

# Trismoka, pausa caffè vista dai giovani

## Creatività

Ieri a Palazzo Loggia le premiazioni degli studenti vincitori del concorso creativo

■ Si è conclusa con risultato positivo per entrambe le province la prima edizione del concorso biennale Trismoka «Visioni di nuova vita», rivolto agli studenti dei licei artistici e degli istituti tecnici superiori con indirizzo grafico di Brescia e Bergamo. La competizione è stata promossa dall'azienda con sede a Paratico, attiva dal 1962 nella torrefazione e distribuzione di caffè.

Oggetto del concorso la progettazione di un set di tre tazzine da espresso, graficamente coordinate. E quelle immaginate dai bergamaschi Elisa, Chiara e Michele, diventeranno realtà. In edizione limitata. Questo, insieme ad un assegno da 1.500 euro, il premio per i vincitori della competizione, cui

hanno partecipato quindici scuole partecipanti, per 104 elaborati. Lavori che una giuria di grafici, curatori, giornalisti, critici ed esperti di comunicazione è stata chiamata a valutare, per assegnare i tre premi in denaro: 1500 euro e la stampa sulle tazzine per l'elaborato vincente e 500 e 250 euro per secondo e terzo classificati.

Sul gradino più alto del podio, allestito ieri mattina nel salone Vanvitelliano di Palazzo Loggia, Elisa Marchiondelli, Chiara Brignoli e Michele La Monica della scuola d'arte «Andrea Fantoni» di Bergamo. Secondo premio per Gloria Verini, studentessa del liceo artistico «Simone Weil» di Treviglio; a pari merito sul terzo gradino del podio, invece, Gianandrea Masperi e Giulia Furiani del «Golgi» di Brescia.

Il concorso è stato realizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Blauermann di Brescia e l'Associazione Artisti Bresciani, con l'intento di stimolare le giovani generazioni a dare voce alle proprie idee. // B. M.