

Italia a Tavola

Trismoka apre all'e-commerce La gdo aiuta le imprese alimentari

Publicato il 24 Aprile 2020 | 09:45

Il pensiero del titolare della torrefazione di Paratico (Bs), in veste anche di presidente di UnionAlimentari di Brescia, che tutela le piccole aziende. Boom per i negozi di quartiere: +50% .

Trismoka, a Paratico (Bs), è un simbolo. **Una torrefazione nata quarant'anni fa** che ha fatto della cultura del caffè un punto di onore. Un'accurata selezione di prodotto e la maestria in fase di tostatura sono fasi fondamentali, che però rischiano di essere compromesse se chi opera al bar non è preparato a sufficienza. Per questo Trismoka sono anni che investe in formazione e assistenza alla propria clientela.



La linea I Monorigine di Trismoka

Una torrefazione che sa guardare avanti, soprattutto in questo momento in cui la pandemia ha chiuso il mondo Horeca. Abbiamo incontrato il titolare **Paolo Uberti**, da pochi mesi anche presidente di **UnionAlimentari di Brescia**, associazione che tutela e promuove gli interessi economici e sociali delle piccole e medie imprese del settore.



Paolo Uberti

«Il momento è difficile, ma sono un ottimista – racconta a Italia a Tavola vestendo i panni di Trismoka – Il blocco dei bar si è fatto sentire, ma non demordiamo. Ci siamo ancora più stretti alla nostra clientela. L'aiutiamo a comprendere i decreti, spieghiamo come muoversi al meglio presso le banche, come richiedere gli aiuti statali, la cassa integrazione. L'aiuto dello Stato, anche a fondo perduto, sarà fondamentale. Noi come azienda siamo al loro fianco. Certo, ci sarà un cambiamento all'inizio, che vedrà un incremento del take away con bicchierini di caffè di carta usa e getta, ma al contempo anche il consumo sarà più lento, dando più tempo all'operatore per preparare un espresso a regola d'arte e a chi l'ha ordinato di degustarlo davvero. Abbiamo bisogno tutti di una buona dose di serenità».



I bicchieri di carta usa e getta di Trismoka per i bar

Trismoka si muove anche su altri fronti. «Stiamo diversificando gli orientamenti dell'azienda – spiega Paolo Uberti – Produciamo una selezione di monorigine e miscele di alta gamma e abbiamo incominciato a investire nel canale esportazione. Al momento siamo presenti in 16 Paesi. In seconda battuta, essendo degli specialisti in caffè, abbiamo avviato un progetto importante, una produzione premium dedicata alle famiglie tramite il canale e-commerce. Con l'Horeca che, ne siamo certi, tornerà a splendere, saremo operativi su tre fronti».

Allarghiamo il campo a UnionAlimentari. «Questo è un settore anticiclico – sottolinea Uberti – È un mercato che nei momenti di crisi regge meglio. Anche in quest'ambito sono tre le direttrici. Le aziende orientate all'Horeca tra marzo e maggio non hanno registrato fatturato e le piccole realtà hanno quindi bisogno di liquidità e aiuti dallo Stato anche a fondo perduto. La cassa integrazione allargata è stata comunque un bene. Chi opera con la gdo, nei primi tempi ha fatto segnare incrementi importanti, a cui ha fatto seguito un assestamento, che è sempre nell'ordine del +10%. Ottimo il risultato delle botteghe, i negozi di vicinato. Propongono un'ottima selezione di prodotto e mantengono alta anche in questo periodo la comunicazione sociale. Sono risorte: si parla di incrementi del 50%. Le imprese orientate all'export non hanno avuto inizialmente grossi scossoni. I decrementi si sono manifestati da aprile: il virus è ovunque e blocca i distributori. Anche in questo caso, penalizzato l'Horeca, avvantaggiata la gdo».

Per informazioni: www.trismoka.it - www.unionalimentari.com

TV
 TIMVISION

Disney+

SOLO ONLINE

TIM SUPER FIBRA
 con Mondo Disney+ incluso per 3 mesi

29,90€/mese

Scopri l'offerta

TIM

MOLINO COLOMBO
 DAL 1882

Maestri di Farine

100% naturali
 Permettono di creare con facilità piatti nutrienti ed equilibrati

F

OROBICA FOOD
 ONLY EXCELLENCE

KOCH 40

L'Italia nel piatto.

CIRIO
 Alta Cucina

SCROCCHIARELLA
 leggera, croccante e digeribile

Italmill