



Home > Caffè > Trismoka, vittoria e nuova miscela in rosa

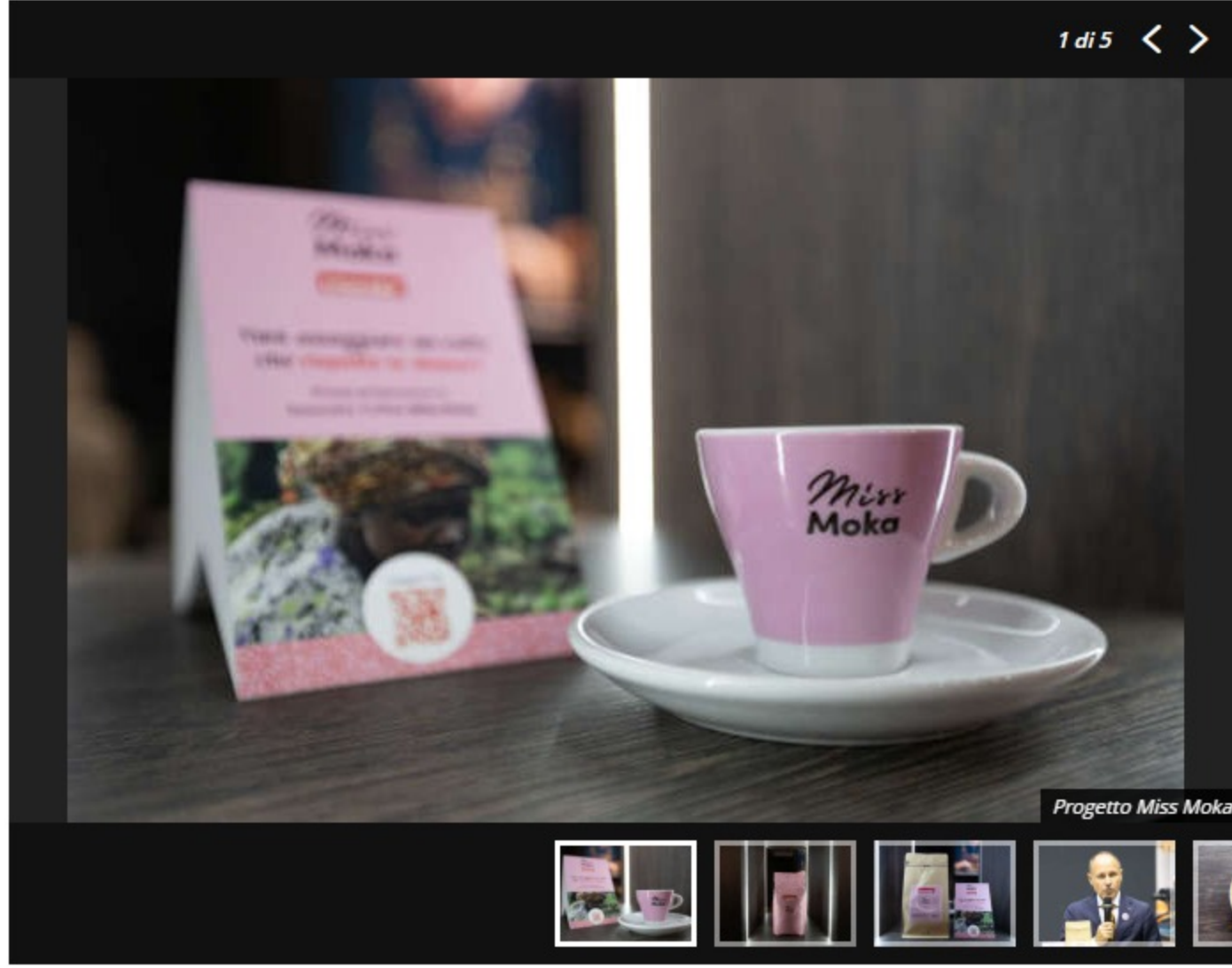
Trismoka, vittoria e nuova miscela in rosa

Di **Nadia Rossi** - 20 Ottobre 2023



Manuela Fensore, vincitrice della Milano Latte Art Challenge

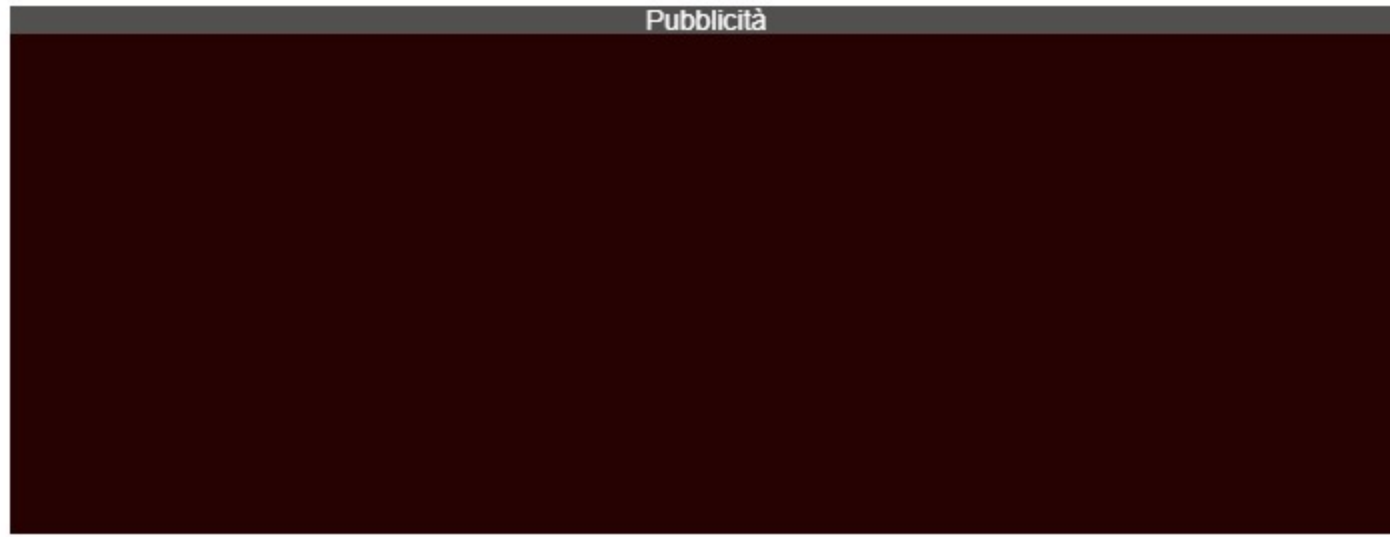
Manuela Fensore vince la quarta edizione della Milano Latte Art Challenge. Presentato il progetto sociale Miss Moka che valorizza il ruolo della donna nel settore.



La promozione dell'istruzione e della formazione soprattutto dei più giovani è nel dna di **Trismoka**, che grazie ai suoi corsi e alla scuola interna ha formato più di 5mila baristi in tutto il mondo, contribuendo a creare le competenze degli attuali protagonisti del settore e dei futuri professionisti al banco bar e più in generale nel mondo del caffè.



Inoltre ha dato il via al progetto dedicato all'impegno sociale **Miss Moka**, che sottolinea il ruolo fondamentale delle donne nel settore, come sottolinea **Paolo Uberti**: «Abbiamo voluto dare vita a un prodotto di valore, come di valore sono le vite delle coltivatrici di caffè nel mondo, che stanno guidando una rivoluzione silenziosa». Alla conferenza questo progetto che contribuisce al raggiungimento del quinto Obiettivo di sviluppo sostenibile dell'**Agenda Globale 2030** - l'uguaglianza di genere -, hanno partecipato **Eleonora Pirovano**, presidentessa di **Iwca** e **Simona Tironi**, assessora regionale all'istruzione, formazione e lavoro.



Una finale al femminile. Vivace, intensa, l'edizione 2023 della **Milano Latte Art Challenge** ha coinvolto 12 concorrenti che si sono confrontati in 9 discipline (tutte attinenti alla latte art), per arrivare a decretare il vincitore, anzi la vincitrice di una finale tutta al femminile. La già campionessa mondiale **Manuela Fensore** ha vinto battendo la campionessa francese **Neora Shwartz**. «La Latte Art rappresenta il mio lavoro e la mia passione. Senza tecnica sarei perduta», ha dichiarato in chiusura di manifestazione. Il premio per lei è stata una **macchina espresso Invicta firmata Rancilio Specialty** del valore di 10mila euro, consegnata da **Luca Creti**, responsabile vendite di **Rancilio Group** insieme al patron di **Trismoka Paolo Uberti**.

La partecipazione a **Host** è stata per **Trismoka** un concentrato di passione, tecnica e creatività, ma anche di **condivisione e di impegno sociale**. Oltre a celebrare l'arte del latte e del caffè, l'evento ha promosso una sana competizione tra **talenti internazionali** in un contesto frizzante e di alto livello. In particolare, ha offerto una vetrina preziosa per **progetti significativi**, con un forte **focus sull'empowerment delle donne**.

Ogni tazza di caffè racconta una storia, che la Torrefazione bresciana non vede l'ora di **continuare a condividerle** con il mondo, alla prossima edizione.

TAG: Agenda Onu 2030, edicola, Host, Manuela Fensore, Milano Latte Art Challenge, Miss Moka, Neora Shwartz, Paolo Uberti, Trismoka



leggi anche



Tito's for Dogs, l'iniziativa di Tito's Vodka per migliorare la vita dei cani



Jessica Pintossi vince il primo OraSi Barista Awards



Il Drink Kong e gli altri bar italiani sul tetto del mondo



Lascia un commento

Commento:

Nome:*
Email:*
Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

Invia il commento



Gli articoli più letti

Barawards 2023: scopri i professionisti candidati alla vittoria e vota i migliori

Barawards 2023: scopri i locali finalisti e vota i migliori

Barawards Premio Innovazione dell'anno 2023: scopri i candidati e vota!

Edicola web



Facebook

