



- HOME
- NOTIZIE
- EVENTI
- TREND&MERCATI
- INDUSTRIA
- MERCATO
- SALUTE
- TECNOLOGIA E TECNICA
- CACAO
- TÈ INFUSI

BAR CAFFETTERIA CAMPIONATI BARISTI COMUNICATI STAMPA NOTIZIE EVENTI

## Mauro Aranci vince la Trismoka Challenge

Paolo Uberti: "Da dieci anni intitolo il premio della Trismoka Challenge alla memoria di mio padre, perché ha saputo allenare e allevare tanti giovanissimi. È un onore per me ricordarlo e onorarlo, come padre e come grande imprenditore che ha saputo leggere il futuro".

22 Maggio 2022



Il logo dell'evento Trismoka Challenge

### Da leggere

**illycaffè per i 30 anni della Art Collection partner di ARCOLISBOA**

22 Maggio 2022

**CONTATTACI PER UNA WATER CONSULTING**

**BWT**  
water + more

**Travis Boersma: il creatore dell'impero del caffè drive-through**

22 Maggio 2022

**INF**  
Occhiobello - Italy

**Coca-Cola: al via la decarbonizzazione dei propri veicoli pesanti**

22 Maggio 2022

**SCORRI IL LIBRO**

**In Cina cresce il mercato del caffè etiope: ecco i dati**

22 Maggio 2022

**demuslab**

Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè

**Ecco l'abito fatto con capsule di caffè della studentessa De Stefanis**

22 Maggio 2022

**Caffè verde Moko. Ecco i dati fatti con capsule di caffè della studentessa De Stefanis**

22 Maggio 2022

PARATICO (Brescia) – I riflettori della Trismoka Challenge sono tornati a puntare sui giovani talenti del caffè e a regalare emozioni straordinarie. I quattro finalisti Giulia, Fabian, Samuele e Mauro si sono sfidati sul palco dell'Auditorium Giorgio Gaber di Castel Mella. A sostenerli sono stati genitori, amici e parenti, ma anche docenti, formatori e compagni di classe, che hanno fatto il tifo.

### I finalisti della Trismoka Challenge

Alla Trismoka Challenge, tutti sono vincitori. Solo uno di loro ha portato a casa, però, il titolo di miglior talento del caffè: Mauro Aranci, dell'Istituto Galdus di Milano, che ha conquistato tutti con la sua simpatia e con la sua grinta, oltre che con il suo caffè.



Altri due talenti sono stati premiati: Chiara Cugini, del "Guido Galli" di Bergamo, con il titolo di Coffee Digital Ambassador.

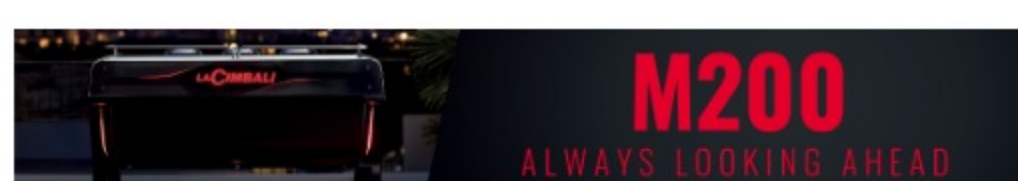
A lei il merito di aver meglio raccontato sui social la difficile arte di preparare un espresso, attraverso la narrazione del proprio percorso di preparazione alla gara.



Andrea Bartolozzi, amministratore delegato della Centrale del Latte di Brescia, ha consegnato, invece, il premio del miglior cappuccino a Fabian Lusha, della Fondazione Ikaros, di Brescia.

Una mattinata ricca di sorprese, all'insegna del divertimento e della condivisione, animata da Luca Riva, da anni affezionato presentatore della gara, in una cornice diversa dalla quella tradizionale: dove ragazzi – e tutti i presenti – hanno finalmente respirato aria di festa, dopo un lungo periodo di forzato stop.

### Gli eventi dedicati al mondo del caffè



Protagonista dell'evento il caffè. Tra una sfida e l'altra, si sono alternati diversi momenti dedicati al mondo del caffè: dalle interviste agli esperti del settore, alle testimonianze degli ex vincitori, fino al momento della preparazione di cappuccini, insieme ai campioni Daniele Ricci e Federico Pinna.

Tra i presenti, un altro volto noto: la ex campionessa Raciratou Sambale, nonché formatrice – quest'anno – di uno dei concorrenti in gara.

Accanto a loro, gli sponsor, da tempo affezionati sostenitori dell'iniziativa. Così come il Consigliere delegato all'Istruzione, Filippo Ferrari.

Non sono mancate le preziose parole di incoraggiamento di Paolo Uberti, patron della torrefazione, che ha reso possibile tutto questo, ma soprattutto il sentito ringraziamento che ha rivolto al suo braccio destro, Michael Boffelli (responsabile della formazione in Trismoka), nonché a sua figlia Alice Uberti.

E l'emozionante dedica al padre: "Una figura importante, venuta a mancare 10 anni fa, – racconta. Un esempio, non solo per me, ma per tutte le persone che hanno lavorato in Trismoka: è sempre stato un uomo capace di ascoltare e di dare la spinta giusta."

"Da dieci anni intitolo il premio della Trismoka Challenge alla memoria di mio padre, perché ha saputo allenare e allevare tanti giovanissimi. È un onore per me ricordarlo e onorarlo, come padre e come grande imprenditore che ha saputo leggere il futuro".

Suspence, intrattenimento, emozione. Questa è la Trismoka Challenge. Tra gli applausi della platea e i ringraziamenti al Patrocinato di Brescia, a Luca Riva, agli sponsor, agli Istituti, ai docenti, ai partecipanti, alla stampa, alla giuria e a tutti i presenti, si chiude il sipario su questa 16esima edizione.

TAGS [gare](#) [Trismoka](#) [Trismoka challenge](#)

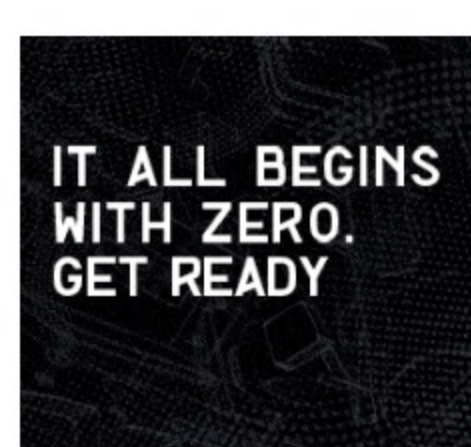
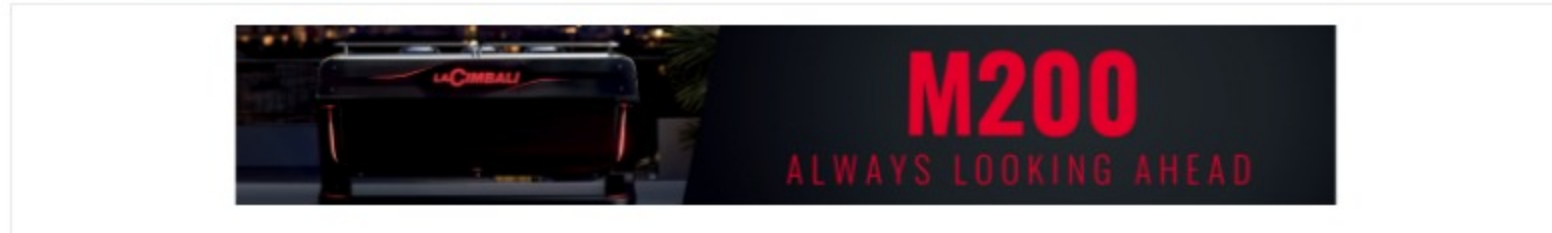


Articolo precedente

**Travis Boersma: il creatore dell'impero del caffè drive-through**

Articolo successivo

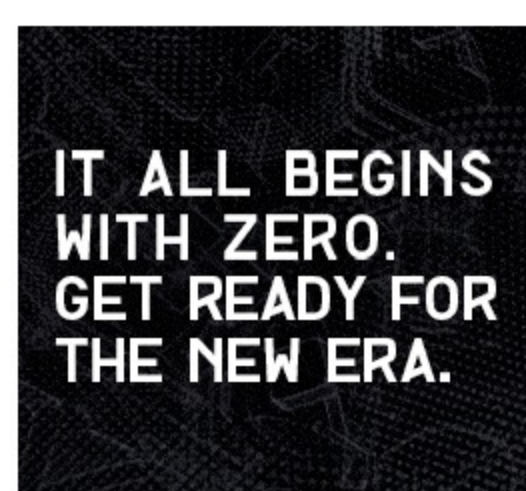
**illycaffè per i 30 anni della Art Collection partner di ARCOLISBOA**



### Ultime Notizie

**L'accordo: Caffè Mauro entra nel Gruppo Gimoka, Padelli: "Valore aggiunto per il settore"**

22 Maggio 2022



**Gruppo Cimbali inaugura il nuovo Hub di Melbourne**

22 Maggio 2022



**Il cessato allarme gelate in Brasile fa ridiscendere i prezzi delle borse del caffè**

22 Maggio 2022



**Barbara Foglia, manager di MUMAC, eletta consigliere nel board di Museimpresa**

22 Maggio 2022

**demus**  
dal 1962  
board di Museimpresa

22 Maggio 2022

**demus**  
dal 1962  
l'arte del decaffeinare

**Godina e Illiano sul prezzo dell'espresso: "Il caffè della casa almeno a 1,50/2 euro"**

22 Maggio 2022

**demus**  
dal 1962  
l'arte del decaffeinare

**Godina e Illiano sul prezzo dell'espresso: "Il caffè della casa almeno a 1,50/2 euro"**

22 Maggio 2022

**Comunicaffè: abbonamenti 2022-2023, per leggere ogni giorno tutte le notizie**

22 Maggio 2022



### L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.

Contattaci: [info@comunicaffe.it](mailto:info@comunicaffe.it)

### Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- TORREFATTORI
- NOTIZIE
- COMUNICATI STAMPA
- ANALISI DI MERCATO

### Scelti dalla redazione

- 7563
- 7233
- 4241
- 4000
- 3719
- 2816

**L'accordo: Caffè Mauro entra nel Gruppo Gimoka, Padelli: "Valore aggiunto per il settore"**

22 Maggio 2022

**Gruppo Cimbali inaugura il nuovo Hub di Melbourne**

22 Maggio 2022