



BAR CAFFETTERIA CAMPIONATI BARISTI COMUNICATI STAMPA NOTIZIE EVENTI

Trismoka Challenge: al via la sfida tra i giovani talenti dell'espresso

Paolo Uberti: "Trismoka Challenge è una grande opportunità per tutti. Per i ragazzi, perché possono esprimere il proprio potenziale, per le scuole, perché possono mostrare la qualità della loro formazione, per Trismoka, per confermare il suo impegno quale promotore della cultura del buon espresso".

9 Maggio 2022



Il logo dell'evento Trismoka Challenge

Da leggere

Caffè Borbone arriva a Venditalia con le novità per i distributori e per il consumo domestico
9 Maggio 2022

PARATICO (Brescia) – Giulia, Chiara, Silvia, Ikram e Gabriele si sono **sfidati all'ultimo caffè**, nella sede della torrefazione bresciana, a Paratico, regalando al pubblico, e alla giuria, non poche emozioni. I giovanissimi artisti del caffè hanno mosso i primi passi verso la realizzazione del proprio sogno: diventare i migliori baristi di domani.

La Trismoka Challenge

Sebbene provenienti da quattro istituti di tre province diverse – quali Brescia, Bergamo e Cremona – i ragazzi sono accomunati da uno spirito competitivo e tanta ambizione. Hanno, infatti, tutti messo in tavola, insieme alle miscele e ai Monorigine Trismoka, un ingrediente speciale: la voglia di mettersi in gioco.



Al banco della giuria sensoriale, le giornaliste Alice Scalfi, Marta Giansanti e Franca Bergamaschi, accompagnate da Federico Pinna, barista e trainer. **Giudice tecnico** Sergio Barbarisi, direttore generale della BWT, sponsor ufficiale della gara.

"Ogni anno siamo sempre più consapevoli della bontà della nostra iniziativa, sotto ogni punto di vista: sociale e professionale." – così **Paolo Uberti**, Patron di Trismoka, ha espresso la sua soddisfazione.



"Trismoka Challenge è una grande opportunità per tutti. Per i ragazzi, perché possono esprimere il proprio potenziale, per le scuole, perché possono mostrare la qualità della loro formazione, per Trismoka, per confermare il suo impegno quale promotore della cultura del buon espresso".

TAGS caffè espresso Trismoka challenge



Articolo precedente
Campionato italiano di pasticceria alberghieri d'Italia: ecco i vincitori

Articolo successivo
Diemme Academy: ecco i corsi per i più piccoli



Brita alla Fiera del vending: focus sul consumo sostenibile
9 Maggio 2022



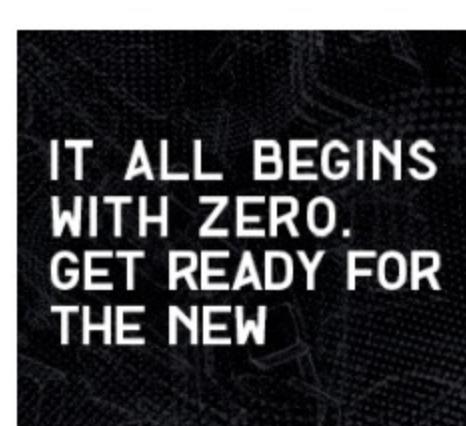
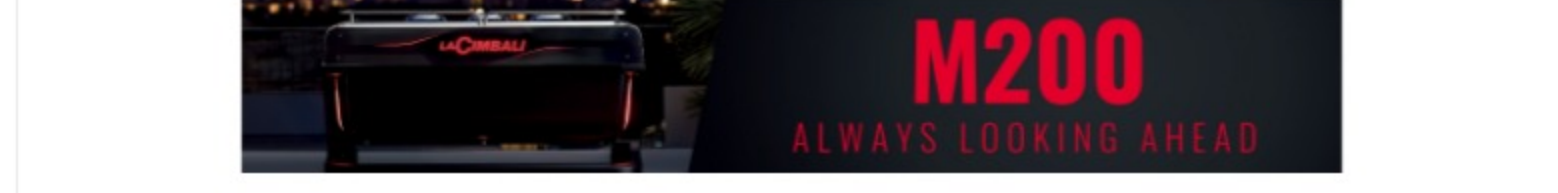
Trombetta, Costadoro è presidente di Exclusive Brands Torino
9 Maggio 2022



Diemme Academy: ecco i corsi per i più piccoli
9 Maggio 2022



Campionato italiano di pasticceria alberghieri d'Italia: ecco i vincitori
9 Maggio 2022

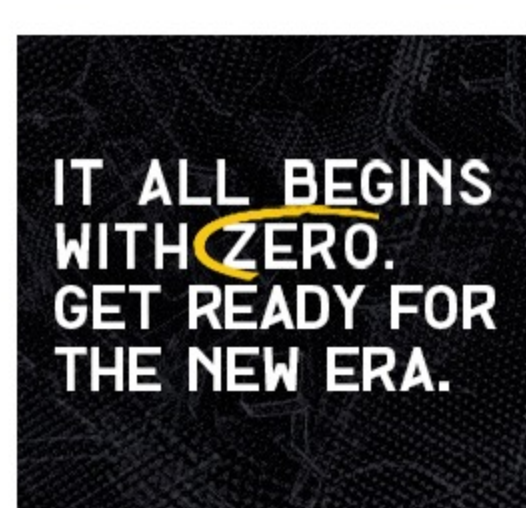


Ultime Notizie

Cerutti: "La situazione di crisi crea incertezza, ma bisogna resistere e investire in ricerca"



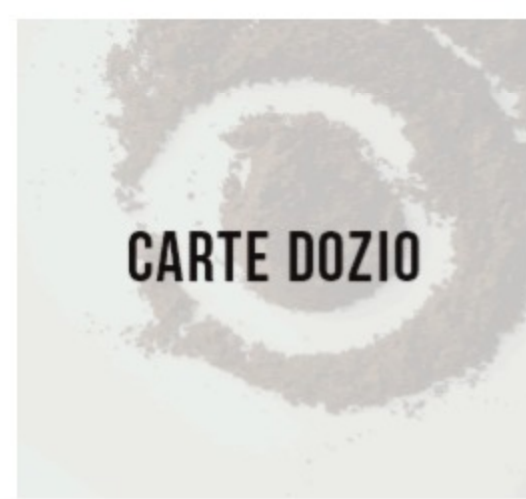
9 Maggio 2022



La Marzocco presenta la Linea Mini Legacy Special Edition ispirata alla Classic



9 Maggio 2022



Perullo: "Il gusto dell'esperienza è memoria", Leemann: "E noi chef lo realizziamo"



9 Maggio 2022



Lima vuole aumentare i raccolti e portare il caffè del Perù in tutto il mondo



9 Maggio 2022



9 Maggio 2022



Comunicaffè: abbonamenti 2022-2023, per leggere ogni giorno tutte le notizie



9 Maggio 2022

A Fieramilanocity c'è il Vending che evolve dall'11 al 14 di maggio



9 Maggio 2022

L'Editoriale

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito. Contattaci: info@comunicaffe.it

Sezioni

- AZIENDE
- BAR CAFFETTERIA
- TORREFFATTORI
- NOTIZIE
- COMUNICATI STAMPA
- ANALISI DI MERCATO

Scelti dalla redazione

Cerutti: "La situazione di crisi crea incertezza, ma bisogna resistere e investire in ricerca"



9 Maggio 2022

La Marzocco presenta la Linea Mini Legacy Special Edition ispirata alla Classic



9 Maggio 2022