



30 ANNI DI STORIA

Competenza
e passione
per continuare
a crescere

■ Acquisita nel 1982 dalla famiglia Uberti, Trismoka era inizialmente una piccola torrefazione bresciana attiva prevalentemente sul mercato locale nella vendita porta a porta. Nel 1987 l'azienda si è trasferita a Paratico e dal 1991 dell'organico è entrato a far parte anche Paolo, figlio del compianto Gino, appassionato dell'attività paterna fin da adolescente. Con il nuovo assetto aziendale, Trismoka è cresciuta fino a diventare una delle più importanti torrefazioni lombarde: oggi, sono circa quindici milioni le tazzine di caffè Trismoka bevute ogni anno dai bresciani negli oltre mille tra bar, ristoranti, pub e wine bar che l'azienda serve quotidianamente. Per la materia prima Trismoka si affida ad un pool di importatori professionisti collegati ad agenti nelle zone di produzione equatoriali. Paolo Uberti analizza ogni mese numerosi campioni di caffè verde di vari raccolti e realizza delle schede tecniche riferite a diversi parametri che corrispondono a gusto, impatto visivo, acidità e livello di caffeina. In questo modo vengono create le tre miscele Trismoka, destinate esclusivamente al canale Horeca, nelle quali sono presenti da cinque fino ad undici qualità diverse di caffè, provenienti in particolar modo dal Brasile ma anche da Costa Rica, Colombia e Kenya. Come in campo enologico, vengono realizzate delle vere e proprie cuvèe, dosando sapientemente le varietà pregiate di Arabica con piccole parti di Robusta africana. Trismoka è anche un vero e proprio centro di formazione per i baristi grazie alla collaborazione della Speciality Coffee Association of Europe.