



COMUNICATI STAMPA NOTIZIE EVENTI ORGANIZZAZIONI CAFFÈ TORREFATTORI

Trismoka e Aido: una moka di quasi 4 metri per un evento benefico

Lino Lovo, presidente Aido di Coccaglio: "L'obiettivo della realizzazione di questo manufatto è sensibilizzare le persone. E, grazie al sostegno di realtà esterne e della cittadinanza, reperire risorse utili a finanziare attività sociale e culturali del Gruppo; nonché educare a salvaguardare l'ambiente, attraverso una raccolta differenziata intelligente".

15 Maggio 2022



La caffettiera alta tre metri e mezzo (foto concessa da Trismoka)

Da leggere

Comunicaffè: abbonamenti 2022-2023, per leggere ogni giorno tutte le notizie
15 Maggio 2022

CONTATTACI PER UNA WATER CONSULTING
BWT water+more

Fipe: rinnovata la campagna contro la violenza di genere
15 Maggio 2022

INF
Uchiobello - Italy

Autogrill e Camst insieme contro la mancanza di personale
15 Maggio 2022

Esse Caffè presenta le compatibili Nespresso Conbrio e Tuttotondo
15 Maggio 2022

demuslab
Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè

PARATICO (Brescia) – **Giovedì 12 maggio**, si è tenuta, alla Casa della solidarietà Vita per la vita, la conferenza stampa di presentazione dell'evento "Una moka per la vita": una caffettiera alta circa 3 metri e mezzo, costruita con duemila lattine vuote in alluminio, grazie anche all'aiuto del Gruppo volontari del soccorso e altre ditte esterne, esposta domenica 15 maggio in piazza Luca Marenzio, a Coccaglio, tra le 10 e le 18, e ha servito dell'ottimo caffè per tutti - circa 60 ogni 20 minuti.

L'evento "Una moka per la vita" di Trismoka e Aido

Un'impresa su cui hanno messo la firma i **volontari dell'Associazione Aido di Coccaglio**, in collaborazione e con tutto il sostegno della torrefazione Trismoka, che ha partecipato alla realizzazione dell'opera. La torrefazione bresciana ha infatti, da tempo, a cuore le persone che attendono uno straordinario regalo salvavita: da qui la decisione di partecipare a un evento ricco di significato, a scopo benefico.



Alla presentazione, accanto a Lino Lovo, presidente Aido di Coccaglio, e Paolo Uberti, Patron di Trismoka, erano presenti: Elena Bariselli (Presidente dell'Avis), Eugenio Fossati (Vicesindaco di Coccaglio) e Simona Tironi (Vicepresidente della Commissione Sanità in Regione).

"L'obiettivo della realizzazione di questo manufatto - racconta Lino Lovo - è sensibilizzare le persone. E, grazie al sostegno di realtà esterne e della cittadinanza, reperire risorse utili a finanziare attività sociale e culturali del Gruppo; nonché educare a salvaguardare l'ambiente, attraverso una raccolta differenziata intelligente".



I protagonisti della conferenza stampa del 12 maggio (foto concessa da Trismoka)

REPA
La più ampia gamma di ricambi per macchine professionali e macinacaffè

Nella mattinata di domenica sono stati offerti caffè e brioches, in cambio di una piccola donazione. Il ricavato dell'iniziativa andrà a finanziare diversi progetti, tra cui la costituzione della EFOD (European Federation of Organs Donor).

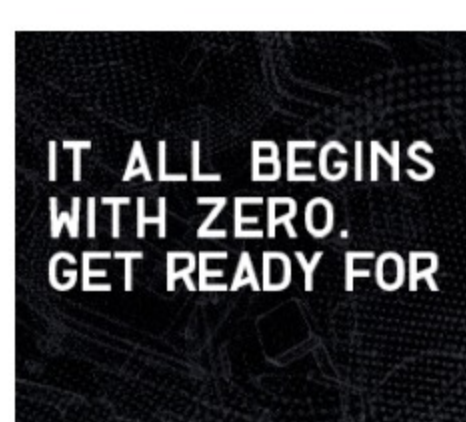
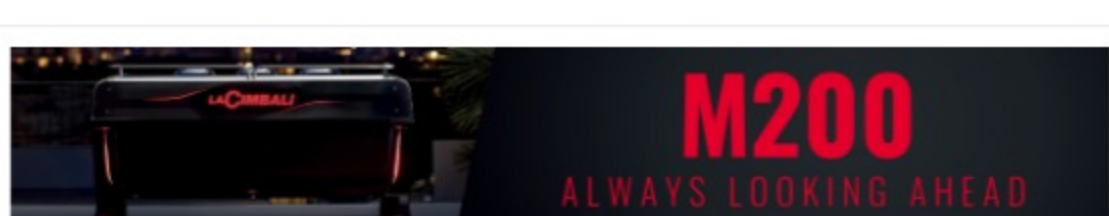
Il progetto Scuola per gli studenti di Coccaglio; la realizzazione della Casa del Sollievo per dare sollievo alle persone in attesa di trapianto di organi che afferiscono a Brescia, alla memoria di Angelo Onger, fondatore dell'Aido Bresciana; la Sala dell'Incontro, alla memoria di Aldo Astori, negli Ospedali Civili di Brescia, dove i medici potranno chiedere ai familiari il consenso alla donazione degli organi.

TAGS progetti Trismoka



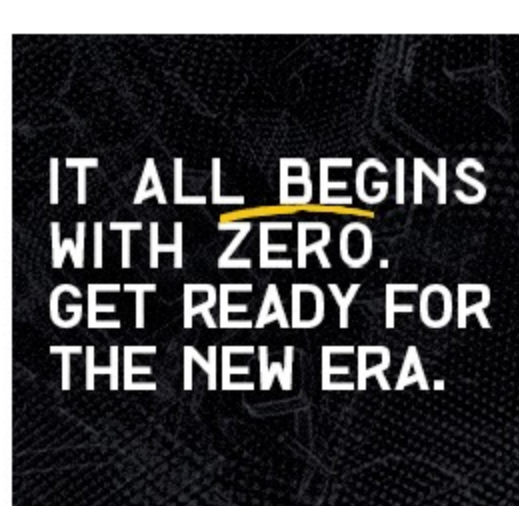
Articolo precedente
Campano e Camparino
I 21° miglior bar del mondo nel 2020

Articolo successivo
I Bioarabica Bazzaro
oro certificati Fairtrade

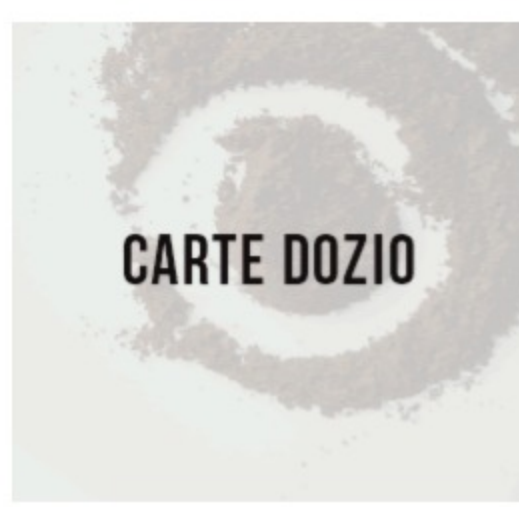


Ultime Notizie

Sanapo e la multa da 1000€ perché il deca a 2€ offende un cliente: non era esposto nel listino dietro al bancone bar
15 Maggio 2022



La Pasticceria Pavè compie 10 anni: "Siamo partiti dalla colazione, ancora oggi è il nostro core business"
15 Maggio 2022



Venditalia Talks: ecco i prodotti bio, free from e rich in per le sfide del futuro
15 Maggio 2022



RiVending, a maggio, installati oltre 11.000 cestini in tutta Italia
15 Maggio 2022



L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.

Contattaci: info@comunicaffè.it

Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- TORREFATTORI
- NOTIZIE
- COMUNICATI STAMPA
- ANALISI DI MERCATO

Scelti dalla redazione

7556 Sanapo e la multa da 1000€ perché il deca a 2€ offende un cliente: non era esposto nel listino dietro al bancone bar
7225
4234
3998
3686
2811



La Pasticceria Pavè compie 10 anni: "Siamo partiti dalla colazione, ancora oggi è il nostro core business"
15 Maggio 2022

