19-GIU-2025
da pag. 18 / foglio 1

L'ECO DI BERGAMO

Quotidiano - Dir. Resp.: Alberto Ceresoli
Tiratura: 22623 Diffusione: 26887 Lettori: 222000 (DS0003022)

DATA STAMPA
44° Anniversario

In sei anni persi 428 bar: «Attività da sostenere»

DS3022 DS3022

Il fenomeno

Quella del caffè è una questione di cultura, che va supportata con la formazione dei professionisti, in modo che possano trasmettere una vera esperienza di gusto ai loro clienti. «Dal 2019 nella nostra provincia hanno chiuso, per svariati motivi, ben 428 bar tradizionali, mentre sono più che raddoppiati i punti di somministrazione, che hanno superato le 7mila unità – fa presente Oscar Fusini, direttore di Confcommercio Bergamo -. La figura del barista non deve essere improvvisata, perché rappresenta un patrimonio culturale e professionale del nostro territorio che merita di essere valorizzata e giustamente remunerata, affinché il singolo esercizio ottenga la giusta sostenibilità economica».

Nel contempo il comparto dei pubblici esercizi sta facendo i conti anche con l'ormai cronica carenza di personale che solo nella Bergamasca soffre un gap di 3mila unità, in particolare nel periodo estivo, quando alle attività ordinarie si affiancano i dehors stagionali.

L'occasione per parlare di questi temi è stata la presentazione del «Trismoka Challenge 2025», promosso dall'omonima torrefazione di Paratico, insieme a Confcommercio Bergamo e a Promoberg. L'obiettivo del progetto, presentato ieri mattina nella sede di Confcommercio Bergamo «è proprio quello di contribuire ad alzare il livello di professionalità sul territorio – fa presente Paolo Uberti, patron della torrefazione Trismoka, che conta 1200 clienti tra Bergamo e Brescia -. Da sempre promuoviamo la formazione dei professionisti, partendo dagli studenti delle scuole alberghiere». In calendario il 2 e 10 luglio ci sono due incontri gratuiti con lo sguardo alla finale del «Trismoka Challenge 2025», che si svolgerà durante la 46ª edizione della fiera Campionaria, tra fine ottobre e inizio novembre, quando dodici concorrenti si fronteggeranno davanti ad una giuria qualificata. «La fiera gioca un ruolo di prim'ordine nelle dinamiche positive tra attori che animano il territorio» conclude Davide Lenarduzzi, ad di Promoberg. Per partecipare basta scrivere agli indirizzi info@ascomformazione.it o scuola@trismoka.it.

Giorgio Lazzari

Da sinistra Oscar Fusini, Paolo Uberti e Davide Lenarduzzi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3022 - S.14764 - SL_SAR