

Città e Provincia

Promozione del territorio



Oltre i confini India, Taiwan, Norvegia, Finlandia, Ungheria e Azerbaigian i Paesi rappresentati dagli influencer presenti a Brescia

I sapori della provincia fanno gola agli influencer

• Dieci tra i più noti personaggi web «legati» al cibo stanno visitando aziende del settore per farle conoscere a 500mila follower

MICHELABONO

Stanno visitando sei aziende bresciane, tutte del settore alimentare, i dieci food influencer che per tre giorni assaporeranno le specialità locali così da promuoverle tra i loro quasi 500 mila follower in India, Taiwan, Norvegia, Finlandia, Ungheria e Azerbaigian. I comunicatori sono stati invitati da UnionAlimentari Confapi con Agenzia ICE e Confapi, appositamente per toccare con mano la qualità delle proposte made in Brescia ed esportarle, almeno idealmente, nelle loro «community». Una novità rispetto agli «incoming» che

solitamente si svolgono con i «buyer», sottolinea Flavia De falco di Ice.

Sapori da esportare

Un progetto pilota che, nato a Brescia, sarà riproposto in altre provincie italiane. La nostra, nel 2023, ha esportato 898 milioni di euro in alimentari e bevande. «I fattori che rendono particolarmente appetibili i nostri prodotti vanno oltre la loro bontà – ha spiegato il presidente di UnionAlimentari Confapi Paolo Uberti –: sono il territorio e le persone che fanno le nostre imprese, con la passione e la cura che solo il made in Italy offre». Il progetto «Influencer per lo sviluppo dei prodotti e dei brand italiani all'estero» si inserisce in un contesto in cui il mondo della comunicazione è ormai presidiato dai social media. Per questa ragione gli organizzatori hanno selezionato dieci blogger piccoli e medi, per portarli al Frantoio Manestrini a Soiano, al Pastificio Gaetarelli a Salò, al Birri-

898

In milioni euro è il valore delle esportazioni di bevande e alimentari nel 2023 per il Bresciano

ficio Curtense a Passirano, da Ca' del Bosco a Erbusco, Trismoka a Paratico e Edo Gelati a Calcio (Bergamo). «Siamo entusiasti di dare il benvenuto agli ospiti provenienti da paesi così diversi e lontani – ha dichiarato ancora Uberti –. Con questa iniziativa, miriamo non solo a promuovere i prodotti italiani all'estero, ma anche a contrastare il fenomeno dell'italian sounding, che rappresenta una minaccia per l'autenticità e la reputazione dei nostri marchi nel mercato globale».

La bilancia commerciale Mercato che dimostra un no-

tevole incremento nelle esportazioni verso alcuni dei principali partner commerciali della provincia: oltre alla Germania, stabile con un modesto aumento dello 0,2%, c'è anche la Francia, in crescita del 10,8%, la Spagna del 26,5% e anche la Svizzera, che ha registrato un aumento del 12,2%. Questi dati confermano l'importanza delle relazioni commerciali internazionali per l'economia della provincia di Brescia, contribuendo alla sua prosperità e sviluppo. «L'export si dimostra un canale sempre più importante per le nostre aziende – ha sottolineato il presidente di UnionAlimentari Confapi Brescia, Pietro Bresciani –. Ci dimostriamo al passo con i tempi». A sostenere il progetto anche l'Associazione Colli dei Longobardi Strada del vino e dei sapori: gli influencer visiteranno il comune di Capriano e degusteranno i prodotti e i vini locali in una cena che si svolgerà allo storico Palazzo Bocca.

Consiglio comunale



I cartelli il centrodestra manifesta in aula

Tassa sui rifiuti: la protesta del centrodestra

• Si con voto compatto della maggioranza all'aumento Tari e alla raccolta del verde porta porta e tariffa puntuale

Il Consiglio comunale approva e il Comune adotta il porta a porta per la raccolta del verde e vara l'aumento del 7% su due anni della Tari, l'imposta dei rifiuti. Numerosi gli emendamenti presentati dal centrodestra, contrario ad entrambi i provvedimenti, ma quasi tutti respinti. Una contrarietà che ha manifestato in modo plateale al termine della votazione, esponendo cartelli con slogan come «Voti a sinistra resti al verde» o «Green box = green tax» o ancora «Tassa sul verde, no grazie». Il presidente dell'assemblea, Roberto Rossini ha sospeso la seduta per 5 minuti.

La maggioranza ha votato a favore compatteamente, dopo i maldipancia manifestati in commissione, ma soprattutto strumentali a chiedere alla Giunta che condivida di più le decisioni con i consiglieri. Per il resto approvato l'emendamento sottoscritto da Castelletti che ha introdotto la gratuità dei primi tre svuotamenti dei contenitori degli sfalci. Confermato anche il comodato d'uso del primo contenitore. Fabio Capra del Pd ha presentato una raccomandazio-

ne, approvata, affinché per gli anziani over 75 e fragili si occupi Aprica di recapitare a casa i contenitori e di provvedere allo svuotamento degli sfalci.

Il Consiglio comunale si è chiuso con il voto, unanime, sull'Ordine del giorno sul tema della cessione di Magirus da parte di Iveco ad un fondo tedesco. Maggioranza e minoranza hanno trovato l'accordo su un testo unitario, sicché Paolo Fontana di Forza Italia ha ritirato quello alternativo dell'opposizione. Con questo Ogd il Consiglio comunale impegna la sindaco e la Giunta a promuovere un rapporto con la proprietà al

Ogd su vendita Magirus Sindaca e giunta si impegneranno a vigilare sulla tutela dell'occupazione dello stabilimento bresciano

fine di tutelare l'occupazione. E, tra le altre cose, a mantenere attivo il tavolo di confronto con le varie istituzioni e sindacati per garantire il necessario supporto alle relazioni industriali e attuare le azioni utili affinché il nuovo piano industriale valorizzi le produzioni, la qualità del lavoro e le maestranze dello stabilimento bresciano.

Servizi

Bus e metro, da giovedì orario pasquale

• Verrà inserita la frequenza feriale non scolastica mentre domenica e lunedì la frequenza festiva

In occasione della chiusura delle scuole per le festività pasquali, a partire da giovedì 28 marzo e fino a martedì 2

aprile metro e bus modificheranno parzialmente il proprio orario.

Il servizio di metropoli, a partire da giovedì 28 marzo e fino a martedì 2 aprile seguirà la frequenza feriale non scolastica, mentre domenica 31 marzo e lunedì 1 aprile sarà in vigore la frequenza festiva.

Il servizio autobus a partire da giovedì 28 marzo e fino a martedì 2 aprile seguirà l'orario pasquale, mentre domenica 31 marzo e lunedì 1 aprile verrà effettuato l'orario festivo. A Pasqua invece il servizio autobus terminerà alle 13 con ultimo passaggio in centro alle 12.30. È possibile consultare l'orario pasqua-

le nella sezione orari del sito www.bresciamobilita.it oppure tramite Bresciapl, l'applicazione dedicata alla città di Brescia. Domenica e lunedì sarà a disposizione di cittadini, utenti del trasporto pubblico e turisti l'Infopoint Turismo e Mobilità di via Trieste 1 che sarà aperto dalle 9 alle 17.

AUTOSERVIZI FERRAGLIO

NCC NOLEGGIO CON CONDUCENTE

- Trasporti per aeroporti e stazioni ferroviarie
- Auto con autista a disposizione
- Accoglienza ospiti in aeroporto
- Transfer per mare e montagna
- Tariffe personalizzate e competitive
- Servizio trasporti scolastici
- Minivan per tour personalizzati
- Auto di lusso e storiche per matrimoni, eventi e cerimonie



Viaggi da Vip
Nata in Europa su auto e percorsi
dotati di tutti i comfort

Per info: DANILO 335 6869038 - PAOLO 347 3279528 - info@bresciancc.com