



BAR CAFFETERIA CAMPIONATI BARISTI COMUNICATI STAMPA

## Strabar: selezionati gli otto finalisti per la competizione

Paolo Uberti, patron di Trismoka: "Si prospetta una gara con contenuti tecnici di altissimo livello e uno spettacolo bello e avvincente per il pubblico a casa"

2 Novembre 2022



### Da leggere

**Lo studio sui consumatori: il 75% rimanda gli acquisti, ma si torna nei negozi fisici**  
2 Novembre 2022



**Triestespresso, Fabian: "Come Ico, lavoriamo sulla sostenibilità tutti insieme, produttori e consumatori"**  
2 Novembre 2022



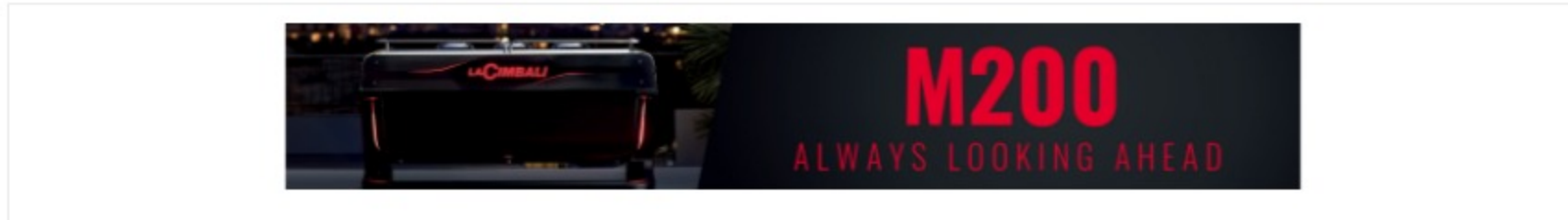
**Polojaz a Triestespresso: "Stop alla sola lettura isterica dei dati di mercato"**  
2 Novembre 2022



**Isic, caffè e diabete di tipo 2: "Tre-quattro tazzine al giorno possono prevenirlo"**  
2 Novembre 2022



**Ivs celebra mezzo secolo con 300.000 macchinette, 4.000 addetti e 100 filiali**  
2 Novembre 2022



BRESCIA – Strabar, il **talent show** che ricerca il miglior barista, è tornato in onda su Teletutto. Quella trasmessa di recente è stata la prima puntata della quarta stagione del format **realizzato in collaborazione con Cefos, Trismoka e Centrale del Latte di Brescia**. La competizione che punta ad individuare il miglior barista specialista in caffetteria entra nel vivo con la selezione degli otto finalisti.

Olga, Filippo, Flora, Tania, Michael, Emanuele, Marsida e Irene si sfideranno a colpi di espresso, cappuccini e bevande a base di caffè – Trismoka, ovviamente – attraverso sfide eliminatorie che porteranno a conoscere, prima di Natale, il nome del vincitore del titolo di Miglior barista 2022.

### I finalisti della competizione Strabar



Otto eccellenze al banco, ognuna con tecniche e strategie diverse ma tutte accomunate da una grande passione: quella per il caffè. Realizzati ad opera d'arte attraverso le macchine da caffè di **Rancilio Group**, con cui prosegue una collaborazione longeva e preziosa.

Talenti che arrivano da tutta la regione, con tanta voglia di mettersi in gioco, dando il meglio di sé stessi. "Si prospetta una gara con contenuti tecnici di altissimo livello – sostiene **Paolo Uberti**, patron di Trismoka – e uno spettacolo bello e avvincente per il pubblico a casa". Un'edizione tutta da seguire, puntata dopo puntata.



Al tavolo della giuria, come da tradizione, **Andrea Bartolozzi**, direttore generale della Centrale del Latte di Brescia, **Luca Ramoni**, formatore Cefos e presidente Aicaf, e **Maddalena Damini**, direttrice artistica di Teletutto e Radio Bresciasette.

Oltre a Paolo Uberti, patron di Trismoka, torrefazione da sempre in prima linea nella diffusione della cultura del buon espresso.



Ogni sfida sarà composta da una serie di prove, sempre diverse, in cui la giuria chiederà ai concorrenti di preparare un certo numero di bevande creative, calde o fredde, ma anche di inventare ricette con ingredienti dati, oppure di reinventare e interpretare qualche classico.

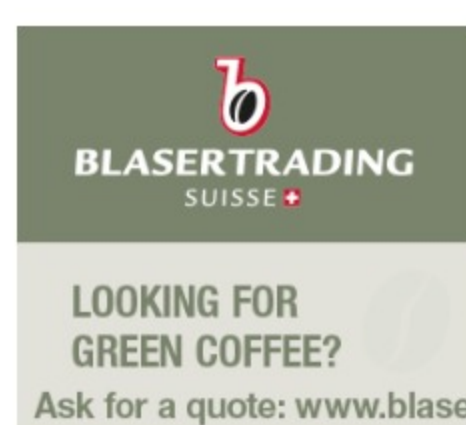
L'emozione, e il limitato tempo a disposizione, giocheranno di certo un ruolo non indifferente, ma l'entusiasmo dei partecipanti è grande e altrettanto lo è la voglia di vincere. Chi sarà il nuovo campione dei baristi specialisti in caffetteria? Si scoprirà su Teletutto, ogni martedì, alle ore 20.30.

TAGS [competizione](#) [Strabar](#) [Trismoka](#)



Articolo precedente **Venchi lancia la nuova collezione di Natale 2022**

Articolo successivo **La Coppa del mondo del panettone a Milano, 4-6/11**



### Ultime Notizie

**Verso The Milan Coffee Festival, Rossignol: "Eleviamo gli standard sul caffè attraverso l'educazione"**  
2 Novembre 2022



**Edo Quarta: "Al TMCF con le nostre monorigini specialty"**  
2 Novembre 2022



**illycaffè: ricavi in crescita del 15% sul 2021, negli USA +32%**  
2 Novembre 2022



**Prezzi del caffè sempre più in altalena sui mercati a termine**  
2 Novembre 2022



**Confcommercio: "L'elettricità in Italia costa il 70% di più che in Francia, in Spagna del 27%"**  
2 Novembre 2022

**In Europa un espresso è più caro in media del 16,9% rispetto all'anno scorso**  
2 Novembre 2022



### L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.  
Contattaci: [info@comunicaffè.it](mailto:info@comunicaffè.it)

### Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETERIA
- TORREFFATTORI
- COMUNICATI STAMPA
- NOTIZIE
- ANALISI DI MERCATO

### Scelti dalla redazione

7765 Verso The Milan Coffee Festival, Rossignol: "Eleviamo gli standard sul caffè attraverso l'educazione"  
2 Novembre 2022

4335 Edo Quarta: "Al TMCF con le nostre monorigini specialty"  
2 Novembre 2022