



COMUNICATI STAMPA TORREFFATTORI

Trismoka presenta con Iwca italia il progetto Miss Moka a sostegno delle donne nella filiera del caffè

Alla conferenza di presentazione interverrà la presidentessa di Iwca Italia, Eleonora Pirovano, una figura di spicco nel campo del caffè e dell'empowerment femminile. Prenderà parola, inoltre, Simona Tironi, Assessore regionale all'istruzione, formazione e lavoro

15 Ottobre 2023



Trismoka presenta in collaborazione con l'associazione Iwca Italia, Miss Moka (immagine concessa)

Da leggere

La Cina vince il premio per il miglior tiramisù del globo: il trionfo al mondiale di Host

16 Ottobre 2023



BRESCIA - Lunedì 16 ottobre alle 13:30 presso il padiglione 14P Stand N23 all'interno dell'area gara **Trismoka**, nella cornice della fiera **Host Milano**, la torrefazione bresciana Trismoka presenterà, in collaborazione con l'associazione **Iwca Italia** (International women's coffee alliance), **Miss Moka**. Un progetto speciale che rappresenta non solo una tazza di caffè, ma l'intera filiera che parte dai Paesi del Sud, dove il 70% della forza lavoro è composta da donne.

Alla conferenza di presentazione interverrà la presidentessa di Iwca Italia, **Eleonora Pirovano**, una figura di spicco nel campo del caffè e dell'empowerment femminile. Prenderà parola, inoltre, **Simona Tironi**, Assessore regionale all'istruzione, formazione e lavoro.



Iwca Italia e Miss Moka a sostegno delle donne coltivatrici di caffè

Iwca Italia è l'associazione italiana affiliata all'**International women's coffee alliance**, un'organizzazione globale dedicata a sostenere le donne lungo l'intera filiera di produzione del caffè. Rappresenta, dunque, le donne coinvolte nell'industria del caffè e lavora per migliorare le loro condizioni di vita.

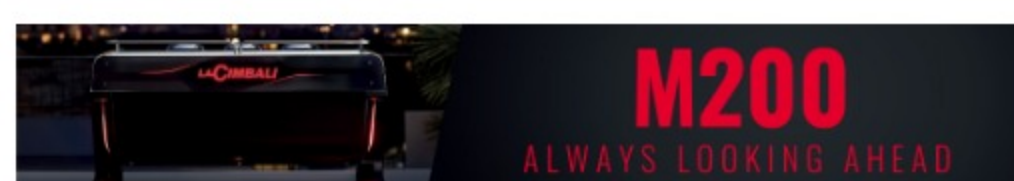


Miss Moka a Host Milano (immagine concessa)

Un impegno che contribuisce al quinto Obiettivo di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda Globale 2030: l'uguaglianza di genere.

A questo obiettivo si unisce Miss Moka, un'iniziativa importante avviata dalla torrefazione bresciana Trismoka, in collaborazione con **Iwca Italia**, che rappresenta un passo avanti significativo nel sostegno alle donne di questo settore.

Il progetto si concretizza nella produzione e commercializzazione di uno Specialty Coffee, la cui materia prima proviene dalle donne che lavorano duramente nelle piantagioni di caffè del mondo. Ma Miss Moka è molto più di una bevanda: è un simbolo di solidarietà e un impegno tangibile nel perseguire l'obiettivo di sviluppo sostenibile dell'uguaglianza di genere.



Insieme, Iwca Italia e Trismoka stanno facendo la differenza nella vita delle donne coinvolte nella coltivazione del caffè, garantendo loro un accesso migliore all'istruzione, al credito e al commercio.

Si può scoprire di più su Miss Moka di Trismoka e Iwca Italia, e partecipare a questa importante iniziativa durante la Fiera Host Milano, presso il padiglione 14P Stand N23. Per maggiori informazioni sul progetto Miss Moka basta cliccare qui.

Per maggiori informazioni su Iwca Italia basta cliccare qui.



TAGS Iwca Italia Trismoka



Articolo precedente I fazendeiros brasiliani non vogliono vendere e i prezzi tornano a salire

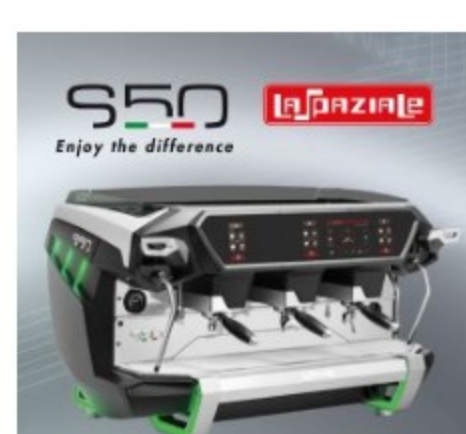
Articolo successivo Eureka 1920, Conti Valerio, lancia il macinacaffè con sistema di pesa Atom W a Host



Ultime Notizie

Dal 2017 hanno chiuso 20.000 bar, Igor Nuzzi, Lavazza, nel talk Pipe: "Necessario trovare una soluzione valida per tutti"

16 Ottobre 2023



Host Milano in chiusura: ecco che cosa resta ancora da visitare a Rho Fiera

16 Ottobre 2023



Regolamento UE contro la deforestazione: perché preoccupa tutta la filiera

16 Ottobre 2023



Rancilio Group annuncia a Host il nuovo sito web e il profilo Instagram Egro

16 Ottobre 2023



Torcaffè svela la linea del Biologico in un packaging dai colori aziendali

16 Ottobre 2023



Mokito sponsor ufficiale della Lags Battle Italia 2023

16 Ottobre 2023



Concluso il Campionato mondiale di pasticceria, gelateria e cioccolateria a Host: vince la Francia

16 Ottobre 2023



Cimbali Group in una nuova era, l'a.d. Braccoco: "Vogliamo essere fonte di ispirazione per chiunque nel mondo del caffè"

15 Ottobre 2023



I nostri lutti: la scomparsa di Gian Luigi Nora, 89 anni, uomo di qualità, esperto come pochi, una vita nel caffè a 360 gradi

15 Ottobre 2023

Host: continua la 43ª edizione nel 4º giorno di Fiera con tanti eventi e appuntamenti da non perdere

15 Ottobre 2023



L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.

Contattaci: info@comunicaffe.it

Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- COMUNICATI STAMPA
- TORREFFATTORI
- NOTIZIE
- EVENTI

Scelti dalla redazione

8202 Dal 2017 hanno chiuso 20.000 bar, Igor Nuzzi, Lavazza, nel talk Pipe: "Necessario trovare una soluzione valida per tutti"

16 Ottobre 2023

Host Milano in chiusura: ecco che cosa resta ancora da visitare a Rho Fiera

16 Ottobre 2023