



BAR CAFFETERIA CAPPUCCINO LATTE ART TORREFATTORI

Trismoka pronta per la Milano Latte Art Challenge di Host: 13 concorrenti da tutto il mondo per la Invicta di Rancilio Specialty

L'evento si terrà dal 14 al 16 Ottobre 2023 all'interno della prestigiosa Fiera Host Milano, Padiglione 14P Stand N23, riconosciuta a livello globale per la dedizione all'industria della ristorazione e dell'accoglienza

20 Settembre 2023

Share f t w in



Un primo piano della Rancilio Specialty Invicta (foto concessa)

Da leggere

Il Villaggio del caffè torna a Host con The Lags Battle, Moka Challenge e il Gran premio della caffetteria
20 Settembre 2023



Fabio Verona e EatBin celebrano la Giornata internazionale del caffè con un calendario di eventi al Green Pea di Torino
20 Settembre 2023



Oro Caffè apre le porte per festeggiare il primo ottobre con i visitatori
20 Settembre 2023



Caffè Milani inaugura l'esposizione
water + more

Caffè Milani inaugura l'esposizione delle opere del liceo artistico Centro Studi Casnati per l'International Coffee Day
20 Settembre 2023

Costadoro presenta la limited edition della tazzina Carlotta del liceo artistico Primo
20 Settembre 2023

inaugura l'esposizione delle opere del liceo artistico Centro Studi Casnati per l'International Coffee Day
20 Settembre 2023

Costadoro presenta la limited edition della tazzina Carlotta del liceo artistico Primo
20 Settembre 2023

PARATICO (Brescia) – Giunta alla sua quarta edizione, la **Milano Latte Art Challenge** è pronta a riunire i più talentuosi Latte Artists provenienti da tutto il mondo. L'innovativo contest dedicato alla disciplina della Latte Art è promosso da Trismoka, torrefazione bresciana di fama ormai internazionale.

Milano Latte Art Challenge: un contest d'eccellenza internazionale

Il cuore della quarta edizione della Milano Latte Art Challenge è l'incontro delle menti creative dei più eccelsi **Latte Artist** provenienti da ogni angolo del mondo.



Già riconosciuta come una delle competizioni più ambite nel panorama del Latte Art, questa edizione vedrà sfidarsi **13 concorrenti** provenienti da Paesi come Italia, Francia, Romania, Irlanda, Lituania e Qatar, per citarne solo alcuni.

Questa competizione esclusiva è il risultato della collaborazione tra Trismoka e **Host Milano**: insieme hanno sviluppato un format unico che unisce l'alta competizione a un'atmosfera fresca.



Tre giorni di intensa competizione

Durante i tre giorni di gara, l'evento prenderà vita con sfide mozzafiato. I professionisti si contenderanno il titolo attraverso nove diverse discipline di Latte Art, ciascuna caratterizzata da una crescente complessità.

Dalla creazione di forme tradizionali alla realizzazione di **figure complesse** dal punto di vista estetico e tecnico, i partecipanti metteranno in mostra le loro abilità in una competizione che culminerà nell'emozionante match finale, dove soltanto un vincitore sarà decretato campione.

La **giuria** che valuterà le performance dei partecipanti è composta da professionisti di rilievo nel mondo del caffè e del Latte Art. Tra questi spiccano Chiara Bergonzi, barista, trainer e esperta di Latte Art, e Anita Nagy-Bertok, giudice visuale di WLAC, giudice sensoriale di WBC e giudice sensoriale di WBRC per SCA.

I partecipanti alla Milano Latte Art Challenge:

- Daniel Gerlach, Germania
- Tamara Nadolph, Austria
- Greg Raymond, Svizzera
- Cristian Oltean, Romania
- Ieva Suopyte, Lituania
- Lucas Seng, Irlanda
- Apostolis Damopoulos, Grecia
- Neora Shwartz, Francia
- Louise Lipaen, Qatar
- Jackie Trananh, Repubblica Ceca
- Manuela Fensore, Italia
- Fanny Tuboli, Ungheria
- Ali Vogel, Austria

Premio, Main Sponsor e Partner di prestigio



Il premio della Milano Latte Art Challenge (foto concessa)

Questo evento straordinario – il cui premio sarà proprio una macchina da caffè Invicta, firmata **Rancilio Specialty** – è reso possibile grazie al supporto di main sponsor di rilievo come appunto RancilioGroup e Clubhouse.

Con il suo design moderno e funzionale, Invicta è la macchina per caffè a caldaia singola affidabile, stabile e facile da usare. **Invicta** è progettata per ottimizzare le prestazioni caffè, acqua e vapore, assicurando tramite l'utilizzo delle migliori tecnologie di estrazione come preinfusione e Steady Brew, un'esperienza di caffè superiore.

Rancilio, con la sua passione per l'eccellenza e l'arte dell'espresso, contribuirà a unire la maestria dei baristi con la tecnologia avanzata, mentre **Clubhouse**, esperto nella produzione di porcellane per torrefazione, condividerà valori e passione per la Latte Art.

Un ringraziamento caloroso va anche agli **altri sponsor** che hanno scelto di sostenere la Milano Latte Art Challenge: Brambati, BWT, Fancygents, PulyCaff, ReCappuccio e Spiga Trading. Grazie al loro supporto prezioso, l'evento si rivelerà un'opportunità unica per i baristi di tutto il mondo di mettere in gioco la loro creatività e dedizione.

Per ulteriori informazioni su Trismoka, visitare il sito web www.trismoka.it
Per ulteriori informazioni sulla Milano Latte Art Challenge, visitare il sito web.

TAGS Milano Latte Art Challenge Trismoka

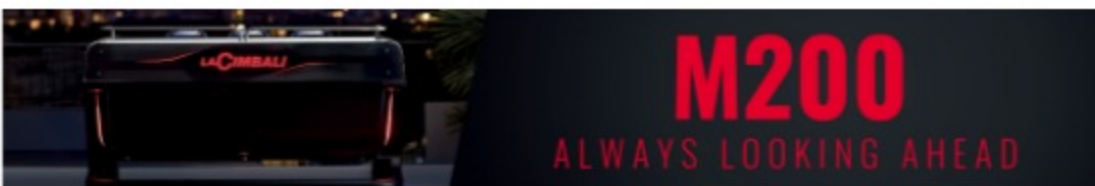
Share f t w in

Articolo precedente

Il Villaggio del caffè torna a Host con The Lags Battle, Moka Challenge e il Gran premio della caffetteria

Articolo successivo

Rhea a Host con lo showroom sugli ultimi trend dell'hospitality



Ultime Notizie

Wake Cup, nella provincia di Treviso la passione di padre e figlio che si traduce in specialty

20 Settembre 2023



Antonio Bachour, global ambassador di Julius Meinl: "L'Italia è molto più avanzata degli Stati Uniti in fatto di pasticceria"

20 Settembre 2023



Produzione brasiliana a 54.36 milioni: è il terzo raccolto più abbondante di sempre, secondo Conab

20 Settembre 2023



Simonelli Group crea Nuova Distribution UK, il nuovo branch office con sede a Londra

20 Settembre 2023



"Caffè & vino – Due mondi una guida": ecco il nuovo libro firmato da Andrej Godina e Mauro Illiano

20 Settembre 2023



Rhea a Host con lo showroom sugli ultimi trend dell'hospitality

20 Settembre 2023

