



martedì 17 Maggio 2022



HOME NOTIZIE EVENTI TREND&MERCATI INDUSTRIA MERCATO SALUTE TECNOLOGIA E TECNICA CACAO TÈ INFUSI

BAR CAFFETTERIA CAMPIONATI BARISTI COMUNICATI STAMPA NOTIZIE EVENTI

Trismoka Challenge: al via la finale il 20/05

Continua la sfida più amata dai giovani baristi. La seconda manche, tenutasi a Paratico, ha decretato i quattro talenti del caffè in finale venerdì prossimo: Giulia, Fabian, Samuele e Mauro.

16 Maggio 2022



Il logo dell'evento Trismoka Challenge

Da leggere

Confida con Banco Alimentare firmano l'accordo contro lo spreco alimentare



16 Maggio 2022

CONTATTACI PER UNA WATER CONSULTING



BWT
water + more

Per l'Eurovision, la torta dedicata ad Alessandro Cattelan



16 Maggio 2022

INF
Occhiobello - Italy

Jamaica, bar storico degli artisti a Brera



16 Maggio 2022

SENSO ESPRESSO



Vortice: Uvlogika system, lampada germicida con l'uv-c



16 Maggio 2022

demuslab
Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè



Sognid'oro lancia gli Infusi hot&cold alla frutta per l'estate

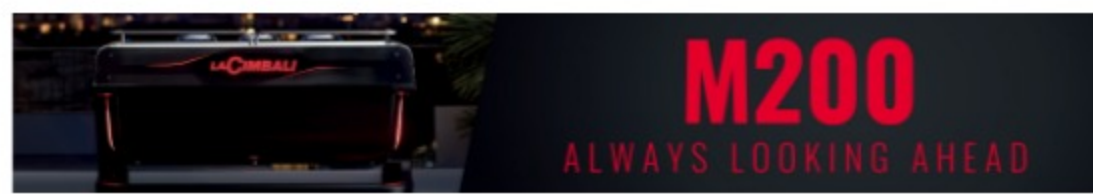


16 Maggio 2022

MOKO GREEN COFFEE FAMILY



M200 ALWAYS LOOKING AHEAD



PARATICO (Brescia) – Adrenalina e originalità: i principali ingredienti portati in gara dai ragazzi, nella sede della torrefazione bresciana a Paratico. In questa seconda manche si sono sfidati a colpi di caffè, cappuccini e bevande personalizzate a base di espresso Emanuele e Fabian da Brescia, Samuele, Mauro e Deborah da Milano e Asia e Mattia da Bergamo.

La finalissima di Trismoka Challenge

Solo quattro di loro, però, sono passati in finalissima: Giulia, Fabian, Samuele e Mauro, che si esibiranno venerdì prossimo, nell'Auditorium Giorgio Gaber di Castel Mella.

REPA | **LF**

La più ampia gamma di ricambi per macchine professionali e macinacaffè



Accomunati da una stessa forte passione, gli sfidanti si sono trovati a gareggiare non solo gli uni contro gli altri, bensì a fronteggiare uno dei loro più grandi avversari: il tempo. Tra le tante cose che la Trismoka Challenge insegna, però, oltre a una perfetta preparazione del caffè, è proprio mettersi in gioco a qualunque costo, affrontando e superando al meglio i propri limiti e le proprie insicurezze.

Le opportunità dell'iniziativa

“Un percorso pieno di soddisfazioni – racconta Paolo Uberti, patron di Trismoka – avviato ormai tanti anni fa e di cui oggi ne stiamo raccogliendo i frutti. A distanza di 16 anni, mi volto indietro e non posso fare altro che essere estremamente orgoglioso e soddisfatto.”


dvg DVG DE VECCHI srl
Soluzioni e componenti



“Siamo sempre più consapevoli delle grandi opportunità di questa iniziativa: opportunità per le scuole e per i ragazzi, che possono così mettersi in gioco e realizzare il proprio sogno, ma anche una preziosa opportunità per Trismoka, per confermare il proprio impegno quale promotore della cultura del buon espresso”.

Fra i giudici della seconda semifinale della competizione, presente un volto già familiare: Daniele Ricci, plurivincitore delle edizioni 2015, 2016 e 2017 della Trismoka Challenge, nonché campione italiano al campionato baristi '20.

M200 ALWAYS LOOKING AHEAD



Un'importante fonte di ispirazione proprio per quei giovani che aspirano a diventare, un giorno, grandi artisti del caffè.

A fianco di Daniele, al banco della giuria sensoriale, le giornaliste Alice Scalfi, Marta Giansanti e Franca Bergamaschi.

In veste di giudice tecnico, invece, Andrea Alberghini, giudice tecnico dei campionati baristi italiani. Non resta, quindi, di prepararsi al gran finale: chi sarà l'artista del caffè di questa 16esima edizione?

TAGS [gara](#) [Trismoka](#) [Trismoka challenge](#)



Articolo precedente

Rancilio è lo sponsor del talent per i baristi

Articolo successivo

Comunicaffè: abbonamenti 2022-2023, per leggere ogni giorno tutte le notizie

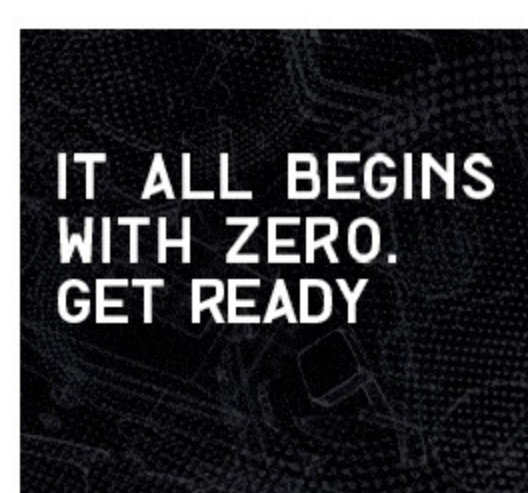


Ultime Notizie

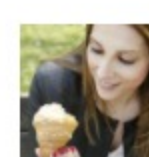
Perotti, ProfilePrint in Italia: "L'obiettivo è identificare l'impronta digitale del caffè"



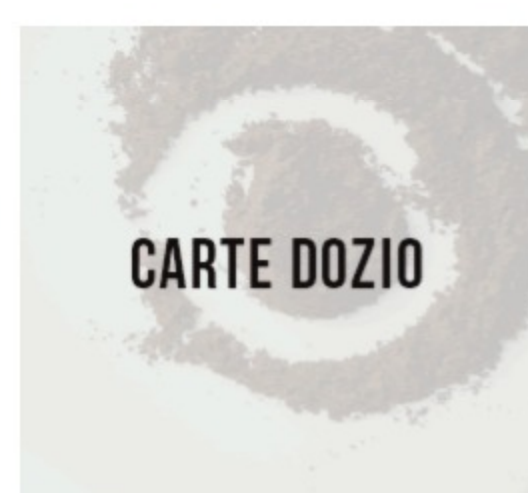
16 Maggio 2022



Viviana Fabbri: "Il blend 1895 specialty a 1,30, e la single origin arriva a 1,50"



16 Maggio 2022



Bari, tazzina d'espresso al bar arriva a 1,20€: "Il caffè deve essere accessibile"



16 Maggio 2022



Mercati del caffè: continua l'apprensione per l'allarme gelate nelle aree brasiliane



16 Maggio 2022



Comunicaffè: abbonamenti 2022-2023, per leggere ogni giorno tutte le notizie



16 Maggio 2022

Rancilio è lo sponsor del talent per i baristi



16 Maggio 2022

L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.

Contactati: info@comunicaffe.it

Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- TORREFATTORI
- NOTIZIE
- COMUNICATI STAMPA
- ANALISI DI MERCATO

Scelti dalla redazione

Perotti, ProfilePrint in Italia: "L'obiettivo è identificare l'impronta digitale del caffè"



16 Maggio 2022

Viviana Fabbri: "Il blend 1895 specialty a 1,30, e la single origin arriva a 1,50"



16 Maggio 2022