



Miss Moka per sostenere il lavoro delle donne

Miss Moka è un progetto solidale presentato a Host Milano, la fiera mondiale dedicata al settore della ristorazione e dell'accoglienza, che mira a sostenere le donne coltivatrici del caffè nei Paesi del Sud del mondo, dove il 70% della forza lavoro è composta da donne. L'obiettivo del progetto è quello di garantire alle donne coinvolte nella col-

tivazione del caffè un accesso migliore all'istruzione, al credito e al commercio, in modo da favorire l'inclusione e il protagonismo dei giovani con e senza disabilità, educare alla diversità e sensibilizzare l'opinione pubblica sui diritti delle persone con disabilità. Il progetto è stato sviluppato dalla torrefazione bresciana Trismoka e contribuisce al quinto Obiettivo di Sviluppo



Sostenibile dell'Agenda Globale 2030: l'uguaglianza di genere. All'evento di presentazione è intervenuta l'assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro Simona Tironi, che ha sottolineato l'importanza dell'uguaglianza di genere nel mondo del lavoro e ha elogiato l'iniziativa di Trismoka e dell'International Women's Coffee Alliance.

Alla Scala il premio "Impresa e Lavoro"

Il teatro alla Scala di Milano ha ospitato la consegna del premio "Impresa e Valore", assegnato dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi alle imprese che si sono distinte per azioni di responsabilità sociale e impegno verso la coesione territoriale e le comunità.

124 imprese (46 a Milano, 52 a Monza Brianza, 26 a Lodi) e 172 lavoratori (101 a Milano, 50 a Monza Brianza, 21 a Lodi) sono stati premiati. Tra le imprese spicca la calzoleria Susanna Fossati di Cornaredo con 107 anni di attività. Tra i lavoratori, Cesare Cagnani in Mammona srl di Lodi

con 41 anni di attività. Il Premio "Impresa e Valore" è stato consegnato a 6 realtà virtuose: Campo d'Oro srl (Milano), Cerved Group SpA (San Donato Milanese), Coop Lombardia, Nicoletta Fasani (Milano), Taebioenergy srl (Paderno Dugnano), Urban Bike Messengers srl (Milano).

Asseprim parla di Intelligenza Artificiale

L82% delle imprese dei servizi ritiene importante implementare soluzioni di IA per il proprio business, rispetto al 54% generale del terziario. Attualmente il 58% delle imprese dei servizi già utilizza strumenti di IA: il 60% delle imprese usa l'IA per generare contenuti sul web, il 21% per analisi previsionali, il 12% utilizza Chatbot, il 4% usa l'intelligen-



za artificiale per campagne di e-mail marketing e pubblicità online.

Sono i dati emersi dalla conferenza di Asseprim.

Dal punto di vista delle criticità, il 50% teme che l'IA possa far perdere posti di lavoro, il 48% intravede una minaccia in termini di privacy e il 47% teme che possa sfuggire al controllo umano.

BREVI

Startup e brevetti

Le startup che registrano marchi e brevetti inizialmente hanno 10 volte più possibilità di successo nel ricevere finanziamenti e attrarre investitori pazienti, rivela uno studio di EUIPO e UEB. In Italia, il 39% delle start-up ha registrato marchi e brevetti, superando la media europea del 29%.

Consulenti in Lombardia

AMC Italia apre le porte a nuovi talenti con 300 posizioni disponibili nel team di consulenti. L'azienda cerca di ampliare il team con 300 nuovi membri in tutta Italia, di cui 30 in Lombardia. AMC ha lanciato il programma "AMC 4 me" per attrarre nuovi talenti. Per informazioni www.amc.info/it-it/amc4me.

DOCTORGLASS®

LA CURA PER IL TUO PARABREZZA

Vetro rotto?

800-10.10.10

Con la polizza cristalli
RIPARAZIONE SENZA PENSIERI

SERVIZI

- Riparazione e sostituzione parabrezza
- Servizio veicoli industriali
- Servizio a domicilio gratuito
- Oscuramento cristalli
- Servizio ADAS

DOVE SIAMO

MILANO UMBRIA - Viale Umbria, 36
Tel. 02 55184477 - milano.umbria@doctorglass.com

MILANO FORZE ARMATE - Via Forze Armate, 101
Tel. 02 4595757 - milano.forzearmate@doctorglass.com

MELEGNANO - Via Manzoni, 16 angolo Via Emilia
Tel. 02 98119781 - FAX 02 98125246
melegnano@doctorglass.com

WWW.DOCTORGLASS.COM