

LE NOSTRE INIZIATIVE



La giuria. Da sinistra Luca Ramoni, Maddalena Damini, Paolo Uberti e Andrea Bartolozzi



Le prove. Oltre a caffè e cappuccini anche cocktail e cioccolate

Competenti ma anche simpatici ed estrosi: i baristi per Strabar

La nostra iniziativa cerca «chef del bancone» in grado di essere anche personaggi per la tv

Terza edizione

■ Tutti quelli che hanno esperienza dietro al bancone e voglia di mettersi alla prova possono candidarsi. Chi saprà far capire alla giuria di avere anche quel qualcosa in più per diventare un campione verrà selezionato per le fasi finali. C'è tempo fino all'8 novem-

bre per candidarsi alla terza edizione di Strabar, il format ideato da Teletutto e Trismoka con la collaborazione di Centrale del Latte e Cefos che punta ad individuare il miglior barista bresciano, specialista in caffetteria.

Maddalena Damini, direttore artistico di Teletutto e Radio Brescasette, presentando le selezioni ha ricordato che «questo è anche un pro-

gramma televisivo in cui accanto alla competenza tecnica nella materia, che possono valutare al meglio i miei colleghi giurati, serve anche il piglio giusto per affrontare la sfida: quella delle gare del nostro format ma anche quelle che ogni giorno incontrano dietro al bancone del bar. Serve capacità di comunicare, empatia con ognuno dei giurati che in quel momento rappresentano ciascuno un certo tipo di cliente».

Raccontarsi. Per Maddalena Damini in questa avventura «serve anche la voglia la voglia di essere capace di lascia-

re un segno, un ricordo senza mai esagerare perché i veri protagonisti devono essere ovviamente il caffè da una parte e il cliente che lo sceglie dall'altra». Rilancia l'invito anche il patron di Trismoka Paolo Uberti che ospiterà nella torrefazione di Paratico le fasi finali: «Formazione e competenza sono le cifre significative della nostra attività e che non basta essere dei bravi torrefattori: noi ci impegniamo ogni giorno da 40 anni per realizzare il miglior prodotto ma serve un ottimo barista che lo serve al cliente». Per Uberti dunque la professionalità passa anche dalla formazione e si

Abilità tecniche ma anche capacità relazionali per offrire un'esperienza da campioni

Il primo passo è una e-mail per candidarsi ai casting

Per candidarsi a Strabar è necessario essere maggiorenni e avere esperienza da barista. Per iscriversi mandare una mail a strabar@teletutto.it con oggetto «Candidatura Strabar Caffè terza edizione» con nome e cognome, sesso, comune di residenza, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, professione, luogo di lavoro, una fotografia in primo piano e una breve spiegazione della scelta di partecipare.

declina nella figura di un vero «chef dietro il bancone, che conosca e riconosca il caffè, che sappia esattamente come tagliarlo e farlo scendere, la macchina del caffè per un barista è come il forno per un cuoco».

Con Strabar, ciascuno per la propria parte «cerchiamo di stimolare i baristi a dare il massimo ma anche i tanti telespettatori che ci guardano a chiedere e pretendere il massimo da ogni espresso o da ogni cappuccino che ordinano».

Sul sito www.strabar.teletutto.it i moduli per iscriversi e tutte le informazioni per partecipare oltre alle puntate delle scorse edizioni da rivedere. Non resta che cogliere la sfida del caffè. //

Strabar
LA SFIDA CAFFÈ

Sei un barista bresciano e la caffetteria è la tua specialità? Mettiti alla prova e iscriviti al casting!

POTRESTI ESSERE UNO DEI PROTAGONISTI DELLA NUOVA STAGIONE. INVIA LA TUA CANDIDATURA ENTRO LUNEDÌ 8 NOVEMBRE SU STRABAR.TELETUTTO.IT

FT TELETUTTO
CANALE 12

STRABAR IN COLLABORAZIONE CON

PARTNER ISTITUZIONALI

trismoka[®]
artisti del caffè

BRESCIA
CENTRALE DEL LATTE

STOCCHETTI
BEVERAGE SERVICE

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
BRESCIA
ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

ECONFERCENTI
DELLA LOMBARDA
ORIENTALE

ENBIL
Ente Bilaterale
Regionale Lombardo

PARTNER TECNICO

cefos
LABORATORI DI BARMAN E CANTINETTORIA