



**DA SEMPRE È A FIANCO DEI PROFESSIONISTI**

## Trismoka, specialista dell'espresso di qualità

**A**cquisita nel 1982 dalla famiglia Uberti, Trismoka era inizialmente una piccola torrefazione bresciana attiva prevalentemente sul mercato locale della vendita porta a porta.

Nel 1987 l'azienda si è trasferita a Paratico e dal 1991 nell'organico è entrato a far parte anche Paolo, figlio del compianto Gino, appassionato dell'attività paterna fin da adolescente.

Con il nuovo assetto aziendale, Trismoka è cresciuta fino a diventare una delle più importanti torrefazioni lombarde: oggi, sono circa quindici milioni le tazzine di caffè Trismoka bevute ogni anno dai bresciani negli oltre mille pubblici esercizi (bar, ristoranti, pub, wine bar) che l'azienda serve quotidianamente.

L'approvvigionamento della materia prima viene garantito da un consolidato rapporto pluriennale con un pool di importatori professionisti a loro volta collegati ad agenti nelle zone di produzione equatoriali.

Paolo Uberti analizza ogni mese numerosi campioni di caffè verde di vari raccolti e realizza delle schede tecniche riferite a diversi parametri che corrispondono a gusto, impatto visivo, acidità e livello di caffeina. In questo modo vengono create tre miscele Trismoka, destinate esclusivamente al canale Horeca (Hotellerie-Restaurant-Café), nei quali sono presenti da cinque fino ad undici qualità diverse di caffè, provenienti in particolar modo dal Brasile ma anche da Costa Rica, Colombia e Kenya.

Nella sostanza, come in campo enologico, vengono realizza-



**Paolo Uberti (Trismoka)**

te delle vere e proprie cuvée, dosando sapientemente tra le varietà pregiate di Arabica ed in piccola parte di Robusta, proveniente soprattutto dalla zona africana.

Da veri specialisti dell'espresso, Gli Uberti hanno voluto trasformare Trismoka in un vero e proprio centro di formazione per i baristi. Un'attività che viene svolta a pieno ritmo con la collaborazione della Speciality Coffee Association of Europe, grande associazione europea per la qualità del caffè che ha affidato a Trismoka il compito di organizzare il Campionato Italiano Baristi Caffetteria nel territorio bresciano.

«Abbiamo capito che fare qualità non è sufficiente - afferma Paolo Uberti - in quanto è altrettanto importante essere al fianco del professionista per aiutarlo a valorizzare il prodotto».