



- HOME
- NOTIZIE
- EVENTI
- TREND&MERCATI
- INDUSTRIA
- MERCATO
- SALUTE
- TECNOLOGIA E TECNICA
- CACAO
- TÈ INFUSI

CAMPIONATI BARISTI | CAPPUCCINO LATTE ART | COMUNICATI STAMPA | FIERAMILANO

## Milano Latte Art Challenge di Trismoka torna a Host Milano dal 14 al 16/10

Dodici baristi di fama mondiale, tra cui Manuela Fensore, Campionessa mondiale di Latte Art nel 2019, si sfideranno in nove diverse discipline, ognuna con un livello di difficoltà crescente

14 Giugno 2023



Il ritorno della Milano Latte Art Challenge (immagine concessa)

### Da leggere

**Mauro Bazzara, Trieste Coffee Experts:** "Bisogna puntare sulla realizzazione di aziende più sostenibili"

14 Giugno 2023

**MAKE YOUR COFFEE ICONIC.**

DALLA CORTE

**MOKO GREEN COFFEE FAMILY**

**Oltre il 75% degli italiani beve fuori casa almeno una volta al mese: la ricerca**

14 Giugno 2023

**CONTATTACI PER UNA WATER CONSULTING**

BWT water + more

**Fipe: a fine 2022 in Italia attive 12,2 milioni di carte di credito e 63,4 milioni di carte di debito**

14 Giugno 2023

**Italia attive 12,2 milioni di carte di credito e 63,4 milioni di carte di debito**

14 Giugno 2023

**Il fascino del design del bar di Armani a Milano: eleganza e innovazione**

14 Giugno 2023

**Una città per tutti: ecco il progetto per rendere i locali cuneesi più inclusivi**

14 Giugno 2023

PARATICO (Brescia) – La preparazione creativa del cappuccino è diventata un'arte che coinvolge numerosi talenti internazionali. Per stabilire gli standard più elevati, **Trismoka**, storica torrefazione bresciana, ha ideato e organizzato la **Milano Latte Art Challenge**, una **competizione internazionale** che riunisce i **migliori artisti di Latte Art** provenienti da ogni parte del **mondo**.

### La gara

Dopo uno stop di quattro anni, la gara più acclamata torna in scena **dal 14 al 16 ottobre 2023**, e si terrà **nello spazio dedicato allo stand Trismoka all'interno di Host Milano**, la **rinomata fiera mondiale** della ristorazione e dell'accoglienza. Durante i tre giorni di gare, i partecipanti si sfideranno nelle fasi preliminari per arrivare al confronto finale, dove solo **il migliore** avrà il privilegio di essere incoronato **campione**.



L'evento di quest'anno promette di superare le aspettative. **Dodici baristi di fama mondiale**, tra cui **Manuela Fensore, Campionessa mondiale di Latte Art nel 2019**, si sfideranno in **nove diverse discipline**, ognuna con un **livello di difficoltà crescente**.

Dagli elementi tradizionali e semplici fino alle figure e alle tecniche più complesse, i partecipanti metteranno alla prova le proprie abilità in una sfida accesa per aggiudicarsi il **prestigioso titolo di Campione del mondo della Milano Latte Art Challenge**.

### L'edizione precedente

L'edizione del **2019** ha visto i **migliori dodici artisti** del cappuccino del mondo **sfidarsi in prove di varia difficoltà**, nel rispetto rigoroso del regolamento di ogni singola disciplina. Lo spettacolo mozzafiato ha riscosso un **grande successo** sia presso lo stand Trismoka, che online, grazie all'ampia copertura sui social media. Ad aggiudicarsi il **premio finale** è stato il **sudcoreano Um Paul**, che si è **confermato nuovamente il migliore Latte Artist**, dopo essere stato campione mondiale nel 2016 e 2017.

### Trismoka, scuola dei migliori baristi d'Italia

Il caffè è di più di una bevanda: è un'opera d'arte che si può assicurare solo con un impegno costante e un lavoro di squadra. Una filosofia, quella di Trismoka, che crede nei giovani talenti e continua ad investire nella formazione di studenti e di aspiranti baristi.



Più di 15 anni fa, infatti, istituiva la **Trismoka Coffee School: un'accademia professionale**, in cui ogni anno **si allenano i migliori baristi d'Italia, premiati dal Campionato italiano**. Oggi, Trismoka è ideatrice di due importanti show: la Trismoka Challenge e la **Milano Latte Art Challenge**, una **competizione professionale di Latte art**, che mette al **centro la professionalità di baristi di fama internazionale**.

### La scheda sintetica di Trismoka

Da sempre, la missione di Trismoka è diffondere la cultura del buon espresso, andando oltre la semplice selezione e distribuzione delle migliori qualità di caffè per bar. La torrefazione bresciana attribuisce grande importanza alla tostatura del prodotto, così come alla preparazione del caffè: per questo, investe nella formazione e nell'assistenza ai suoi affezionati baristi. Perché nulla sia trascurato nella difficile arte di preparare un caffè eccellente.

Per ulteriori informazioni sull'azienda basta cliccare qui. Per ulteriori informazioni sulla Milano Latte Art Challenge basta cliccare qui.

TAGS [Trismoka](#) [Trismoka challenge](#)



Articolo precedente

**Oltre il 75% degli italiani beve fuori casa almeno una volta al mese: la ricerca**

Articolo successivo

**Mauro Bazzara, Trieste Coffee Experts:** "Bisogna puntare sulla realizzazione di aziende più sostenibili"



### Ultime Notizie

**Gilberto Guidi, REPA va al Woc:** "Offriamo una gamma più ampia di ricambi originali e sveliamo il nuovo concept World of Beans"

14 Giugno 2023



**Faema: chiuso il Giro d'Italia con una donazione a World Bicycle Relief, percorsi sette milioni di km virtuali**

14 Giugno 2023



**Dalla Corte Espresso ad Atene con il secondo World Espresso Championship: in palio un premio di 4000€**

14 Giugno 2023



**Packstyle si mette alla prova con gli specialty: il test su 3 imballaggi diversi con Zanon**

14 Giugno 2023



**L'Ice metterà a punto uno strumento di conformità di caffè e cacao alle norme UE contro la deforestazione**

14 Giugno 2023

**Il progetto multimediale sul cacao, Guido Castagna: "Il lavoro dietro la tavoletta di cioccolato è complesso"**

14 Giugno 2023



### L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.  
Contattaci: info@comunicaffe.it

### Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- COMUNICATI STAMPA
- TORREFATTORI
- NOTIZIE
- EVENTI

- 8086
- 7751
- 5332
- 4845
- 4073
- 3159

### Scelti dalla redazione

**Gilberto Guidi, REPA va al Woc:** "Offriamo una gamma più ampia di ricambi originali e sveliamo il nuovo concept World of Beans"

14 Giugno 2023

**Faema: chiuso il Giro d'Italia con una donazione a World Bicycle Relief, percorsi sette milioni di km virtuali**

14 Giugno 2023