



ATTREZZATURA COMUNICATI STAMPA FIERE E MANIFESTAZIONI

Rancilio Group sarà main sponsor della 43° edizione di HostMilano, 13-17/10

L'azienda sostiene numerose gare per baristi in programma a Host - "Milano Latte Art Challenge" di Trismoka, "Italian Latte Art Grading Battle Championship" e la finale internazionale di "Espresso Italiano Champion" organizzata da Ici

6 Settembre 2023



Rancilio Group sarà presente alla 43° edizione di HostMilano 2023 (immagine concessa)

Da leggere

illycaffè a Frieze Seoul presenta la illy Art Collection firmata da Judy Chicago
6 Settembre 2023



Da Sanbittè l'aperitivo all'insegna dei colori, per combattere la tristezza del ritorno al lavoro
6 Settembre 2023

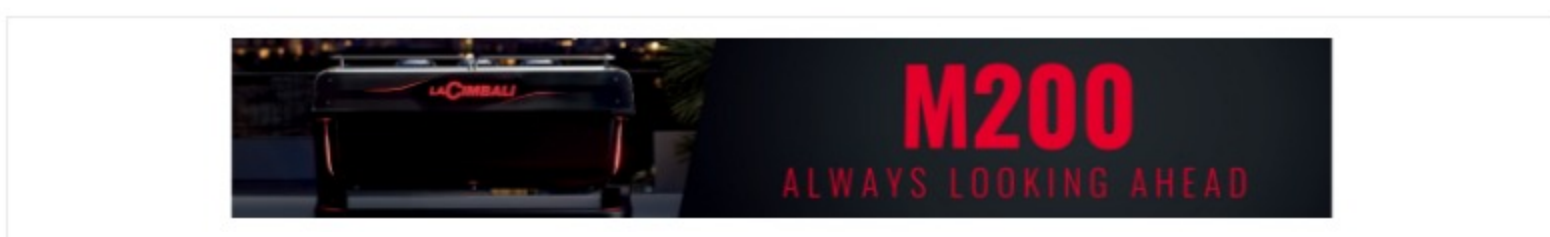


Nespresso lancia con George Clooney la capsula in carta compostabile, ma soltanto in Francia e Svizzera, per adesso
5 Settembre 2023



Evoca Group rivela La Brillante di Gaggia Milano la superautomatica più innovativa che arricchisce e completa la gamma out of home
5 Settembre 2023

REPA, partner ufficiale di Gaggia Milano per la distribuzione di ricambi e accessori 100% originali
5 Settembre 2023



MILANO - Dal 13 al 17 ottobre 2023, **Rancilio Group sarà presente per l'attesissima 43° edizione di HostMilano 2023**. L'imperdibile appuntamento biennale per il mondo della ristorazione e dell'accoglienza internazionale apre ancora una volta le proprie porte a torrefattori, importatori, produttori e operatori provenienti da tutto il mondo.

Rancilio Group alla 43° edizione di HostMilano 2023

Allo stand Rancilio Group, i visitatori potranno godere di un'esperienza immersiva, dedicata alla scoperta delle iniziative e progetti dell'azienda nel campo della ricerca tecnologica, dell'innovazione e della sostenibilità.



Rancilio Specialty incoraggia i torrefattori a esaltare le caratteristiche aromatiche dei propri caffè specialty nella propria area dedicata, sperimentando la rivoluzionaria tecnologia dell'Advance Temperature Profiling di RS1, la macchina per caffè professionale certificata Sca e lei Premium.

Anche Rancilio Grindtec non si lascia mancare le novità, ampliando la sua famiglia di macinadosatori professionali con l'introduzione di Bond, appositamente progettato per soddisfare le esigenze delle grandi catene, e Kryo Elite 65 OD, la nuova versione dotata del sistema di macinatura intelligente (SAS).



Il riflettore nell'angolo delle superautomatiche, invece, sarà puntato sulla nuova Egro MoDe. Dal formato compatto e progettata per tutti i locali del settore Ho.Re.Ca. con consumi medi, Egro MoDe è la macchina superautomatica ideale per chi desidera un menu caffetteria di qualità con bevande a base di caffè, latte fresco e prodotti solubili.

E per ogni momento di pausa durante la fiera, la caffetteria dello stand è sempre aperta, pronta ad offrire un'esperienza sensoriale unica con un autentico espresso o un cremoso cappuccino, e speciali menu degustazione con caffè pregiati e monorigini provenienti da ogni angolo del mondo.

In qualità di main sponsor, Rancilio Group sostiene numerose gare per baristi in programma a Host - "Milano Latte Art Challenge" di Trismoka, "Italian Latte Art Grading Battle Championship" e la finale internazionale di "Espresso Italiano Champion" organizzata da Ici.

Maggiori informazioni

- **HostMilano 2023 | Rancilio Group**
- Dal 13 al 17 ottobre 2023
- dalle ore 9.30 alle 18.30
- Hall 24 stand P11 P21/ R12 R22
- Fiera Milano (Rho) (qui la posizione su Google Maps)
- Strada Statale del Sempione n. 28
- 20017 Rho (MI)

Per scoprire l'evento basta cliccare qui.

TAGS Host Rancilio Group



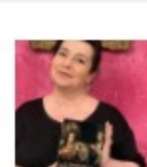
Articolo precedente **Aicaf celebra 18 anni con i corsi dedicati agli aspiranti baristi**

Articolo successivo **ofi lancia un progetto per migliorare la produzione di caffè nello Zambia**



Ultime Notizie

Cristina Caroli sul prezzo del caffè: "Se estremamente basso, quasi certamente c'è qualcosa che non quadra nella tazzina"



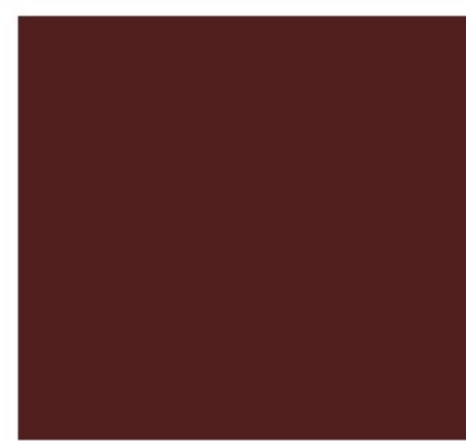
6 Settembre 2023



Il Piccolo specialty coffee a Scandiano: "Ormai il 20% della mia clientela viene da me per lo specialty"



6 Settembre 2023



Nestlé e Starbucks: cinque anni fa la nascita della Global Coffee Alliance



6 Settembre 2023



6 Settembre 2023



Aicaf celebra 18 anni con i corsi dedicati agli aspiranti baristi



6 Settembre 2023



Domori porta il cioccolato nella Gdo, prossima l'apertura di un negozio a Trieste



6 Settembre 2023

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito. Contattaci: info@comunicaffè.it

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- COMUNICATI STAMPA
- TORREFATTORI
- NOTIZIE
- EVENTI

8163 **Cristina Caroli sul prezzo del caffè: "Se estremamente basso, quasi certamente c'è qualcosa che non quadra nella tazzina"**



7837

5577

4931

4078

3203

6 Settembre 2023

Il Piccolo specialty coffee a Scandiano: "Ormai il 20% della mia clientela viene da me per lo specialty"



6 Settembre 2023