

- HOME
- NOTIZIE
- EVENTI
- TREND&MERCATI
- INDUSTRIA
- MERCATO
- SALUTE
- TECNOLOGIA E TECNICA
- CACAO
- TÈ INFUSI

CAMPIONATI BARISTI | COMUNICATI STAMPA

## Rancilio Group è lo sponsor di Trismoka Challenge

Luca Creti – direttore vendite Italia del Gruppo: “Incoraggiare e formare le nuove generazioni di baristi che si avvicinano alla professione è cruciale e sempre stimolante per Rancilio Group. Invicta è una macchina professionale facile da utilizzare e intuitiva, e offre inoltre le migliori tecnologie di estrazione nelle mani di chi le utilizza. Siamo certi che servirà bene i nuovi aspiranti al titolo”

3 Aprile 2023



Rancilio Group a Trismoka Challenge (immagine concessa)

### Da leggere

**Ecco le 10 location italiane più insolite dove trovare distributori automatici di Confida**



3 Aprile 2023



**Latte art da zero insieme alle due campionesse mondiali Carmen Clemente e Manuela Fensore in 5 ore full time: la missione rosetta**



2 Aprile 2023

SIAMO L'ACQUA MIGLIORE PER I TUOI CAFFÈ



**Lavazza analizza i valori della generazione Z: “Attenzione all’ambiente con piccoli gesti”**



2 Aprile 2023

**BWT per la prima volta tra gli sponsor di The London Coffee Festival, dal 20 al 23 aprile**



2 Aprile 2023

**Rancilio Group a Madrid per la 36ª edizione del Salón Gourmets, dal 17 al 20 aprile**



2 Aprile 2023

VILLASTANZA DI PARABIAGO (Milano) – Dal 17 al 21 aprile si svolgeranno le finali per la 17a edizione di **Trismoka Challenge** – la competizione dedicata ai migliori baristi di domani. L'appuntamento annuale, organizzato dalla torrefazione Trismoka, vuole celebrare l'arte italiana del caffè e la nascita dei nuovi baristi professionisti provenienti dalle scuole alberghiere di Brescia, Bergamo e Milano.

Rancilio Specialty sarà presente come sponsor ufficiale dell'evento con la macchina per caffè professionale a caldaia singola Invicta.

“Incoraggiare e formare le nuove generazioni di baristi che si avvicinano alla professione è cruciale e sempre stimolante per Rancilio Group” dichiara **Luca Creti** – direttore vendite Italia di Rancilio Group – “Invicta è una macchina professionale facile da utilizzare e intuitiva, e offre inoltre le migliori tecnologie di estrazione nelle mani di chi le utilizza. Siamo certi che servirà bene i nuovi aspiranti al titolo.”



La giuria di Trismoka Challenge, composta da giornalisti, esperti del settore e food blogger, valuterà le competenze tecniche, la pulizia e la precisione di esecuzione, ma anche la conoscenza della materia prima caffè, la qualità delle bevande proposte e la professionalità del concorrente.

I 12 studenti in gara dimostreranno quindi le loro abilità con l'aiuto dell'avanzata tecnologia di estrazione caffè ed erogazione vapore di Invicta fino alla proclamazione del miglior giovane talento del caffè.

### Trismoka Challenge

17-21 aprile 2023  
Teatro Le Muse  
Via Aldo Moro, 109  
25020 Flero BS

Per scoprire di più su Rancilio Specialty Invicta basta cliccare qui

TAGS Rancilio Group Trismoka challenge



Articolo precedente  
**Ecco le 10 location italiane più insolite dove trovare distributori automatici di Confida**

Articolo successivo  
**Un esercente su 4 teme il baratro dell'usura, Confcommercio: “31mila aziende a rischio”**



### Ultime Notizie

**Lavazza, parla l'ad Antonio Baravalle: “Ricavi a 2,7 miliardi (+17,6%), il 73% all'estero, utili a 95 milioni, 1.000 negozi in Cina per il 2025”**



3 Aprile 2023



**Scotsman Ice per il secondo anno espositore al The London Coffee Festival**



3 Aprile 2023

**Andrea Slitti, dal caffè al cacao, il file rouge: “La mia cura maniacale della qualità”**



3 Aprile 2023



**Cafiso, Godina e Samaritani, nel viaggio per immagini della Finca siciliana**



3 Aprile 2023




**pulyCAFF forma gli alunni dell'istituto alberghiero Federico II di Svevia nel Puly Day a Sicarusa**



3 Aprile 2023

**Un esercente su 4 teme il baratro dell'usura, Confcommercio: “31mila aziende a rischio”**



3 Aprile 2023



### L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito. Contattaci: info@comunicaffe.it


### Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- COMUNICATI STAMPA
- TORREFATTORI
- NOTIZIE
- EVENTI

### Scelti dalla redazione


7995  
7606  
5022  
4720  
4057  
3080

**Lavazza, parla l'ad Antonio Baravalle: “Ricavi a 2,7 miliardi (+17,6%), il 73% all'estero, utili a 95 milioni, 1.000 negozi in Cina per il 2025”**



3 Aprile 2023

**Scotsman Ice per il secondo anno espositore al The London Coffee Festival**



3 Aprile 2023