

L'INVESTIMENTO. Nuova sede all'avanguardia: sforzo da 4 milioni di euro
Trismoka, la sfida diventa no-limits e più sostenibile

Uberti: «Diversifichiamo nel mondo la nostra ricetta sul caffè, con formazione sull'espresso in ogni Paese»

Claudio Andrizzi

Gli artigiani del caffè «made in Bs» ripartono da una nuova sede 4.0: è pienamente operativa la struttura produttiva realizzata a Paratico in via Garibaldi da Trismoka, investimento di 4 milioni di euro che ha richiesto almeno 5 anni di gestazione e oltre un anno e mezzo di lavori.



Paolo Uberti, leader Trismoka

«L'IDEA ALLA BASE dell'operazione è di essere perfettamente visibili, aperti a tutti, su una strada di forte passaggio, per lasciare un segno anche dal punto di vista estetico», sottolinea Paolo Uberti, leader della storica torrefazione franciacortina. Costruita da zero su un'area di 6.000 mq, acquistata ad hoc, la nuova Trismoka si sviluppa su una superficie di 2.500 metri quadrati: 500 di uffici 2000 per le aree produttive, magazzini, assistenza. Elevatissimo il livello tecnologico del sito, con grande attenzione all'impatto ambientale. «Dall'entrata del caffè all'u-

scita del pacchetto confezionato ogni passaggio è controllato da più server - spiega Uberti -. Abbiamo installato un sistema fotovoltaico da 50 kilowatt, ampie vetrate anche dall'alto per catturare la luce, un sistema di controllo aria interno automatizzato che pulisce da acari, polveri e inquinanti. Per quanto riguarda le emissioni abbiamo inserito uno speciale catalizzatore che ci consente di rimanere 20 volte sotto la soglia massima consentita».

Lo sforzo è finanziariamente impegnativo, ma convintamente studiato nell'ottica di

una crescita che inizia a guardare oltre il territorio di appartenenza. «Il core business rimangono bar e locali di Brescia e Bergamo, con un portafoglio da un migliaio di clienti - precisa Uberti -: ma stiamo sempre più guardando allo scenario internazionale. Siamo presenti in dieci mercati esteri, l'Arabia Saudita è principale, seguito da Grecia e Emirati Arabi. Abbiamo creato un ufficio permanente ad hoc composto da tre persone perché crediamo nella diversificazione nel mondo della nostra ricetta: non solo vendita di caffè, ma un concept che prevede in ogni Paese l'apertura di un centro di formazione per trasmettere cultura espresso italiana».

L'EXPORT rappresenta il 7% di un fatturato cresciuto nel 2018 dell'8% alla soglia dei 4 milioni di euro. Il volume di vendita ha ampiamente superato il tetto dei 35 milioni di tazzine. «In una decina di anni Trismoka sarà un'azienda globale, che fatturerà per il 50% oltre confine, restando



La nuova e moderna sede realizzata da Trismoka a Paratico

sempre molto legata al territorio di appartenenza e ai giovani - assicura Paolo Uberti -. Motivo per cui sponsorizziamo e finanziamo scuole alberghiere e d'arte e grafica bresciane e bergamasche con eventi come il Trismoka Challenge o il campionato triennale per la Decorazione di tazzine Trismoka al quale, l'ultima volta, sono stati presentati più di 500 progetti».

La nuova sede è anche un centro formativo per baristi d'eccellenza, «anche per chi non è nostro cliente», precisa Uberti: i migliori possono prendere la strada di un'altissima specializzazione che porta al Campionato nazionale. Da questa vocazione è nata la nuova sfida del Milano Latte Art Challenge, altro concorso per gli artisti della decorazione del cappuccino con la seconda edizione a ottobre nell'ambito di Host Milano. Una delle tappe promozionali previste fino a gennaio con un solo obiettivo: promuovere il brand sui mercati internazionali. ■

L'accordo

ZINCATURA BRESCIANA

Nuovo integrativo alla Zincatura Bresciana di Verolanuova, (circa 90 addetti). L'intesa è stata siglata dopo 5 mesi di trattativa e 3 giorni di sciopero a oltranza: con durata quadriennale, oltre a confermare tutti gli accordi precedenti e rispettivi premi, interviene sul salario con l'incremento del superminimo collettivo non assorbibile di 130 annui, il consolidamento del Pdr precedente per 325 euro e l'aumento dello stesso di 525 euro di cui 470 legati a un parametro base di produzione di 28.000 tonnellate. Fiom di Brescia e le Rsu esprimono soddisfazione per «un'importantissima intesa, che dà risposte concrete ai lavoratori su salario e diritti».

L'ALLARME. Assolte Ambrosi: «Inaccettabile la guerra Usa sui formaggi»

L'associazione dei produttori americani di formaggio, parmesan, romano e gambonzola (le imitazioni dei «grandi» del made in Italy), chiede in una lettera al presidente degli Stati Uniti di bloccare le importazioni di prodotti europei, soprattutto quelli italiani, accusando l'Ue di eccessivo protezionismo e di chiudere le dogane rivendicando la genericità di molte indicazioni geografiche europee. A lanciare l'allarme è Assolate, ricordando nota la missiva, preoccupata che la lista dei prodotti soggetti a dazi possa essere ampliata, coinvolgendo altre eccellenze italiane. «Tutto questo è inaccettabile», afferma il presidente di Assolate, Giuseppe Ambrosi, nel chiedere alle istituzioni italiane ed europee «di intervenire al più presto e di rassicurarci sul fatto che le richieste dei nostri competitor siano respinte dal governo Usa. Se così non fosse, sarebbe un durissimo colpo per il settore e per i principi comunitari».

Ambrosi ricorda che i prodotti italiani «si attengono a rigidi disciplinari nel rispetto dell'origine territoriale richiamata dai loro nomi - quelli americani, invece, sono imitazioni che sfruttano la fama delle nostre eccellenze casearie». Gli Stati Uniti, ricorda Assolate, sono il principale mercato di sbocco extra-Ue dei formaggi italiani. ■

L'INCONTRO. A Milano Fintech, Ubi rilancia e punta su innovazione e tecnologie



Una fase dell'incontro a Milano

Ubi Banca ha chiamato a raccolta il mondo del fintech per mettere a fuoco le tendenze e le novità che stanno coinvolgendo l'attività bancaria. La quotata ha radunato a Milano i protagonisti dell'industria, della consulenza e delle nuove imprese che puntano sull'innovazione tecnologica. L'incontro, organizzato con Fintastico (portale dedicato alle informazioni sulle novità nel settore), si è focalizzato sull'analisi dell'evoluzione dei modelli di servizio, sugli effetti della regolamentazione PSD2 (direttiva Ue sui servizi di pagamento), e sul ruolo dei nuovi entranti che sfidano le realtà tradizionali.

Dal 2016 a oggi Ubi ha investito 164 milioni in innovazione tecnologica e stanziato 13 milioni per la sicurezza informatica. Il piano industriale 2019/2020, inoltre, destina 240 milioni per rinnovare le filiali considerando lo sviluppo tecnologico. «Ubi Banca è attivamente inserita nell'ecosistema fintech internazionale», ha detto Frederik Geertman chief commercial officer della quotata. ■

Borsa Italiana del 22 maggio 2019

Table with columns: Azioni, prezzo, variaz., variaz. %, valori 5/22 sett. max. Lists various companies like A.S. Roma, A2A, Accel Group, etc.

FONDI COMUNI

I fondi comuni di investimento sono on line all'indirizzo www.bresciaoggi.it.

Table with columns: Azioni, prezzo, variaz., variaz. %, valori 5/22 sett. max. Lists various funds like Avvento FC, Avvento, Avvento 2, etc.

Euribor

Table with columns: PERIODO, TASSO 360, TASSO 365. Lists interest rates for different periods from 1 month to 12 months.

Advertisement for Agricam Srl featuring a tractor and text: 'DAL 1973 IL VOSTRO PUNTO DI RIFERIMENTO'. Includes logos for New Holland, Merlo, and other brands.

Advertisement for Personal Event featuring a woman and text: 'A PERSONE UNICO IL VOSTRO EVENTO E LA CURA CON CUI VIENE REALIZZATO'. Includes contact information for Via Solferino 4 - Brescia.