondo il ciclo WLTP di una vettura elettrica, potrà comportare la sospensione del servizio per accertamenti sull'utilizzo univoco dello stesso. Immagini illustrative, caratteristiche/colori possono differire da quanto rappresentato. Messaggio pubblicitario, con finalità promozionale.

**GRUPPO BOSSONI**  
CONCESSIONARIO PEUGEOT

Via Mazzini, 65 | Rezzato (BS)  
Via Triumplina, 96 | Brescia

info@gruppobosoni.it  
Tel. 030.5787960