

Eccellenza Orsa: facce nuove, nuove ambizioni

Ieri la presentazione del main sponsor, un po' un ritorno alle origini

ISEO Abitudini del passato, ambizioni del presente. E facce nuove già al vertice della società. Se non è un anno zero, di certo è l'anno della svolta per l'Orsa di Eccellenza che incorpora nella denominazione il nuovo main sponsor **Trismoka** e riparte con a capo Corrado Baroni, chiamato a sostituire il compianto Paolo Bino.

Tante novità, ma anche un ritorno alle tradizioni per la società iseana, per cui non è una novità abbinare all'acronimo Orsa (Oratorio Salesiano) uno sponsor: era così già dalla fine degli anni '50 ai tempi dell'Orsa Pejo, lo è stato fino ai primi

anni '70 con l'Orsa Montecolino. Lo sarà da ora e perlomeno per tre anni (questa la durata dell'accordo) con la **Trismoka** di Paolo Uberti: «Per noi è una soddisfazione ed un orgoglio - dice il patron dell'azienda di torrefazione di Paratico -, soprattutto perché mio padre era presidente al momento del passaggio dalla Promozione all'Eccellenza. Quando mi hanno proposto questa collaborazione non ci ho pensato più di due minuti, anzi ho rilanciato».

Più difficile è stato convincere Corrado Baroni ad assumere la presidenza: «Ma devo ringraziare chi mi ha aiutato nella

scelta, perché il compito mi sta piacendo. L'obiettivo primario è riportare la gente allo stadio, perché Iseo è sempre stata una piazza importante ma ultimamente di gente ce n'era poca. Il secondo obiettivo è soffrire meno e per questo abbiamo allestito una squadra forte valutando prima i ragazzi per educazione e personalità».

Oltre mister Gianfranco Bullegas, ieri presenti anche due giocatori all'IseoLago hotel: il capitano Luca Mandelli, e Slobodan Bojanic, con i suoi 32 anni il più vecchio di un sodalizio che conta altre 10 squadre e circa 220 tesserati. **f. t.**



Orsa: nuove maglie e nuovo presidente (Foto Sbardolini)