

mercoledì 26 Aprile 2023



CAMPIONATI BARISTI COMUNICATI STAMPA

Trismoka Challenge: Giancarlo Magrini del Galdus di Milano re di espresso e cappuccino

Sul podio al secondo posto anche la giovanissima Linda Pennati dell'Istituto di Istruzione superiore Andrea Mantegna di Brescia, e al terzo posto Kevin Staiano del C.F.P. G. Zanardelli di Clusane. Vince, inoltre, il titolo di Coffee Digital Ambassador Paolo Nicoli, dell'Istituto d'Istruzione superiore Olivelli Putelli di Darfo

23 Aprile 2023



Giancarlo Magrini (immagine concessa)

Da leggere

Caffè Pedrocchi: cornici che cadono e infiltrazioni nel locale storico di Padova
25 Aprile 2023



Ecco i bar di Bologna dove il caffè al banco è a un euro
25 Aprile 2023

SIAMO L'ACQUA MIGLIORE PER I TUOI CAFFÈ
BWT water+more

Censis e Italgrob: la distribuzione del...

PARATICO (Brescia) - Con lacrime di gioia, sorrisi ed emozione alle stelle si chiude il sipario sulla **17esima edizione del contest dedicato ai giovani artisti del caffè**. **Giancarlo Magrini**, studente del C.F.P. Galdus di Milano si porta a casa, oltre a una spettacolare e meritatissima **vittoria**, il **premio del miglior cappuccino**, nonché un'esperienza indimenticabile vissuta oggi sul **palco del suggestivo teatro Le Muse, di Flero**.

I vincitori di questa edizione

Giancarlo ha avuto tutte le carte in regola per raggiungere il suo obiettivo e vincere il **titolo di miglior talento del caffè**: ha dimostrato **abilità** e **maestria** nella preparazione delle bevande; **fantasia**, **ricerca** e **conoscenza** nella creazione del drink personalizzato, a base di espresso e olio extravergine di oliva, del Lago di Garda. Ma ha saputo anche presentare al meglio le sue creazioni, dimostrando **sicurezza** e **professionalità**.



Una **combinazione di ingredienti** - letteralmente - vincente, che varrà anche come importante trampolino di lancio - si augura - per la sua carriera, in questo settore.

Non meno bravi i compagni, che - con grandissima carica ed entusiasmo - ci hanno creduto fino in fondo e hanno comunque affrontato al meglio tutte le prove, dimostrandosi all'altezza di una finale davvero scoppiettante.

Sul podio al **secondo posto** anche la giovanissima **Linda Pennati** dell'Istituto di Istruzione superiore Andrea Mantegna di Brescia, e al **terzo posto Kevin Staiano** del C.F.P. G. Zanardelli di Clusane.

Vince, inoltre, il **titolo di Coffee Digital Ambassador Paolo Nicoli**, dell'Istituto d'Istruzione superiore Olivelli Putelli di Darfo.

La finalissima

Una mattinata di intrattenimento e di puro talento, quella di oggi, condotta da **Luca Riva**, da anni affezionato presentatore della gara, in una nuova cornice, all'interno del teatro comunale della città bresciana.

I sei finalisti provenienti dalle scuole di Brescia, Bergamo e Milano si sono esibiti davanti a un'attenta **giuria** di esperti - formata da **Nadia Rossi**, **Barbara Fenotti** e **Vittorio Bertoni** con il Campione italiano di Latte art **Stefano Nodari** e con il finalista del Campionato italiano baristi e Campionato italiano di Latte art **Federico Pinna**, in veste di giudice tecnico.

In un tempo limitato di 15 minuti, i concorrenti si sono impegnati nella preparazione - e presentazione - di **quattro espressi a regola d'arte**, **quattro perfetti cappuccini** e **quattro drink alcolici a base di caffè**. Una prova finale per niente facile, ma superata egregiamente, grazie anche ai corsi tenuti ai ragazzi nelle scorse settimane - come quello di mixology, in collaborazione con Intrabar Academy - alle ore di allenamento in Trismoka e al supporto delle famiglie, dei docenti, dei formatori. Al loro fianco in questo percorso, in particolare, **Michael Boffelli**, responsabile della formazione in Trismoka, in qualità di trainer e sostenitore.

Tra un caffè e l'altro, diversi i momenti dedicati all'approfondimento del settore della caffetteria, con gli interventi di **Nadia Rossi**, giornalista di Bargiornale ed esperta del mondo del caffè; e di **Stefano Nodari**, Campione italiano di Latte art; non sono mancate le testimonianze di ex vincitori, come **Mauro Aranci** (vincitore Trismoka Challenge 2022); così come i saluti del vicesindaco di Flero, **Elena Franceschini** e dell'assessore allo sport e al commercio **Orlando Gafforini**. Parola anche agli **sponsor** - a quelli da tempo affezionati all'iniziativa, come: **Rancilio**, **PulyCaff**, **Anfim**, **Centrale del Latte di Brescia**, e ai nuovi sostenitori come **Briofood**.

Preziose le parole di incoraggiamento di **Paolo Uberti**, patron di Trismoka: "Passione ed entusiasmo sono il carburante quotidiano della nostra attività. Ci stimolano a continuare a investire nella ricerca nell'assaggio dei più buoni caffè al mondo, per offrire a voi, quello migliore. Essere qui oggi, insieme a questi ragazzi, e a tutti voi presenti, non può che rendermi fiero e felice. Si realizza quello che vent'anni fa era un sogno. Immaginavo che non bastasse più costruire un buon caffè, occorreva mettersi in gioco e avvicinarsi ai futuri manager al bancone".

Uberti continua: "Ai giovani di oggi - a i baristi di domani - trasmettiamo valori importanti come dedizione, ambizione, conoscenza, e formazione, per aprire loro le porte al futuro. Spero che questo evento - augura ai ragazzi - giunto ormai alla 17esima edizione, vi dia la giusta carica e la spinta per realizzarvi. Io dico sempre che non serve essere il re del mondo, ma basta essere i principi della propria via: vi auguro, quindi, di diventare il principe della vostra via!"

Trismoka, scuola dei migliori baristi d'Italia

Il **caffè** è più di una bevanda: è un'opera d'arte che si può assicurare solo con un **impegno costante** e un **lavoro di squadra**. Una filosofia, quella di Trismoka, **che crede nei giovani talenti** e continua ad **investire nella formazione** di studenti e di aspiranti baristi.

Più di 16 anni fa, infatti, la torrefazione bresciana istituiva la **Trismoka Coffe School**: un'accademia professionale, in cui ogni anno si allenano i **migliori baristi d'Italia**, premiati dal **Campionato Italiano**.

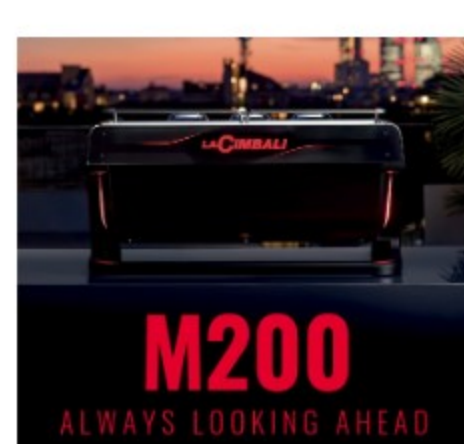
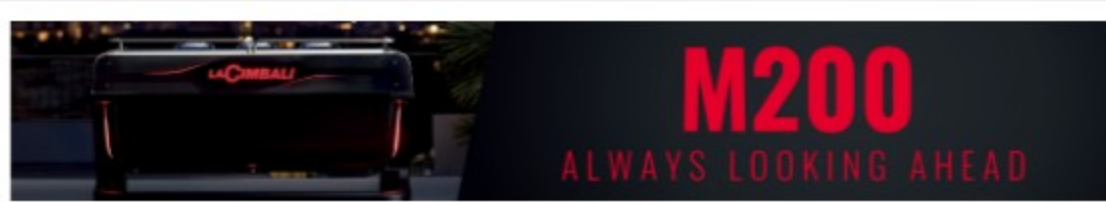
Oggi, Trismoka è ideatrice di due importanti show: la **Milano Latte Art Challenge**, che mette al centro la professionalità degli artisti di fama internazionale; e la **Trismoka Challenge**, che valorizza il talento dei più giovani. Un format apprezzato, dedicato alle nuove generazioni, in grado di creare valide opportunità non solo per i concorrenti, ma anche per tutti gli stakeholder coinvolti.

TAGS [competizione](#) [Trismoka](#) [Trismoka challenge](#)



Articolo precedente
Roma: Caffè Greco e il Vero Alfredo a rischio chiusura

Articolo successivo
Pisa, geometra condannato per le troppe pause caffè: multa oltre i 5000 euro



Ultime Notizie

Ultramar, 20 milioni di ricavi: il 60% del leader delle capsule a barriera, in plastica e alluminio, alla Natura Lifestyle International
25 Aprile 2023



Michele Cannone (Lavazza) al talk Brita per la Design week: "Essere sostenibili costa di più per tutti, ma scelta obbligata"
25 Aprile 2023

Everton, fatturato 40 milioni, leader nel tè, tisane e infusi, acquisita dal Fondo Clessidra
25 Aprile 2023



Pascal Heritier, Massimo Zanetti Beverage Group: "La forza del Gruppo è la decentralizzazione, in ogni paese un ceo fa da imprenditore"
25 Aprile 2023



Nestlé: fatturato 1Q a 24 miliardi di euro (+5,6%), giù le vendite di Nespresso (-2,2%), a 1,6 miliardi
25 Aprile 2023



Nestlé: fatturato 1Q a 24 miliardi di euro (+5,6%), giù le vendite di Nespresso (-2,2%), a 1,6 miliardi
25 Aprile 2023

Enrico Maltoni: omaggio a Maurizio Costanzo con il video in cui presentò macchine della collezione
25 Aprile 2023