

Stand Vinitaly
 fidanzia.com
 Stand Vinitaly Marche.
 Allestimenti fiere. Bio al Vinitaly

Trismoka punta ai mercati esteri Presenza strategica ad Host 2013

Alla fiera milanese Host, dal 18 al 22 ottobre, la torrefazione bresciana proporrà al pubblico di operatori ed esperti caffè speciali come il Panama e il Gourmet, insieme a una novità all'insegna dell'avanzata tecnologia

Trismoka, torrefazione bresciana conosciuta per la costante offerta selezionata dei migliori caffè provenienti da tutto il mondo, sarà presente a **Host 2013** (/articolo.aspx?id=31100) nel settore Caffè-Tè, sinergicamente inserito in un'unica macro-area con Bar e Macchine Caffè e con Gelato-Pasticceria. «La nostra presenza a una rassegna dell'importanza di Host - spiega **Paolo Uberti**, amministratore delegato di Trismoka - si basa sulla volontà di aprire nuovi canali di vendita anche all'estero. Per questo siamo da mesi impegnati in un approfondito lavoro di preparazione commerciale e marketing, che nei giorni della fiera milanese darà i suoi frutti».



- Pool Industriale
- Apertura Bar illy
- Hotel? trivago
- Caffè
- Pannelli Solari - Prezzi
- Dalini Mobili & Accessori

(/guarda_banner.aspx?id=433)

(/guarda_banner.aspx?id=516)

(/guarda_banner.aspx?id=503)

Trismoka proporrà al pubblico di qualificati operatori ed esperti anche caffè speciali come il Panama e il Gourmet, insieme a una novità all'insegna dell'avanzata tecnologia: uno speciale tavolo che interagirà con i prodotti presentati. Posizionando piattini e tazzine opportunamente codificati, in funzione della miscela utilizzata, il tavolo fornirà informazioni sul caffè, la provenienza della miscela, evidenziando su una mappa i Paesi produttori. In un apposito spazio della sua superficie sarà anche consultabile una presentazione digitale di Trismoka.

Persone e prodotti della torrefazione bresciana si confronteranno, negli spazi di Fiera Milano da venerdì 18 a martedì 22 ottobre, con il vasto mondo del caffè, dai coltivatori ai torrefattori e ai distributori, dai produttori di macchine per caffè ai maestri baristi. Un mondo che ha come appuntamento di riferimento Host 2013, il Salone internazionale dell'ospitalità professionale, leader mondiale nel settore Horeca e retail.

Nell'occasione il team guidato con dinamismo da Paolo Uberti, insieme alla collaudata gamma di caffè, presenterà anche nuove linee di prodotti: tè e camomilla. La presenza a Host risulterà utile e proficua anche per presentare e valorizzare il settore formazione di Trismoka, altro fiore all'occhiello della società, e per promuovere la decima edizione del Campionato baristi caffetteria, organizzato per Brescia e Bergamo proprio dalla torrefazione degli Uberti.

LINK

(http://www.trismoka.it)

RICERCA AVANZATA

Inserisci una o più parole chiave

Sezione

Categoria

Regione

CERCA

ARTICOLI CORRELATI

Al ristorante conta solo il cibo? Il caffè è il vero "ago della bilancia" (/articolo.aspx?id=31623)

ARTICOLI RECENTI

Caffè, in Italia vince l'espresso... al bar! Un volume d'affari da 6 miliardi di euro (/bevande/caffè/2016/2/25/caffè-italia-vince-espresso-bar-volume-affari-6-miliardi-euro/43318)

Mokarico a Taste per presentare la macchina da caffè "customizzata" (/bevande/caffè/2016/2/19/mokarico-taste-presentare-macchina-caffè-customizzata/43246)

Nespresso in viaggio per la qualità Due nuovi caffè da Messico e Ruanda (/bevande/caffè/2016/2/19/nespresso-qualità-caffè-messico-ruanda/43239)

Nel nuovo annuario di Coffitalia 800 aziende produttrici di caffè (/bevande/caffè/2016/2/18/aziende-caffè-annuario-coffitalia/43215)

Addio a Renato Bialetti Promotore della moka italiana (/bevande/caffè/2016/2/11/addio-renato-bialetti-promotore-moka-italiana/43128)

Kenon, il vero caffè napoletano dai profumi intensi e aromatici (/bevande/caffè/2016/2/9/kenon-il-vero-caffè-napoletano-dai-profumi-intensi-e-aromatici/43085)



(/guarda_banner.aspx?id=458)



(/guarda_banner.aspx?id=220)



(/guarda_banner.aspx?id=189)

Mi piace 51 Tweet G+ 1

Flip (https://share.flipboard.com/bookmarklet/popout?v=2&title=Trismoka%20punta%20ai%20mercati%20esteri%20Presenza%20strategi%20Italia%20a%20Tavola&url=http%3A%2F%2Fwww.italiaatavola.net%2Farticolo.aspx%3Fid%3D31464&t=1456417069665&utm_campaign=TRISMOKA (/RICERCA.ASPX?TAG=1&KEY=TRISMOKA)

CAFFÈ (/RICERCA.ASPX?TAG=1&KEY= CAFFÈ)

TORREFAZIONE (/RICERCA.ASPX?TAG=1&KEY= TORREFAZIONE)

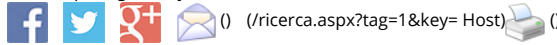
HOST (/RICERCA.ASPX?TAG=1&KEY= HOST)



(/ricerca.aspx?tag=1&key= Host)

(/ricerca.aspx?tag=1&key= Host)

CONDIVIDI (/ricerca.aspx?tag=1&key= Host)



Esprimi liberamente il tuo commento scrivendo nella finestra, indica nome, cognome ed indirizzo e-mail e il campo alfanumerico di sicurezza.

Nome *	<input type="text"/>	Cognome *	<input type="text"/>
Indirizzo	<input type="text"/>	Città	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	Nazione	Italia ▼
Provincia *	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>	Professione	<input type="text"/>
Azienda	<input type="text"/>	Cellulare	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>	Sito web	<input type="text"/>
E-mail*	<input type="text"/>	Categoria *	<input type="text"/>

Titolo

Messaggio

Codice di verifica

Voglio ricevere le newsletter settimanali

IN VIA

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, La informiamo che i dati personali da lei forniti sono necessari per poter procedere alla gestione della Sua segnalazione e saranno utilizzati, con strumenti informatici e manuali, esclusivamente per tali finalità. Letta l'informativa ai sensi del D.lgs. 196/2003, cliccando sul tasto INVIA, autorizzo il trattamento dei miei dati personali, per le finalità e con le modalità ivi indicate.