

LE NOSTRE INIZIATIVE: STRABAR

A CURA DI NUMERICA

La giuria ha deciso: selezionati i finalisti del terzo Strabar



Il gruppo. I partecipanti al casting con, al centro, il conduttore Giorgio Zanetti // FOTO FAVRETTO

Giornata di casting ospitata dalla Centrale del Latte di Brescia: «Entusiasmo ed emozione»

Su Teletutto

■ Caffè, cappuccino e bevande al gusto di caffè ma anche chiacchiere, rispondere alle domande e spiegare quello che si sta facendo e perché lo si sta facendo. Con la giornata dei casting, ospitata dalla Centrale del Latte di Brescia, Strabar è entrato nel vivo della sua terza edizione e ha individuato gli otto finalisti che, dall'inizio di gennaio, si scontreranno in sfide eliminatorie in prima serata su Teletutto fino ad eleggere il miglior specialista bresciano in caffetteria.

I nomi degli otto concorrenti sono ancora coperti dal massimo riserbo ma il conduttore Giorgio Zanetti e la giuria tecnica si sono già sbilanciati e hanno raccontato le loro impressioni a caldo. «È stato bellissimo tornare alla normalità, nel nostro ambiente e al contatto con i ragazzi che vogliono mettersi in gioco e anche a quel modo di fare tv e spettacolo che abbiamo dovuto a lungo mettere da parte» ha spiegato il comico bresciano.

Il conduttore. Entrando poi più nel dettaglio Giorgio Zanetti ha raccontato che «la giuria ha sele-

zionato una squadra davvero forte, ragazzi preparati ma anche con delle belle storie di vita alle spalle. È stato bello conoscerli e sarà ancora più interessante vederli in onda e proporli al pubblico». Non a caso il conduttore li chiama «tutti ragazzi, anche chi non è più giovanissimo. Perché in tutti ho visto umiltà e voglia di fare, qualità che appunto hanno i ragazzi che si mettono in gioco, i concorrenti ideali di Strabar».

La giuria. Maddalena Damini, direttore artistico di Teletutto e RadioBrescia sette conferme le impressioni del conduttore: «Secondo me abbiamo trovato, tra i concorrenti tutti interessanti, otto bei profili che sapranno arricchire il nostro format e che renderanno bene in onda. In tutti abbiamo trovato entusiasmo verso la nostra

proposta e grande emozione rispetto al misurarsi con una giuria tecnica. Lo spirito giusto per partecipare a Strabar». Maddalena Damini spiega anche che «nella giuria si è subito ricreata l'atmosfera che ha segnato le altre edizioni, ciascuno ha messo la propria competenza e il diverso punto di vista ma alla fine siamo stati d'accordo sulle valutazioni».

Paolo Uberti, patron di Trismoka conferma che «il lavoro da giudici è stato complicato

perché tutti i partecipanti hanno mostrato specifiche competenze tecniche» e per l'imprenditore «si tratta della conferma che nel corso delle edizioni abbiamo lavorato bene, facendo passare il messaggio che cerchiamo i migliori e che questa è un'occasione per crescere ulteriormente come professionisti e come baristi». //

IN COLLABORAZIONE CON

trismoka®
artisti del caffè

BRESCIA
CENTRALE DEL LATTE

STOCCHETTI
BEVERAGE SERVICE

PARTNER ISTITUZIONALI

CONFCOMMERIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
ASSOCIAZIONE CONVEGNIARI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

CONFESERCENTI
DELLA LOMBARDIA
CENTRALE

ENBIL
Ente Bilaterale
Regionale Lombardo

PARTNER TECNICO

cefos
LABORATORIO DI ANALISI E CONTROLLO

Sfide faccia a faccia per individuare il super specialista

La gara

■ I casting si sono svolti e hanno dato il loro esito: gli otto finalisti sono stati selezionati. Ma il bello deve ancora venire.

Dall'inizio di gennaio, ogni settimana in prima serata per otto settimane, il pubblico di Teletutto (canale 12 del digitale terrestre e in streaming sul sito www.teletutto.it) potrà seguire la corsa di Strabar verso l'elezione del barista specialista in caffetteria campione di questa terza edizione.

La prima puntata sarà dedicata ad una ampia sintesi dei casting che si sono svolti alla Centrale del Latte e che sono serviti ai concorrenti per prendere il primo contatto con la giuria e le dinamiche della gara ma anche per «rompere il ghiaccio» con telecamera e microfoni.

Dalla puntata successiva la



In gara. Alla macchina del caffè

gara entra nel vivo: in rapida successione, settimana dopo settimana, quarti di finale, semifinali e finalissima.

Ogni sfida prevede una serie di prove, sempre diverse, in cui la giuria chiede ai concorrenti di preparare un certo numero di bevande, calde o fredde ma anche di inventare ricette con ingredienti dati oppure di reinventare o interpretare qualche classico.

Il tutto ovviamente sempre a favore di telecamera e di giurati. //

fino al 10 dicembre
OFFERTA SPECIALE



• 7 numeri settimanali •
1 ANNO IN EDICOLA
A SOLI **249€**
• invece di 269€ •

1 MESE
OMAGGIO

0,64€
a copia

INVECE DI
1,20€

MODALITÀ DI ADESIONE ALL'OFFERTA: > tramite **BONIFICO BANCARIO** | CC Bper Banca - IBAN IT34U 05387 11260 000042710889
> tramite **BOLLETTINO POSTALE** | CC n° 14755250 intestato a Editoriale Bresciana S.p.A.
> presso l'**UFFICIO ABBONAMENTI** dal lunedì al venerdì (9.00 - 12.30 e 14.30 - 18.00)
Via Solferino, 22 - 25121 Brescia Tel. 030 37.90.1 - Fax 030 37.90.213 abbonati@giornoledibrescia.it

GIORNALE
DI BRESCIA

L'abbonamento sarà attivato entro 5 giorni lavorativi dal pagamento o decorrerà dalla scadenza dell'eventuale abbonamento già in corso.