

martedì 29 Novembre 2022



HOME NOTIZIE ▾ EVENTI ▾ TREND&MERCATI ▾ INDUSTRIA ▾ MERCATO ▾ SALUTE ▾ TECNOLOGIA E TECNICA ▾ CACAO TÈ INFUSI

COMUNICATI STAMPA NOTIZIE EVENTI CAFFÈ TORREFATTORI

Trismoka con Strabar: ecco il progetto solidale avviato a supporto delle donne

Paolo Uberti: "Stiamo lavorando a MissMoka da mesi si tratta di un progetto solidale per le donne di tutto il mondo. La lunga via del caffè è composta per il 70% da donne. Per questo Trismoka ha pensato di investire sulla ricerca dei prodotti che sostenessero il lavoro femminile. Da qui nasce una nuova miscela, da coltivazioni che derivano da aziende gestite da donne, che sarà in commercio a partire dal 2023"

29 Novembre 2022



Una delle fasi del progetto a favore delle donne (immagine: newreporter@favretto)

Da leggere

Ritorna il Pastry Camp di formazione Sigep, 01-02/12

29 Novembre 2022



B.house: ecco gli eventi a tema caffè per il Natale

29 Novembre 2022



Lavazza: lanciata un'offerta per acquisire il 100% di MaxiCoffee, con 60 punti in tutta la Francia

28 Novembre 2022



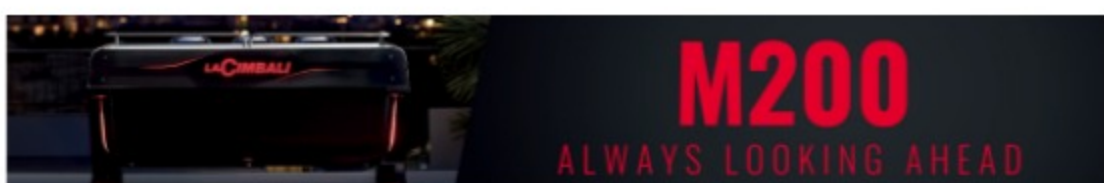
Cellini Caffè (Ekaf) acquisisce Erhome e si rafforza online

28 Novembre 2022



D'Amato, a soli 20 anni, porta il caffè torrefatto di famiglia ai senzatetto del centro a Milano

28 Novembre 2022



BRESCIA – Impossibile non notare sul tavolo da lavoro dei concorrenti della quarta edizione di Strabar le tazzine e le macchine per il caffè (in collaborazione con Rancilio), di colore rosa fiammante. Simboli di un progetto solidale a favore delle donne, avviato da Trismoka, circa sei mesi fa.

Il progetto MissMoka

“Stiamo lavorando a MissMoka da mesi – racconta il patron **Paolo Uberti** – si tratta di un progetto solidale per le donne di tutto il mondo. La lunga via del caffè è composta per il 70% da donne. Per questo Trismoka ha pensato di investire sulla ricerca dei prodotti che sostenessero il lavoro femminile. Da qui nasce una nuova miscela, da coltivazioni che derivano da aziende gestite da donne, che sarà in commercio a partire dal 2023”.

Un progetto ambizioso che non può passare inosservato: anche per questo, inserito in un format che ha come mission quella di diffondere, anche attraverso la televisione, cultura e formazione. In questa edizione ci sono tanti giovani: è importante trasmettere loro un messaggio forte. “Strabar ha il merito – continua Paolo – di creare tanti piccoli ambasciatori della caffetteria che potranno, a loro volta, stimolare l'attenzione di altrettanti giovani su questo tema”.

Dietro a una tazzina di caffè un intero mondo. C'è una lunga filiera, che parte dai Paesi del Sud del mondo, dove la forza lavoro è composta dal 70% da donne, che non hanno, però, accesso al credito, all'istruzione e al commercio.



Per migliorare le condizioni di vita di queste donne, Trismoka ha dato il via al progetto MissMoka: un'iniziativa in collaborazione con IWCA – **International Women in Coffee Alliance**, la rete globale a sostegno delle donne che lavorano nelle piantagioni di caffè.

Un caffè speciale, come ogni donna

Il sostegno di Trismoka si concretizza nella produzione e commercializzazione di uno Specialty Coffee, la cui materia prima arriva da mani di donne sostenute da IWCA. Un prodotto di valore, come le vite delle donne del caffè, che – grazie alla loro determinazione e coraggio – hanno guidato una rivoluzione silenziosa.

Maggiori novità a breve, sul sito web e sui canali social di Trismoka.

TAGS donne Trismoka

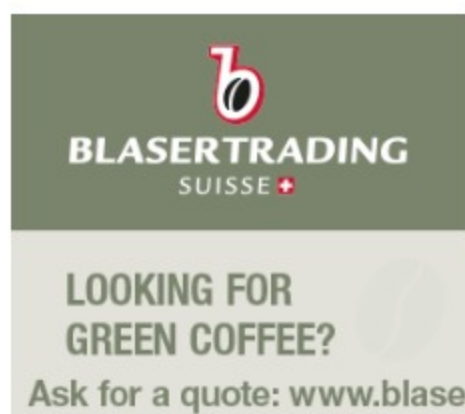


Articolo precedente

Ritorna il Pastry Camp di formazione Sigep, 01-02/12

Articolo successivo

Caffè Kamo sponsor del Napoli Femminile per le prossime tre stagioni



Ultime Notizie

Godina: “Il caffè deve percorrere la strada che ha fatto il vino”

29 Novembre 2022



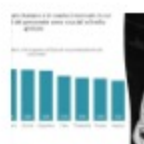
Bar Project Academy, a Bari: “Futuro horeca è l'all day bar”

29 Novembre 2022



Ricerca CGA by NielsenIQ: “Il 62% dei baristi suggerisce ai clienti dei brand specifici”

29 Novembre 2022



Efad e Isic: “L'86% dei dietisti europei afferma che bere caffè migliora lo stato di vigilanza”

29 Novembre 2022



Un espresso per rinascere: Renata Zanon con Wega, porta lo specialty coffee nel carcere di Cremona

29 Novembre 2022



Caffè Kamo sponsor del Napoli Femminile per le prossime tre stagioni

29 Novembre 2022



L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito. Contattaci: info@comunicaffè.it

Sezioni

AZIENDE
BAR CAFFETTERIA
TORREFATTORI
COMUNICATI STAMPA
NOTIZIE
EVENTI

Scelti dalla redazione

7797 Godina: “Il caffè deve percorrere la strada che ha fatto il vino”
7437 29 Novembre 2022



4491 Bar Project Academy, a Bari: “Futuro horeca è l'all day bar”
4043 29 Novembre 2022

